ANTENA

#173 ABRIL 2023

DE RADIO Y TELEVISIÓN

ANA ROSA QUINTANA

IMBATIBLE

No levantes la mirada

A vueltas con el maldito GPT

Lo de Sanxenxo

ISBN 80-247-1514-7
9 788024 715148

Foto Mediaset

COPE

HERRERA EN COPE

con CARLOS HERRERA

De lunes a viernes de 6:00 a 13:00h

SIGUE COMO REFERENTE HORA A HORA

DE 06:00 A 10:00H

2.700.000

OYENTES DIARIOS

Descarga la APP

FUENTE: 1ª OLA EGM 2023

CARTA DE LA DIRECTORA

Alma, profesión y vida

Despedimos este mes de abril dando la bienvenida a un nuevo número en esta primavera empeñada en vestirse de verano, mientras miramos al cielo rogando que nos regale esa lluvia que tanto necesitamos y que esperamos como "agua de mayo".

En esta edición llevamos a portada una mujer incombustible, incansable e imbatible: **Ana Rosa Quintana**. Superada su enfermedad y habiendo celebrado la mayoría de edad de su programa, sigue ejerciendo cada día su vocación con pasión y con esas ganas que demuestran su manera de entender el periodismo, no como un trabajo sino como una "forma de vida".

Encontrarán actualidad, curiosidades, vidas apasionantes, experiencia, profesión, incluso artículos intimistas, donde se desnudan las almas de quienes los escriben. Eso es lo que queremos que sea la Revista Antena, **un espacio diverso, libre y lleno de verdad**; porque, como ustedes saben, la libertad y la veracidad escasean en estos tiempos en los que, en demasiadas ocasiones, todo parece impostado u obedece a otros criterios reñidos con la independencia.

Espero que disfruten sumergiéndose en cada página de este número y que lo compartan con los suyos para que lleguemos cada día a más rincones y a más lectores. **Gracias** por dejarnos entrar en sus pantallas un mes más. ¡Pasen y lean!

Esther Ruiz Moya
Directora de la Revista Antena

¡Asóciate! Únete a la familia de la Federación ARTVE

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España es una de las asociaciones que congrega a profesionales de la comunicación, más antigua y consolidada de nuestro país. Periodistas, locutores, técnicos, marketers, publicistas, etc. Grandes nombres han pasado y todavía forman parte de la Federación ARTVE. Y ahora tú puedes ser uno más de la familia: **federacionartv.com**

EDITORIAL

Es un avión, es un pájaro…!! Estas son las preguntas que se hacían los habitantes de Metrópolis cuando veían una figura sobrevolar por sus cabezas. Pues fíjense ustedes, lo que sobrevuela por las nuestras y se posa sobre las mesas de las redacciones, los platós, los locutorios y los estudios de grabación, no es otra cosa que el fenómeno disruptivo que cuando menos cambiará la profesión para siempre. La IA. Todo son preguntas, no hay respuestas, aún. Todo son conjeturas. Los "creadores" de la IA aseguran que será una herramienta que ayude a precisar más la información, a hacer más rápida la selección de las noticias más destacadas, a escribir un texto en un minuto…

Sin embargo en el otro lado, el nuestro, hay temor, desconfianza, quizás provocados por el desconocimiento pero razonable. Mientras ordenamos la información en nuestro cerebro humano, compañeros, familiarizaros con estos nombres, Heliograf, Google Cloud Natural Language, Deep Dub o el ya popular ChatGPT.

Queridos técnicos, periodistas, profesionales en general, siempre nos quedará para nuestros oyentes, telespectadores o lectores, algo que ninguna máquina podrá aportar, la ética, nuestras emociones reflejadas en un texto o la opinión.

Les dejo con una pregunta, también sin responder; Y quien o quienes "enseñan"a las máquinas, quién aporta esa información, quien la ha contrastado…? Avísenme cuando lo sepan.

Juan Ignacio Ocaña
Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

ANTENA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

PRESIDENTE:
Juan Ignacio Ocaña

VICEPRESIDENTES:
Afonso Cavallé, Marian Bermejo, Javier Algarra

SECRETARIO GENERAL:
Manuel Ventero

VICESECRETARIO GENERAL:
José Esteban Verdes

SERVICIOS JURÍDICO:
Antonio Muñoz

VOCALES:
Ana Belén Roy, Alfonso Nasarre, Mario Ignacio Antón, Javier Gállego, Esther Ruiz Moya, Manuel Castro, Ramiro López, Ricardo Megías.

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN:
Andrea Pita

EDITA
Federación de Asociaciones de de Radio y Televisión de España

DIRECTORA:
Esther Ruiz Moya

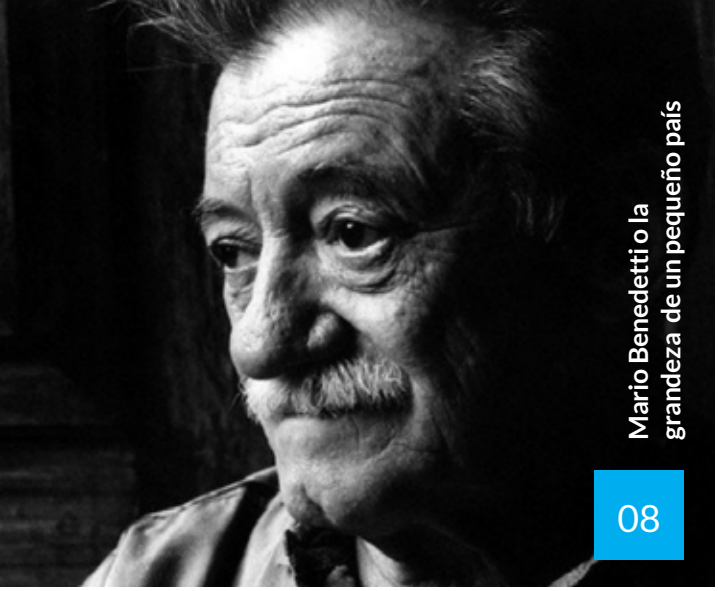
REDACTORES COLABORADORES:
Manuel Ventero, Miguel de los Santos, Javier Algarra, Marta Solano, Francisco Revuelta, Jaime Leal, Palma Peña, Juan Ignacio Ocaña, Ana Belén Roy, Rubén Lagarejo, Juan Berga, José María Triper, Alberto Barciela, Carlos Lillo, Javier Dotú

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:
Ricardo Megías / Consultores de Marca

DIRECTORA DE PRENSA:
Andrea Pita / Candela Gálvez

PUBLICIDAD: 689 522 586

POR FAVOR, RECICLA
ESTA REVISTA



20

ANA ROSA QUINTANA, IMBATIBLE
Por Juan Ignacio Ocaña

// Ana Rosa Quintana se acerca a las páginas de Antena con la madurez de quien ha vivido mil batallas...

28

CARLOS III DEL REINO UNIDO
Por Ana Belén Roy

CONTENIDOS

Pilar Narvión, primera cronista parlamentaria de España	6
Retratos en la otra orilla	8
No levantes la mirada	12
La procesión de los libros	14
Sin pasión no hay arte	16
Luis de Llano, “Señor de la televisión”	18
Televisión, infoentretenimiento y campaña política	20
Entrevista a Ana Rosa Quintana	2 2
Carlos III del Reino Unido	28
Lo de Sanxenxo	30
La tentación de huir	32
Noche de cierre: confesión	34
La realidad artificial	36
A vueltas con el maldito ChatGPT	38
Aviso a navegantes	40
Noticias	42
Libros recomendados	44

La tentación de huir

PILAR NARVIÓN, PRIMERA CRONISTA PARLAMENTARIA DE ESPAÑA

Por Manuel Ventero

"Con una máquina de escribir, soy capaz de asaltar el Pentágono"

Buero Vallejo contaba en Historia de una escalera (1948) el día a día de una comunidad de vecinos y sus correspondientes egoísmos, frustraciones e infelicidades. En una vecindad semejante creció Pilar Narvión, quien, desde una escalera igual, asistió a la proclamación de la Segunda República. Tenía entonces nueve años. La gente subía y bajaba, muy agitada; unos contentos, otros tristes; y todos asustados. Ese 14 de abril de 1931 fue su primer día de "conciencia política".

El primer contacto con la profesión fue gracias a su tío, Mariano Romance, editor del periódico Amanecer. De niña, la enviaba a la fonda de Alcañiz a que anotara el nombre de quienes entraban y salían del pueblo —"ha venido don Emilio, de Zaragoza"—, y con esa información se escribía la sección semanal de Viajes.

Llegó al diario Pueblo en 1950, donde comenzó haciendo reportajes "discretos", y en 1952 comenzó a firmar Crónica de Madrid. Por aquel entonces, había una escuadra de ciclistas que iban y venían desde la sede del periódico, hasta las diferentes agencias (EFE, CIFRA...), donde les entregaban las noticias repartidas en tres sobres: nacional, internacional y deportes.

La esperaban tres décadas de ejercicio en Pueblo, periódico en el que llegó a ser directora adjunta y, previamente, corresponsal en Roma y en París.

Durante los quince años que pasó en París se alojó en el Hotel Peyris. No era un alojamiento de primera, pero el dueño era, a su vez, cocinero del Hotel Crillón —este sí, uno de los más lujosos— y antes de irse a trabajar al Crillón, dejaba en la cocina del Peyris, su casa, bien arreglados los platos. Pilar siempre fue aficionada a comer.

De vuelta a España, firmó unas magistrales crónicas parlamentarias que "permanecen con el valor imperecedero de los clásicos", diría Pérez Llorca: Pilar Narvión fue "una maestra del periodismo, y no he empleado el término 'maestra' a humo de pajas".

Cuando volvió de París, en 1973, Pío Cabanillas le propuso ser la directora de Pueblo, pero el encargo implicaba echar a la mitad de los redactores y Pilar rehuso la propuesta. Cabanillas le ofreció entonces la dirección de informativos de TVE, pero tampoco aceptó. Nombraron entonces a Juan Luis Cebrián. Siempre le interesó más escribir que dirigir periódicos: "nunca he estado en el escenario del periodismo, sino en el patio de butacas". Ciertamente, "con una máquina de escribir, soy capaz de asaltar el Pentágono".

Tras su vuelta a Madrid, se dio de bruces con la "Operación Ogro", que acabó con la vida de Carrero Blanco. Dos años después, murió Franco. Pilar vivió de cerca la aventura de la Transición, desde el "hara-kiri" de las Cortes franquistas a la aprobación de la

Manuel Ventero junto a Pilar Nervión

Constitución en 1978. Contaba con la auctoritas que le procuraban sus años de corresponsal —"en Roma y en París iba con frecuencia al Parlamento"—, frente a quienes no sabían lo que era un debate parlamentario, ni lo que se urdía habitualmente en los pasillos de las Cortes.

Tuvo fama entre sus colegas de "súper derechista" —"algo así como el cardenal Segura", decía con sorna Pilar de sí misma—, pero el día en que Santiago Carrillo entró en el Parlamento, a la única persona que saludó fue a ella. Se habían conocido en París.

Con la promulgación de la Carta Magna concluía la Transición. La democracia estaba lista sobre el papel, pero el totalitarismo siempre está al acecho. El 23 de febrero de 1981 Pilar estaba en la tribuna de prensa —"pensamos que era ETA"— y se asustó especialmente cuando se llevaron del hemiciclo a Suárez, Carrillo, Guerra… El golpe terminó siendo un esperpento, "entre una ópera bufa y una comedia de Arniches", diría Calvo Sotelo.

Fue periodista en una época necesitada de políticos responsables y competentes, pero también de los mejores periodistas. Capaces, entre todos, de promover un cambio histórico.

Pilar fue la primera mujer que hizo crónica política en España; la primera mujer galardonada con el Premio Víctor de la Serna (1973); la primera mujer que llegó a ser directora adjunta de un periódico. Siempre dijo que no había más truco que "tener la maleta hecha y estar en el andén esperando para subir al tren, cuando pase".

¿Su mayor orgullo? Haber abierto las redacciones de los periódicos a las mujeres, junto a Josefina Carabias, Eugenia Serrano, María Victoria Armesto... Entraron en tromba y despertaron muchas vocaciones.

Pilar pertenecía a eso que llaman el "periodismo latino", más subjetivo y personal que el "anglosajón". Consideraba que "el periodista es el humanista de nuestro tiempo" y el periodismo "el último género literario".

Murió con la memoria fresca y su innegociable moño baturro: "Yo tenía muchísimo pelo y un amigo me dijo: mira Pilar, a ti no te gusta ir a la peluquería y siempre vas infame. Así que, hazte un 'moño al trote', nunca irás muy bien, pero tampoco mal". Así que, "me puse el moño en el año 1958 y no me lo he quitado".

Cultivaba las palabras y no soportaba los eufemismos: "a las personas mayores hay que llamarlas ancianas". Y anciana vivió sus últimos años, hasta su muerte el 7 de julio de 2013, con 91 años. No fue una vedette de la profesión; ni una velocista de esas que pulverizan los cronómetros. Fue una corredora de fondo de esa prueba sin fin que es el periodismo, oficio en el que nunca se es viejo, en el que nunca se alcanza el objetivo, porque siempre se pudo llegar antes y, sobre todo, se pudo llegar mejor para, después, contarlo. Una profesión en la que uno se legitima día a día y en la que se pierde todo en un instante, con un error, una frivolidad, una inconveniencia, etc. Tal vez ahí, en la dificultad, radica el atractivo.

Mario Benedetti o la grandeza de un pequeño país

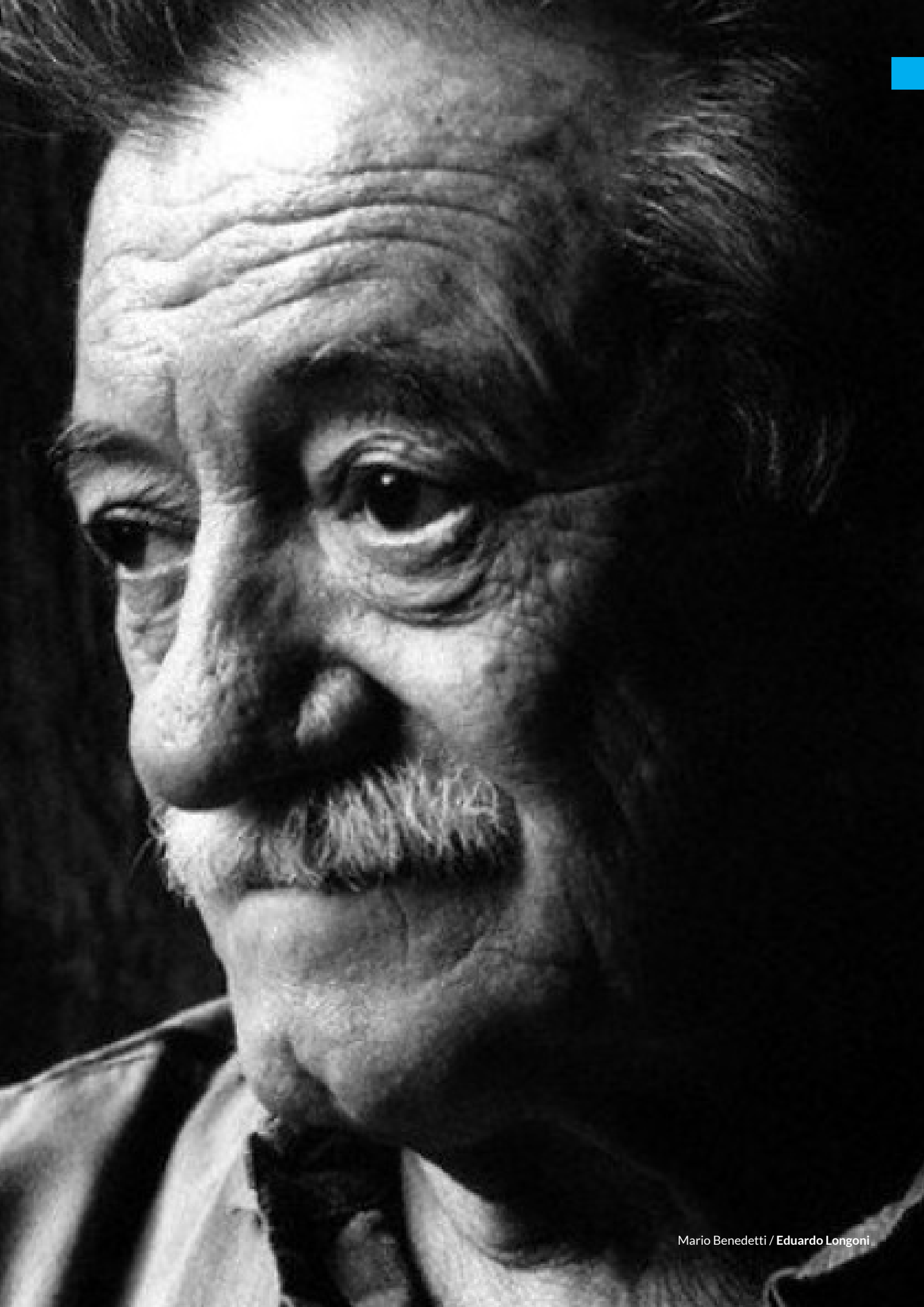
Por Miguel de Los Santos

Recuerdo haber leído La Tregua durante un largo viaje entre Santiago de Chile y la isla de Pascua. Era mi primer encuentro con el escritor uruguayo Mario Benedetti. Quedé inmediatamente fascinado tanto por el realismo y la hermosura de su prosa como por el contexto inusual en el que se desarrollaba pues por aquel entonces ya andaba yo metido por ese mundo del realismo mágico literario de los Cortázar, García Márquez, Donoso y Vargas Llosa, donde los acontecimientos y las cosas pasan más por el imaginario de lo imposible que por la autenticidad de lo evidente. La Tregua no. La Tregua cuenta la vida y milagros de un oficinista gris cuyo transcurrir por la vida no nos plantea mayor sorpresa que la cotidianidad de los días en su despacho, entre los libros de asiento y en un pequeño café de tertulia diaria donde los concurrentes se alimentan de sueños imposibles. Aquellos que reflejan la actualidad en los diarios o el supuesto giro que cobrarían sus vidas caso que el destino de cualquiera de ellos tuviera a bien regalarles con alguna sorpresa inesperada en forma de lotería o herencia.

Martín Santomé, el protagonista del relato es como una metáfora de su propio país, La República Oriental del Uruguay. Y también, a mi entender, una réplica del propio Benedetti que rememora en el personaje sus largas experiencias como periodista de redacción, la publicación de algunos libros de poemas y cuentos y su primera novela titulada" Quién de nosotros", hasta dar con ese golpe del destino que sería La Tregua con la que, finalmente, adquiere trascendencia internacional. Porque, a fin de cuentas, Mario Benedetti fue, como digo, una metáfora de su país; es decir algo o alguien de apariencia limitada y vulgar capaz de producir grandes cosas.

Histórica, social y culturalmente, La República Oriental del Uruguay es mucho más de lo que aparenta. Digamos para empezar que los nacidos allí son reconocidos por tres gentilicios: uruguayos por el nombre del país derivado de la palabra guaraní "urugüa" qué significa caracol; charrúas, nombre de la etnia indígena precolombina que habitaba el lugar; orientales, debido a que el país ocupa la zona oriental del Río de la Plata, del lado opuesto al de Argentina cuyos habitantes, y por esa misma razón, bien podrían ser conocidos como occidentales. No es el caso. Por otra parte, hemos de reconocer que para un país con una población que apenas llega a los tres millones y medio de habitantes y una extensión de 176.000 km2 el hecho de haber ganado dos campeonatos del mundo de fútbol en 1930 y 1950 respectivamente, no es cosa menor. Época en la que era reconocido como la Suiza de América, cuyas playas en Punta del Este recibían millones de viajeros en época vacacional y de la Semana Santa, allí conocida como la Semana del Turismo y de la Santa Tradición por su condición de Estado laico.

País de dos caras tal y como cuentan su historia reflejada en los monumentos más emblemáticos de Montevideo: el de La Carreta es una gran escultura de piedra obra de José Belloni que representa el esfuerzo de los gauchos y la vida rural por construir un país que contrasta con el dedicado a la memoria



Mario Benedetti / **Eduardo Longoni**

de los últimos charrúas y que evoca una vergonzante historia de salvajismo inhumano. Tras una masacre que llevó a la extinción total de los indígenas ordenada y dirigida por el dictador Fructuoso Rivera, quien había servido a las órdenes del prócer de la independencia uruguayo José Artigas, un pequeño grupo de supervivientes formado por MiKaela Guyunusa, Laureano Tacuabé, Vaimaca Pirú y Senaqua Senaqué, fue enviado a París para ser exhibidos en el zoológico humano del parque del Prado. Era en el año de gracia de 1833 y los parisinos pudieron presenciar el horrible espectáculo por el módico precio de 5 francos. Ni aun las posteriores dictaduras que ha padecido el Uruguay, la de Juan Bordaberry en el 73 o la de Gregorio Álvarez en 1981, considerado el mayor déspota de su historia, han alcanzado tales límites de crueldad.

Dentro de aquella modesta percha y de la timidez que le asomaba por ojos y sonrisa había un genio escondido...

Transcurrida una década desde que leyera La Tregua se me iba a dar la oportunidad de encontrarme con su autor. Para entonces debo decir que ya había apurado con verdadero deleite el resto de su producción literaria. Había llegado a Montevideo a altas horas de la noche anterior y tuve la fortuna de coincidir en el hotel donde iba a alojarme con mi amigo Joan Manuel Serrat y él fue quien me facilitó el encuentro. Al día siguiente bien de mañana tenía frente a mí a Mario Benedetti con su bigote a medias entre Chaplin y Stalin y su aspecto de hombre vulgar enfundado en traje de confección color marrón oscuro que le otorgaba un aire equívocamente funcionarial. Pero yo sabía que dentro de aquella modesta percha y de la timidez que le asomaba por ojos y sonrisa había un genio escondido, uno de los escritores más lúcidos e inteligentes de la literatura contemporánea.

Me recibió en una modesta salita aneja a su cátedra en la Universidad de Montevideo. Y con la mayor naturalidad, exenta de rodeos y preámbulos inútiles, respondió con calma y sabiduría a cuántas preguntas sobre sí mismo y sobre su país habían despertado mi curiosidad durante tantos años de leerle. Aprendí así tanto de la historia, como del sufrimiento y los éxitos de aquel territorio reducido por la geografía y engrandecido por los hechos de quienes, como él mismo, han elevado la República Oriental del Uruguay a la categoría de país libre y demócrata que hoy disfruta. Gracias a aquel encuentro os he podido trasladar hoy esta breve crónica de ejemplos acerca de la grandeza de un país pequeño, tal y como el hombre que me los regaló: Mario Benedetti.

Mario Benedetti y Miguel de Los Santos / **Miguel de Los Santos**

NO LEVANTES LA MIRADA

Por Javier Algarra

Hace ya tiempo que no miramos de frente. Sentados en un restaurante, en una reunión familiar, en el Metro o el autobús, caminando por la calle, o incluso, sentados ante el televisor encendido, mientras emite una película o un programa, nuestra vista se dirige hacia abajo, hacia el teléfono móvil. Vivimos encerrados en nosotros mismos, y sólo nuestro smartphone es capaz de reclamar nuestra atención.

Por eso, de un tiempo a esta parte, los estrategas del marketing tratan de que levantemos la vista, para que así podamos reparar en otras cosas, en diferentes mensajes, en reclamos publicitarios. Pero su esfuerzo es inútil. Son pocos los que elevan los ojos para mirar de frente a la vida. Los anunciantes se han dado cuenta de que, si quieren que alguien vea sus productos, debe ofrecerlos a través de la pantalla de ese pequeño dispositivo.

Lo mismo nos ocurre a los profesionales de la televisión. Lo que veníamos haciendo durante décadas, ya no funciona. Recordamos con nostalgia esos tiempos en los que, por la mañana en el trabajo, todos comentábamos el capítulo de "Dallas" de la noche anterior, en la que alguien había disparado sobre J.R. Eso ya no ocurre.

Hubo un tiempo en el que el televisor era el electrodoméstico más importante del hogar. Presidía el centro del salón y se rodeaba de sillones y sofás desde los que rendirle pleitesía. Se situaba de tal manera que fuera visible desde la mesa del comedor, para que pudiera así captar la atención de los comensales. La familia entera se reunía a su alrededor para dejarse atrapar por la magia de sus rayos catódicos.

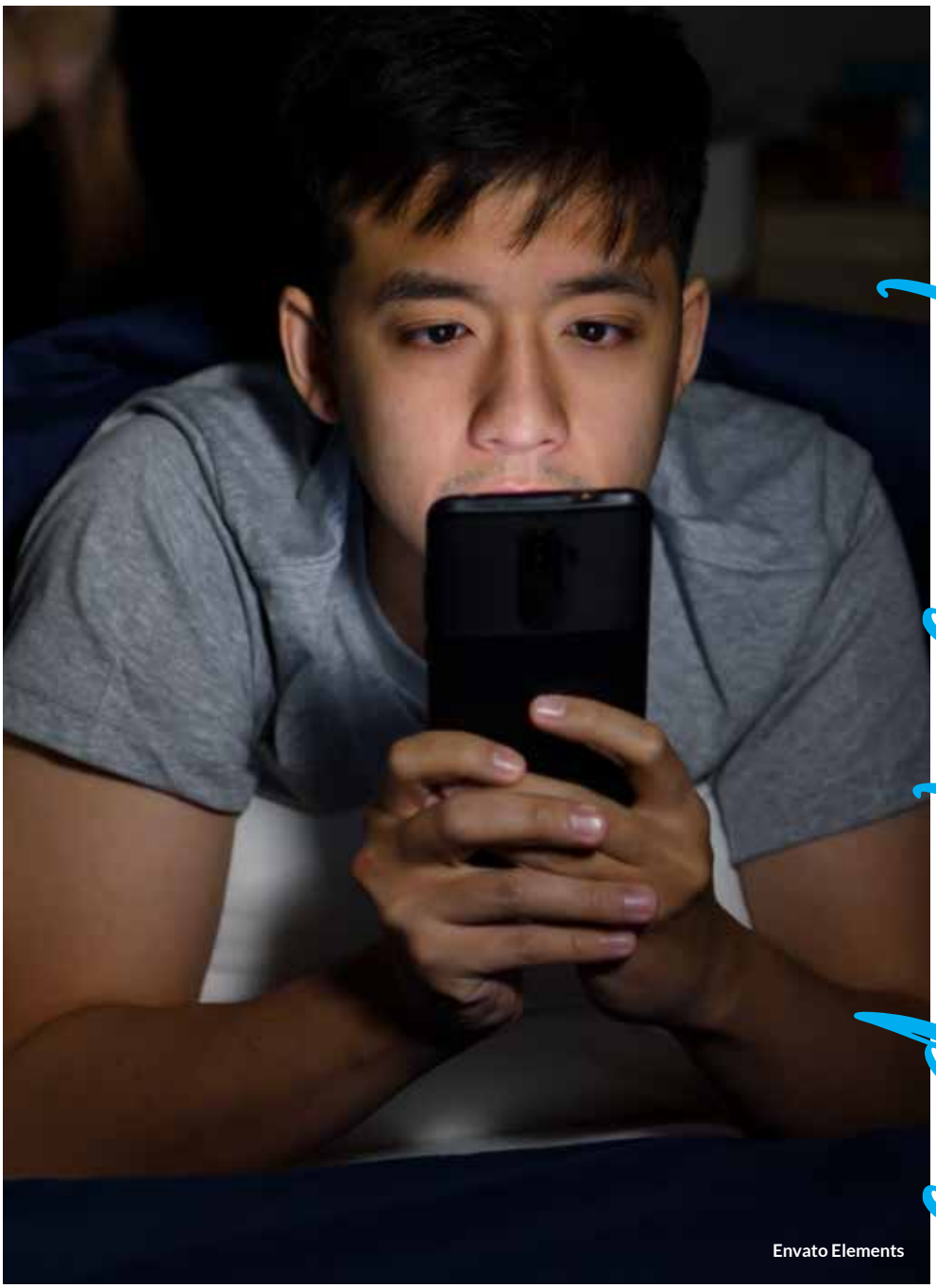
Pero ya no es así. Hay quien asegura que el televisor ha muerto. Su gran pantalla se ha visto sustituida por la del teléfono móvil que, en nuestro bolsillo, viaja con nosotros a todas partes. Las tardes de domingo de sofá, mantita y palomitas parecen haber pasado a la historia.

"Las tendencias en medios digitales 2023", último estudio de Deloitte, pone de manifiesto que los videojuegos y los contenidos creados por los usuarios se han convertido ya en la principal forma de entretenimiento, por delante de la televisión convencional y las películas de plataformas como Netflix y similares.

Los servicios de "vídeo bajo demanda" han acaparado la atención de los usuarios. Especialmente los más jóvenes, pero no sólo ellos, consumen preferentemente vídeos de Youtube o de redes sociales como "Tik Tok" y no se someten ya a las parrillas cerradas de programación que ofrecen los canales de televisión.

> Es nuestra responsabilidad como profesionales del medio adaptarnos a los nuevos tiempos

El televisor puede haber muerto como electrodoméstico, pero no la televisión como


Envato Elements

Nuevos tiempos

generadora de contenidos. Es nuestra responsabilidad como profesionales del medio adaptarnos a los nuevos tiempos. Hemos de ser capaces de generar nuevos formatos que permitan su consumo en los nuevos soportes. Para ello, debemos adecuarnos a la nueva demanda, que reclama un consumo a cualquier hora del día y desde cualquier lugar del planeta, en circunstancias que, hasta hace poco, eran incompatibles con el anterior concepto de "ver la televisión".

Hoy en día, la única manera de captar la atención del usuario, del espectador o del cliente, es reclamarla desde la pantalla de su dispositivo móvil. La pretensión de hacernos "levantar la cabeza", para alejar nuestra mirada del móvil y dirigirla a otro punto queda sólo supeditada a sucesos extraordinarios y apenas funciona como reclamo de marketing.

Si realmente queremos que nos vean, nuestra única opción es asomarnos desde el smartphone y conseguir que su propietario haga click en el icono que le lleve hasta nosotros. Sin necesidad de que levante la mirada. Esa es la nueva televisión.

LA PROCESIÓN DE LOS LIBROS

Por Marta Solano

En primavera, como si se tratara de un ritual sagrado, los libros se desperezan de las estanterías donde han permanecido hibernando durante meses, a veces, olvidados. Estiran sus cubiertas, adecentan sus viudas, huérfanas, saltos de página y titulares descolgados. Lejos del ruido editorial, de premios literarios y ediciones cuidadas, llega su gran cita del año. Las historias y sus autores, cobran nueva vida en contacto con los lectores, ya sea en forma de tenderetes o ferias, con más o menos solera. Es allí, donde las novelas, ensayos, obras de teatro y poemarios viven una nueva juventud, entre abril y mayo. Es el ciclo de los libros, de los libreros, escritores y amantes de la lectura, que se repite en procesión, año tras año.

Entre el bullicio de las ciudades, resuena entonces el inconfundible eco del papel entre los dedos, y la tinta cobra vida en forma de personajes que nos murmuran leyendas, aventuras, historias de corazones enterrados, miedos y obsesiones, sueños que, tal vez nunca se cumplan, pero que nos acompañan en cada viaje, en cada intento. El lector, atraído por el buen tiempo y su autor de culto, carga con el "Elegido" y espera, espera, y espera... Hasta, sin desesperar, tener una reseña y rúbrica acelerada. No podía ser de otra manera, en los tiempos que vivimos. Pero, poco importa. Ya encontrará el lector sosiego, cuando el mundo se detenga, y perdido en ninguna parte, el libro le atrape hasta hacerle suyo y cambiarle para siempre.

> La historia está llena de ejemplos de idilios entre el periodismo y la literatura.

Grito bien alto que los periodistas somos escritores frustrados. La historia está llena de ejemplos de idilios entre el periodismo y la literatura. Y, aunque son pocos los que consiguen el éxito, muchos sucumbimos a ese coqueteo en el que las palabras brotan, se entienden y acompañan. Al periodista-escritor, el corsé de la actualidad le asfixia y necesita volar más lejos. Tanto, donde la imaginación le lleve, pero sin olvidar sus raíces de cronista del día a día. Canallas, perdedores, crímenes cruentos, historias de ambición desmedida, corruptelas, magnicidios y guerras llenan páginas y minutos en los medios y siguen siendo una fuente inspiradora,

irrenunciable, para el ávido periodista-escritor.

Pero, ¿hay mercado para todos? Según los últimos datos de la Unesco, al año se publican 2,2 millones de libros. Y en el mundo, podría haber ahora mismo unos 170 millones de libros en total. Dice El Confidencial que "hay gente en España que lee 80, 150 ó 300 libros al año." Son los superlectores, capaces de leer en un año más que toda una población. Teniendo en cuenta que la media en nuestro país es de 10,2 libros al año y que el 36% de la población reconoce no leer ninguno, hay que hacerles un monumento a estos devoradores de páginas. No es tan difícil, dicen, y están en lo cierto. Los superlectores dedican de tres a cuatro horas al día a su pasión. El resto de españoles, empleamos ese tiempo en mirar el móvil.

Fotografías
Marta Solano
Portada del libro "El mensajero de las estrellas"

Matrta Solano

SIN PASIÓN NO HAY ARTE

Por Francisco Revuelta

Un tema que, desde hace largo tiempo, me ha resultado interesante ha sido el de la creatividad. En torno a él me he hecho más de una pregunta y he indagado en un intento de encontrar respuestas. Al respecto, una de las cuestiones que me ha parecido clave para su comprensión ha sido la de tener claro si es posible adquirirla, planteándome si se logra implementar igual que otras habilidades humanas. En su día, llegué a la conclusión de que siempre cabe mejorarla a través de reglas y estrategias que la estimulen, siempre y cuando se practiquen con esfuerzo y disciplina. No obstante, a la par, comencé a ver que faltaban elementos; otros, que caían en un ámbito más personal y subjetivo.

(...) Hay un ingrediente básico que se debía tener en cuenta y era el que se refería al despliegue de una actitud pasional...

Sin perdernos en la faena de acotar el significado de las expresiones que esbozaré a continuación, consideré, por un lado, que era ineludible para el desarrollo de esa aptitud una mente abierta hacia lo inusual y lo desconocido, lo que exigía atrevimiento, experimentación y asumir el riesgo de equivocarse y, de ahí, a la posibilidad de fracasar. Pero, por otro, me percaté de que hay un ingrediente básico que se debía tener en cuenta y era el que se refería al despliegue de una actitud pasional si se persigue descubrir algo, encontrar una solución o realizar una tarea a la que no solo se le exige que salga bien, sino que, además, alcance al corazón del ejecutante y, si procede, al de los demás. Y en eso estoy en el presente, con esas coordenadas que acabo de exponer.

Pues bien, la radio y la televisión para que no sean meros escaparates públicos sin alma, requieren de creatividad y, por tanto, necesitan de esa mente abierta y, asimismo, de dosis de pasión. De esta forma contendrán y encarnarán arte. Sin ellas, podrán hacerse, pero los programas serán como los cuadros relamidos que, aunque perfectos técnicamente, no nos sugieren en absoluto y nos dejan fríos, o como el cantante que no desafina y que entra a tiempo en cada compás, pero que no nos atrapa emocionalmente. No hay nada escrito ni determinado para el segundo, minuto u hora que aún no hemos vivido, todo está por hacer. Por ello, podemos abrirnos a la novedad y explorar nuevos caminos, lo que hay que hacer poniéndole pasión. El pintor Henri Matisse, máximo representante del fovismo, no tuvo miedo a experimentar y, gracias a eso, nos dejó maravillosos cuadros de un colorido verdaderamente cautivador. A él se le atribuye la frase de que sin pasión no hay arte. Esto mismo puede aplicarse a los medios de comunicación. La asunción y puesta en práctica de esas características definirán qué espacios se convertirán en arte y qué profesionales llegarán al público y se harán de seguidores, bien sea porque quieren informarse, formarse o entretenerse. Por suerte, en España, tenemos multitud de ejemplos de buen hacer porque se ha sabido combinar adecuadamente cuánto de razón y cuánto de pasión hay que colocar al ponerse delante de un micrófono o de una cámara. Todo un privilegio.

LUIS DE LLANO, “SEÑOR DE LA TELEVISIÓN”

Por Jaime Leal

Ana. - ¿qué harías si te enterases que yo te he traicionado?

Diego. –te mataría aquí mismo, sin pensarlo un instante”.

“...visceral, insano, desmedido, Luis, pareces demasiado reflexivo para perpetrar un diálogo como ese, aunque fuera un guion para la Radio”. Luis se refugia en otro sorbo de café mientras el humo del habano escapa por el aire de Manhattan, “...era pura ficción, marga para levantar el edificio de la Telenovela”. Y sonríe, una sonrisa de hombre vital, culto, inteligente.

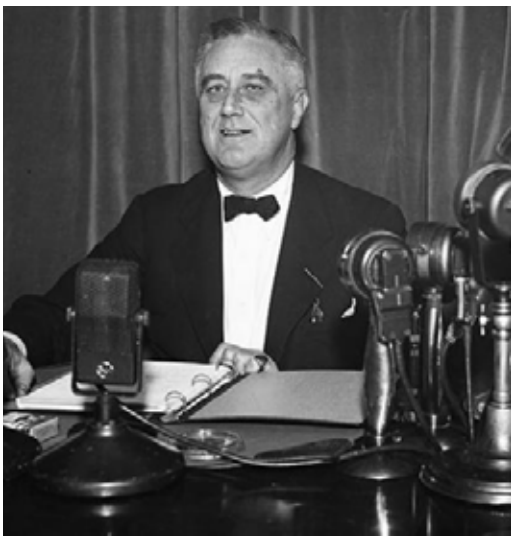
Seguimos engullendo los huevos rotos con patatas fritas, consumados por un chef español del Roosevelt Hotel, en la terraza de Madison Av. y la 45th, un mediodía primaveral que invita a café, y también a un Montecristo del 4.

Luis, en México, escribió, compuso, produjo y dirigió para Radio, Televisión, Teatro, los Musicales, rechazando o haciendo famosos en el estrellato de Televisa, la omnímoda cadena de Televisión mexicana. La familia Azcárraga, sus dueños, le había pedido rehacer el espíritu de la empresa. Cuando Luis Buñuel le invitó a hacer cine con él, Luís persistió en su mundo, ya de éxito: la radio, la televisión, los escenarios.

Cerca del fin de la Primera Guerra Mundial, octubre de 1918, Luis nació en Betxí, provincia de Castellón. Cien años más tarde, la ciudad le nombraría Hijo Predilecto.

Luis de Llano Palmer era hijo del general Francisco Llano de la Encomienda, militar republicano de notoria carrera, y de Elizabeth Palmer. Luis estudió Derecho en la Universidad de Valencia, pero nunca ejerció como abogado. Una Guerra Civil lo llevó, tras un gran vía crucis, hasta México, donde se consagraría como “Señor de la Televisión”. (continuará)

Luis de LLano



Fotografías
Roosvelt
Saludo entre Kennedy y Nixon en el primer debate televisado de la historia

Wikimedia Commons
Getty Images

TELEVISIÓN, INFOENTRETENIMIENTO Y CAMPAÑA POLÍTICA

Por Palma Peña

Para muchos expertos, el nacimiento de la televisión cambió la política. La televisión irrumpió en las campañas y se convirtieron en un espectáculo mediático. En la era pre-televisión, los candidatos tenían que ganarse el voto en los mítines y en intervenciones directas. Su discurso era más ideológico y político, con más argumentos, y centrado en propuestas más o menos convincentes. La televisión y el audiovisual han influido en las campañas para hacerlas más afectivas, emocionales, telegénicas y mediáticas.

Los americanos, precursores del debate político en televisión, habían potenciado previamente las intervenciones en radio. Recordemos las famosas "charlas junto a la chimenea" de Roosevelt, para algunos el mejor presidente de los EE.UU. Fue elegido cuatro veces, pero seguramente no habría tenido tanto éxito en la era de la televisión: padecía poliomielitis y su parálisis le obligaba a utilizar una silla de ruedas. Eisenhower también utilizó sus "charlas" para dirigirse a los americanos.

La radio —un medio caliente, decía McLuhan— favorece el contenido del discurso frente a otros aspectos estéticos que sí cobran fuerza en la televisión.

En 1960, el plató de la CBS en Chicago celebró el primer debate electoral televisado. Los protagonistas eran el entonces vicepresidente del Gobierno y candidato del Partido Republicano, Richard Nixon, y el candidato demócrata, John F. Kennedy. Alcanzaron una audiencia de más de sesenta y seis millones de espectadores, lo que suponía casi un tercio de los electores.

La encuesta de Gallup, celebrada inmediatamente después de finalizar el debate, mostraba que, quienes siguieron el debate por radio dieron por ganador a Nixon, pero los telespectadores apostaban por Kennedy. Su telegenia, su aspecto más cuidado, su maquillaje y su indumentaria habían contribuido a tumbar el discurso argumentado de un vicepresidente sin maquillar y con ojeras.

El aspecto y el atractivo se mostraban determinantes en el nuevo medio. La irrupción de la televisión cambiaba el rumbo del debate electoral. Campañas de marketing con el espectáculo propio del medio.

(...) La televisión reafirma a propios y afines, y sirve para movilizar a los indecisos

Ahora bien, quien gana el debate no siempre gana las elecciones. Sucedió en 2004 en EE.UU. entre el demócrata John Kerry y el republicano George W. Bush. Los medios coincidieron en que Bush había perdido los tres face to face, pero fue Bush quien ganó las elecciones. En 2005, en Alemania, las encuestas dieron como ganador del debate a Schröder, pero, aunque por una pequeña diferencia, las elecciones las ganó Angela Merkel.

A pesar de esos datos, podemos coincidir en que, tal y como afirmara Laswell en su Teoría de la aguja hipodérmica, la televisión reafirma a propios y afines, y sirve para movilizar a los indecisos. Cuenta con capacidad y puede conseguir ese pequeño porcentaje que en ocasiones se necesita.

El debate es una de las estrategias que más audiencias concitan, siendo en muchos casos el programa más visto de la cadena en todo el año. En España así se ha demostrado reiteradamente, alcanzando cuotas de pantalla muy por encima de las cotidianas.

Los partidos saben que casi nadie lee los programas, pero que una amplia mayoría se sienta ante el televisor para ver el debate, siendo posiblemente la estrategia electoral que más ciudadanos concita. De ahí el miedo al debate que tienen los candidatos, porque "meter la pata" puede hacernos perder apoyos y, cuando la diversidad de partidos es mucha, un pequeño porcentaje puede ser determinante.

Estamos en un año marcado por diversas campañas. Ahora los ciudadanos esperamos los debates.

Ana Rosa Quintana: “El periodismo no es un trabajo, es una forma de vida”

Entrevista
Juan Ignacio Ocaña

Fotografías
Ana Rosa Quintana

Mediaset

Nuestra compañera, asociada y amiga, Ana Rosa Quintana se acerca a las páginas de Antena con la madurez de quien ha vivido mil batallas. Una de las cosas agradables de esta profesión es el reencuentro, una conversación sobre la vocación a la que se refiere, casi como el sacerdocio, imprescindible para alcanzar metas soñadas en los comienzos. Hoy “La reina de las mañanas” nos propone un recorrido por su pasado, su presente y el futuro de la profesión.

PREGUNTA:
En que momento de tu vida descubres que quieres dedicarte al ejercicio del periodismo?

RESPUESTA: Es un tema vocacional, siempre me gustó el periodismo.

P: Haz un recorrido por tu carrera profesional…

R: Empecé en los 80 en RNE, en el 82 me incorporé al telediario de TVE, estuve en Radio Cadena Española, en Cope de corresponsal en Nueva York, regresé a Madrid y recalé en Antena 3 Radio, fui colaboradora de ABC y el mundo y en 1994 empecé una nueva etapa televisiva primero en Tele5, luego en Antena 3 y el 10 de enero de 2005 arrancamos de nuevo en Telecinco EL Programa de Ana Rosa. Como empresaria creamos en 2000 Cuarzo Producciones, en 2018 vendí la totalidad de mis acciones, y en junio de 2020 entre como presidenta y en el accionariado de Unicorn Conten.

P: Si tuvieras que elegir un medio, Radio o Televisión?

R: En los últimos años me he dedicado a la televisión, pero porque así han sido las circunstancias, a mí me encanta la radio también, aunque ya creo que acabaré en la televisión.

P: ¿Cuales fueron tus referencias profesionales?

R: Los grandes de la radio fundamentalmente, y siguen siendo, Iñaki Gabilondo, Luis del Olmo, Carlos Herrera, Martín Ferran... yo trabajé en Antena 3 Radio, José María García... he tenido cerca a los mejores.

P: ¿Que diferencias aprecias, si las hay, entre la generación a la que tú y yo pertenecemos y los nuevos comunicadores?

> "Estoy rodeada siempre de gente joven con hambre de periodismo y con ganas de comerse el mundo"

R: Yo no noto mucha diferencia. Hay mucho mito en que los jóvenes valoran mas otras cosas... yo estoy rodeada siempre de gente joven con hambre de periodismo y con ganas de comerse el mundo.

P: Las nuevas tecnologías han cambiado radicalmente la forma de entender la profesión y de acercarse a ella. ¿Hacia donde nos dirigimos?

R: Yo creo que con el chat GPT, la Inteligencia Artificial no sé dónde vamos a llegar está por descubrir, está por ver, hasta ahora las nuevas tecnologías nos han ayudado muchísimo nos han ayudado en radio y televisión, en la inmediatez, en la calidad, en el sonido en muchas cosas... el futuro yo creo que pasa por la Inteligencia Artificial.

P: La conversación que está sobre la mesa es; ¿la IA amenaza seriamente el futuro de los técnicos y los periodistas?

> "La gente siempre necesita tener información y que le cuenten historias"

R: Yo recuerdo que cuando salieron las televisiones privadas, la radio iba a morir, y bueno cuando nació la imprenta fue una revolución... al final la radio está fuerte, la televisión coexiste. Estamos en la era de la comunicación eso es lo que es absolutamente cierto y la gente siempre necesita tener información y que le cuenten historias, entonces cambiará el formato, cambiara la forma de verlo, cambiará la pantalla o escucharemos la radio, como estamos haciendo ya, a través del móvil, y viendo series a través del móvil, pero las series no han acabado con el cine. Lo vemos en otro formato. Pero creo que habrá ciertos cambios y que la gente que llegue se irá adaptando a ellos.

P: Dos momentos,que no podrás olvidar nunca que te hayan sucedido en directo

R: El 11 M, no estaba en directo, pero estaba entrando y estuvimos hasta las 10 de la noche retransmitiendo, y es lo más duro y lo más triste y lo mas horrible que me ha tocado vivir en directo.

P: ¿Que noticia hubieras querido NO tener que dar nunca?

R: El asesinato de un niño por sus padres, cada noticia sobre todo cuando hay dolor, te dejan huella.

P: Y un día decides dar un paso adelante y crear tu propia productora...

R: Hace muchos años, hace más de 20 años. Creo que trabajar con las personas que tu quieres y como tu quieres te da mucha libertad, y al final tu estas dando la cara, por lo menos poder hacerlo con quién quieres hacerlo, de la forma que quieres hacerlo, y la forma es controlar tu el producto.

P: ¿A cuantos compañeros das trabajo en este momento?

R: A casi 500, es verdad que muchos son de series de ficción, colaboradores. en la fiesta de Navidad fuimos 400 y en la fiesta de la primavera estaremos cerca de 500.

P: La información general forma parte de tu programa, que análisis haces de la situación política...

R: Es un momento, yo creo para los periodistas, muy atractivo, y para el país hay muchas incógnitas. Cuando hay época electoral siempre se produce lo mismo. Ha habido muchos cambios en la política española sobre todo después de la crisis del 2008 por la aparición de Podemos, todo lo que ocurrió con el procés, y ahora estamos en otro momento que podría haber un cambio de ciclo o no pero ahí esta la cosa en la balanza.

P: ¿Que opinión tienes o que reflexión haces sobre el Anteproyecto de Ley de Información Clasificada?

R: Creo la gente, que al final somos los dueños del país, pasado un tiempo prudencial deben conocer lo que ha pasado, y aquí han pasado cosas muy graves, aquí ha habido hasta un golpe de estado, hemos tenido una pandemia... es verdad que tienen que pasar unos años, pero yo creo que se ha ampliado tanto el plazo que me parece una exageración".

P: Llevas junto a nosotros en la Federación casi toda tu carrera profesional. ¿Por qué es importante el Asociacionismo?

R: Yo creo que nos tenemos que unir porque tenemos circunstancias, problemas distintos, que tenemos que entre todos pelearlos y discutirlos y apoyarnos".

P: Y por último; recomendaciones para los que quieren dedicarse a esta fantástica profesión.

R: Quién tenga realmente vocación que lo luche, pero hay que tener vocación en esta profesión, todos lo sabemos, es mucho trabajo, mucho esfuerzo, no es un trabajo es una forma de vida, y tienes que tener vocación.

CARLOS III DEL REINO UNIDO

Ana Belén Roy

El 6 de mayo se celebra el último paso, el más visible y simbólico, del acceso de Carlos III a la corona, ya que se convirtió en rey, inmediatamente después de la muerte de Isabel II, el pasado 8 de septiembre de 2022. Un acto solemne con diferencias notables con respecto a la coronación de su madre a mediados del siglo pasado.

Se va a celebrar en la Abadía de Westminster, y será más corta, inclusiva, y menos costosa. Será mediante un servicio religioso compuesto por seis etapas; reconocimiento, juramento, unción, investidura, entronización y homenaje. Se va a utilizar la corona de San Eduardo, que le colocará el arzobispo de Canterbury. Carlos III recibirá también el orbe y el cetro con la cruz y será ungido con aceite consagrado, por cierto, un aceite vegano, elaborado sin ingredientes de origen animal, por expreso deseo del rey, las versiones anteriores incluían aceite de civeta y ámbar gris, extraído del estómago de las ballenas.

Camilla llevará la corona de la reina María de Teck, abuela de Isabel II.

Se esperan 2000 invitados. Precisamente, en la lista de invitados está otra de las novedades en la coronación. Más allá, de la asistencia en solitario de su hijo Harry, duque de Sussex, Carlos III y Camilla han invitado a jefes de Estado, rompiendo así con una tradición de 900 años en la que no se les invitaba, para evitar que alguien del mismo rango pudiera restar protagonismo al nuevo rey.

El proximo 6 de mayo veremos, por lo tanto, entre otras casas reales, a la española. Don Felipe y Doña Letizia, que ya han confirmado asistencia.

El guiño a esta época viene de la mano del emoji creado para la ocasión y basado en la corona de San Eduardo y que acompañará a los hashtags creados para ese día.

Otro de los cambios es el transporte que van a utilizar Carlos y Camilla. No viajarán en la carroza 'Gold State', de 260 años hasta la Abadía, solo la usarán para volver a palacio después de la coronación. Iran en la carroza 'Diamond Jubilee'. El guiño a esta época viene de la mano del emoji creado para la ocasión y basado en la corona de San Eduardo y que acompañará a los hashtags creados para ese día, como, #Coronation.

Cuando los británicos escuchen las salvas de cañón tendrán un nuevo rey coronado.

Reyes Carlos y Camilla / royal.uk

LO DE SANXENXO

Por Rubén Lagarejo

Once meses después de su última visita, Don Juan Carlos volvía a pisar España. Llegaba al aeropuerto de Vigo Peinador desde Londres. Allí había disfrutado del fútbol. Por mucho que nos habíamos empeñado la prensa, no se había reunido con Carlos III que ya está en capilla para su coronación.

Se bajaba del avión solo, sin muletas, apoyándose en la barandilla de la escalerilla. Eso sí, esta vez ni rastro de la Infanta Elena. Si en la anterior ocasión era la encargada de dar la bienvenida a su padre, con genuflexión incluida, a pie del avión… En esta ha brillado por su ausencia.

Sí estaba su amigo Pedro Campos, que por cierto, fue a recoger al Emérito en el coche de la mujer del alcalde de Sanxenxo, como bien publicaron en exclusiva los compañeros de El Confidencial. Un alcalde que si el año pasado hablaba de la visita del Emérito sin problema ante los medios de comunicación, estos días al llamar al ayuntamiento para cerrar una entrevista con el, nos hemos encontrado con "No va hacer declaraciones" Un hecho que presagiaba que esta visita de Don Juan Carlos iba a ser muy distinta.

Y del aeropuerto a Casa de Campos. De rodillas, para que los compañeros gráficos pudieran tomar la mejor imagen, esperábamos los reporteros a Don Juan Carlos. Cual fue mi sorpresa que cuando llegó, no bajó la ventanilla. Por más que grité "Señor, ¿Feliz de volver a España?" El padre de Felipe VI sólo se limitó a saludar con la mano.

Fue la crónica de lo que iba a pasar el resto de días. Don Juan Carlos cambió los baños de masas, las fotos, saludos y la máxima exposición pública, a la de sometió el año pasado, por todo lo contrario: Silencio absoluto.

Órdenes expresas de no montar un "circo mediático" como ya ocurrió la otra vez

Sólo salía de la casa de Pedro Campos, a la que hemos visto llegar ramos de flores y furgonetas de una conocida tienda de marisco de la zona, para ir al club Náutico y sin hacer declaraciones. ¿Qué es lo que había pasado? Al parecer todo apunta a que el Emérito tenía órdenes expresas de no montar un "circo mediático" como ya ocurrió la otra vez.

Esta vez Don Juan Carlos ha decidido hacer caso a Zarzuela y ceñirse a lo que ya anunció a su hijo en marzo de 2022: Volvería con frecuencia a España, se quedaría en casa de amigos y sus visitas serían de carácter privado.

Eso sí, ha cumplido con su deseo de salir a la mar capitaneando su barco, el Bribón. Aunque el tiempo no le haya acompañado. La lluvia y el viento han sido los grandes protagonistas desde el segundo día de navegación. De hecho el fin de semana no participó en las regatas del sábado y el domingo.

El objetivo de don Juan Carlos ha sido entrenar y prepararse para intentar revalidar el título en el campeonato del mundo de vela que se celebrará en la isla británica de Weight a finales del mes de agosto. Hasta entones, podríamos volver a verle participar en el calendario de regatas de los próximos meses, aquí en aguas gallegas. Pero todo apunta a que volverá a seguir el esquema de esta visita, no hará declaraciones y se dejará ver poco.

D. Juan Carlos a bordo del Bribón

Rubén Lagarejo

Rubén Lagarejo

LA TENTACIÓN DE HUIR

Por Juan Berga

Como se sabe, en la España reciente, las campañas electorales solo empiezan cuando Félix Tezanos, también llamado "el Certero" produce la conveniente encuesta para animar a los suyos, movilizándoles con graves amenazas, pérdidas de votos o cosas similares.

Ha bastado que apuntara que los socialistas estarían perdiendo votos, por izquierda y derecha, para que Pedro se lanzara a votar el "Solo sí es sí" con la derecha antifeminista y a aprobar una política de vivienda que no cuadra, pero qué importa.

Eso sí, para no hacerse la foto con la derecha antifeminista ni certificar la ruptura de la coalición de Gobierno se ha ido a "la esquinita", o sea Doñana, en palabras de la ministra del ramo, quiero decir a la estación biológica, no fuera que se cruzara con algún regante, desde donde ha lanzado proclama contra el presidente andaluz.

En fin, estimados y estimadas colegas, la campaña ha sido inaugurada por relevante texto de "el Certero" que anuncia nueva victoria socialista. No esperen ustedes, eso no ocurre nunca, debates de enjundia sobre cosas como la economía, el colapso administrativo o las razones por la que los vulnerables no consiguen lograr los documentos que les haga menos vulnerables.

Lo que importa, ustedes lo saben, es la batalla por el relato, que se dirime en barricadas y no en análisis, tertulias o números contrastados. Habría que rogar que el firme alineamiento de las mesnadas partidarias no fuera acompañado por un equivalente alineamiento periodístico.

Pero no cabe mucha esperanza. El contagio populista ha sido abundante y no parece encontrar vacuna.

Eso sí, una nueva barricada parece asomar en las esquinas electorales. La izquierda Chanel y la izquierda caníbal parecen competir por un espacio que ambos compartieron, para alegría del PSOE.

División poco comprensible, animada por el patrón de todos los patrones partidarios que amenaza al propio Pedro que no esperaba tener que preocuparse de dirigir su campaña y la de la vicepresidenta, no sea que se pase de frenada y arañe votos donde no debe.

La política española se ha convertido en campo de batalla donde no quedan heridos, donde los antes simples adversarios han pasado a ser enemigos, donde los programas han dejado paso a las proclamas y los problemas a las banderas.

Mítines, carteles, salidas de tono, insultos impronunciables os esperan estimados y estimadas colegas

Ya están los cronistas y quienes llenan las caravanas electorales afilando sus plumas, o mejor sus inteligentes aparatos que hoy se usan, sabiendo que probablemente el redactor jefe, que es más sabio, ya ha escrito el titular. Mítines, carteles, salidas de tono, insultos impronunciables os esperan estimados y estimadas colegas.

Recibid el aplauso y la comprensión de quienes, siempre alertas esperamos vuestra necesaria información. No es por desanimaros: es probable que, mientras vosotros y vosotras cumplís con la tarea de traducir el sinsentido, miles de tuits contaminen la campaña.

Mientras el plasma sustituye a las ruedas de prensa, las redes anunciarán las buenas nuevas que los líderes desean cantar y contar, las "fake news" desmentirán lo que habéis visto y, cuando agotados de un día de relatos, lleguéis a la redacción es probable que os encontréis la pagina escrita o la pieza compuesta, a golpe de tuits,

Siendo cuando esto firmo 23 de abril, Día del Libro, Finca de Don Quijote, casi me atrevo a aconsejaros esa tentación afirmada por Don Alonso Quijano: "No huye el que se retira".

Pedro Sánchez / La Moncloa. **Flickr**

NOCHE DE CIERRE: CONFESIÓN

Por José María Triper

Son las doce de la noche y sigo aquí. En la redacción de un periódico esperando la conexión con la emisora para escribir algo y contar algo que ahora ya no me interesa.

No es la primera vez. Es una noche más. Con esta la segunda sin descanso y estoy cansado. Muy cansado. Pero estamos en crisis. Una crisis más. O, al menos, eso es de lo que ellos, los que mandan, intentan convencernos. La mente se me escapa y los ojos se me nublan, pero tengo que seguir. Es lo que esperan de mí. Un esfuerzo más. Y yo no me he rendido nunca. Si; pero ¿hasta cuándo? Porque yo ya no espero nada. No confío en nadie y esta noche me siento solo. Profundamente solo.

Pero tengo que seguir. ¿Por ellos? No; por mí. Pero, ¿para qué? Esta noche ni siquiera tengo fe en mi mismo y he dejado de creer en lo que hago. Sólo estoy cansado. Muy cansado…

Posiblemente esto es lo más sincero que haya escrito nunca sobre mí. ¿Es una confesión o un desahogo? No lo sé. Pero eso precisamente es lo más duro, porque esta es la verdad. Mi verdad, al menos hoy. En este instante. En esta noche interminable.

Por eso escribo ahora, en un mal momento, apurando el final necesario de un mal día. Porque ahora soy yo mismo, soy quien soy y lo que soy, y no interpreto mi propio personaje. Porque mañana, también probablemente, volveré a negarme. A interpretar. Volveré a ser Supermán. La gran farsa. Y porque en el fondo he acabado siendo eso, una mentira, mi mentira. El personaje de ficción que yo mismo me he creado. Que me domina. Me posee. Pero también el que me permitió crecer, aguantar y sobrevivir sin traicionarme. Pero solo.

Siempre solo. Como al principio, como ayer y como siempre. Aunque, al fin y al cabo, ¿quién soy yo? Ni siquiera sé por qué ni para quién estoy hablando. Y, sobre todo, ¿a quién le importa?

IBERIA
Cada día es el primer día

Descuento
de hasta un 7%

Descuento de un 5% para vuelos nacionales y europeos y de **un 7%** para transcontinentales operados por **IBERIA, IBERIA Express y Air Nostrum.** Oferta válida para **ASOCIADOS** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. Para acceder a los códigos de desctuento contacta con nosotros a través de prensa@federacionartv.com

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

LA REALIDAD ARTIFICIAL

Por Alberto Barciela

No todo puede ser una patraña, una invención urdida con propósito de engañar o un relato novelesco. No, no todo puede ser mentira, ni resultado de la imaginación, la elucubración, la inspiración o cualesquier otro recurso relacionado con las musas, los mitos o las intenciones, o la perversidad, esa que intencionalmente corrompe las costumbres o el orden y estado habitual de las cosas. Ser y circunstancias han de imponerse una realidad con soluciones tangibles para la idiotez.

La verdad vino de África con nosotros, es tan antigua como las mentiras. Juntas descendieron del mismo árbol. La realidad es tozuda, obstinada, es la que es y no otra. Esto entendemos tras haber sufrido un lento y progresivo proceso evolutivo, una compleja transformación biológica que se conoce como hominización, en la que la naturaleza ha invertido millones de años, desde los ancestros hasta la actualidad. Fruto de ese progreso podemos engañarnos a nosotros mismos e intentar hacerlo con los demás, descartar lo evidente, comunicar, manipular la información, desvirtuar, crear, soñar, alucinar, sentir, filosofar, improvisar, formamos, recapacitar, amar y/o tener esperanza. Somos los mismos ante lo sencillo y lo complejo, pero tendemos a ignorar nuestra ignorancia, incluso descartamos la referencia crítica –casi siempre positiva– o enriquecedora de quienes saben más o gozan de mayores alcances –en esto no somos iguales ni por capacidad neuronal, ni por formación ni por experiencia–, y concluimos matándonos por tener razón, territorios, riquezas o alimentar particulares egos. La extinción física es la única realidad absolutamente universal, igualitaria, y en cierta manera democrática. De la muerte no habría que ocuparse demasiado, ocurre por sí misma. Pero venimos de la selva y nuestros genes no lo han olvidado, como por desgracia demuestran las guerras.

Dice el diccionario que la inteligencia artificial (IA) es una disciplina científica que se ocupa de crear programas informáticos que ejecutan operaciones comparables a las que realiza la mente humana, como el aprendizaje o el razonamiento lógico.

Lo que en apariencia es antinatural surge de lo natural.

Cabe decir pues, en un sentido metafórico, que las máquinas descendieron implícitas en nosotros de los arbustos. Lo que en apariencia es antinatural surge de lo natural. No nos vayamos por las ramas, no hace falta que el ChatGPT ni ninguno de sus alcances acabe con la especie humana, estamos ante un suicidio que cualquier tonto, por inculto que sea, puede comprender sin necesidad de recurrir a un arma prestada.

Una anécdota final. En 1964, la NASA y el Programa Espacial Soviético recibieron sendas cartas enviadas desde Zambia, un país que acababa de obtener su independencia del Reino Unido y abandonado su nombre colonial, Rhodesia del Norte. Las remitía Edward Mukuka Nkoloso, Ministro de Asuntos Estelares y Director del Programa Espacial de aquel país. Como muy bien cuenta el desaparecido intelectual argentino Juan Forn, Associated Press fue invitada a comprobar cómo se entrenaba y preparaba a doce astronautas: “los ponían a rodar colina abajo

oneinchpunchphotos / Envato Elements

en un barril vacío de combustible para que se fueran familiarizando con la falta de gravedad en el espacio, los hacía balancear de una soga a otra en las alturas para que entendieran el concepto de caída libre, los tenía horas enteras mirando por el telescopio para familiarizarse con el paisaje estelar". Para Nkoloso lo importante no eran los detalles técnicos sino el trasfondo teórico. "Mire árbol ahí", le decía al corresponsal de AP. "Como puedo ver árbol, puedo ir a árbol. Igual con Marte". Al final se supo que la operación escondían dos intenciones: llamar la atención sobre una nación recién nacida y entrenar tropas para militantes de los movimientos de liberación en los países vecinos aún bajo dominio colonial: Angola, Mozambique y Rhodesia del Sur, la futura Zimbabwe.

Habrá que esperar millones de años y plantar muchos bosques en todos los planetas a los que lleguemos, una plaga de idiocia necesita monos maduros menos crédulos. No conozco otra vacuna para tanto artificio, ni otra solución para tanto riesgo real.

A VUELTAS CON EL MALDITO CHATGPT

Por Carlos Lillo

Durante los últimos meses un terror recorre la médula espinal de muchas profesiones, que ven con verdadero pánico un escenario apocalíptico en el que sus puestos de trabajo pueden ser reemplazados por máquinas cibernéticas.

No estamos hablando de fantasías de Hollywood como las que protagonizó Arnold Schwarzenegger con su serie de películas en las que un robot venía del futuro para arreglar un presente en el que la inteligencia artificial había tomado conciencia de sí misma.

El vector de ataque contra los profesionales de la comunicación puede ser representado por ChatGPT

Este terror post pandémico viene de la mano del quinto jinete del apocalipsis que es la inteligencia artificial como germen exterminador de la raza periodística. El vector de ataque contra los profesionales de la comunicación puede ser representado por ChatGPT, que es un exitoso producto que viene desarrollándose a lo largo de bastantes meses por una empresa llamada OpenAI.

Algunos compañeros de la profesión de larga pluma y recorrido están verdaderamente acongojados al probar las capacidades de la versión preliminar de ChatGTP que es la que está circulando de forma gratuita, argumentando, con razón, que si los resultados prometedores de una versión inicial son tan sorprendentes, ¿qué ocurrirá cuando haya una versión más evolucionada como es la futura ChatGPT versión 4.0 o sucesivas?

Este temor está empezando a ser compartido por ciertos estados democráticos como son la propia Estados Unidos o el gobierno populista de derechas de Italia, que han establecido medidas de información o incluso prohibitivas en el caso del país transalpino. En España la Agencia de Protección de Datos está empezando a recabar información sobre este programa informático. Mucho nos podemos temer que las actuaciones futuras de la agencia sean del mismo carácter que las que ha venido realizando durante muchos años, en los que su función ha sido meramente recaudatora de las sanciones por incumplimiento del reglamento de Protección de Datos por parte de empresas que en muchos casos habían cometido un desliz absolutamente inocuo, y que estando al albur de abogados competentes realizaban denuncias con el fin debilitar empresas de la competencia.

iLexx / **Envato**

Niels Bohr / **Creative Commons**

Otro marco futuro plausible puede ser que las agencias tributarias de los distintos estados encuentren un nuevo caladero con un nuevo impuesto al Sol, en este caso ese sol será la inteligencia artificial y sus distintas aplicaciones y usos.

Volviendo al quinto jinete del apocalipsis periodístico, mi opinión personal es que es imposible volvernos negacioncitas de una nueva realidad que va a tener un recorrido enorme en los próximos años. Habrá que estar atentos a artículos periodísticos realizados por periodistas bisoños que se limitan hacer una copia de los resultados de estas soluciones de inteligencia artificial. En estos casos sus responsables editores y directores deberán ser capaces de filtrar si el trabajo periodístico es real o una mera consulta a ChatGPT, aunque siempre nos va a quedar la duda de si esa corrección por parte de esos editores también la está realizando un programa de inteligencia artificial.

Bajo esta coyuntura presente que solamente está esbozando un futuro que vendrá de la mano de la Computación Cuántica como verdadero motor de la Inteligencia Artificial, solo queda recordar la cita del físico danés Niels Bohr, premio nobel de física en 1922 que contribuyó al estudio de la mecánica cuántica, que reza: "es muy difícil hacer predicciones, sobre todo cuando se trata del futuro". Y eso lo decía hace más de 100 años.

Nota: Artículo creado sin ayuda de ChatGPT

HIPOCORÍSTICOS

Por Javier Dotú

Observo y oigo desde hace un tiempo el batiburrillo por el que bastante a menudo navegan algunos comunicadores al aplicar voces como: "alias", "apodo", "mote", etc. Tengo que confesar que yo también me lío a la hora de dilucidar su adecuada aplicación. La verdad es que, aunque de orígenes distintos, vienen a significar casi lo mismo; lo que ocurre es que algunos colectivos se han apropiado de alguno de esos vocablos. Permítaseme definir (con ayuda de la RAE) y opinar de todos y cada uno de esos vocablos.

Empecemos.

"ALIAS" – (Del lat. "alias", de otro modo). 1 – Apodo, sobrenombre. Adv. 2 – "Por otro nombre": Alfonso Tostado, "alias" El Abulense (23ª Ed. Del DRAE. Año, 2014).

Lo de "alias" lo usan más a menudo los Cuerpos de Seguridad del Estado.

No obstante, casi siempre que he visto nombrado al prolífico obispo ("Escribe más que el Tostado"), se dice: "llamado El Abulense; o, "por sobrenombre El Abulense"; porque lo de "alias" lo usan más a menudo los Cuerpos de Seguridad del Estado: Eleuterio Sánchez, "alias" El Lute; etc.

La primera documentación académica de "alias" se halla ya en el tomo editado por la Academia en 1770, en el que sólo se incluían las letras A y B (en el que figuraban las Autoridades) y que dejó de imprimirse para publicarse posteriormente el Diccionario sin las Autoridades en un solo Tomo. (1ª Ed. Del DRAE, año, 1780).

"APODO" – Ya Covarrubias en su Tesoro de la Lengua… (1611), creyendo que la voz procede del griego "apódosis" que vale "repetición", "contraposición", la define diciendo: "Es una comparación que hazemos con gracioso modo de una cosa a otra por la semejança que tienen".

Y andando el tiempo (23ª Ed. Del DRAE, año 2014) se define como: "Nombre que suele darse a una persona, tomado de sus defectos corporales o de alguna otra circunstancia". "El chato", "el rubio", "el orejas", podrían ser ejemplos de "APODOS" que no siempre se dicen en presencia del "apodado", pero sí en referencia a él. Pandillas colegiales o de adolescentes son usuarios habituales de los "APODOS".

"SOBRENOMBRE" – Se añade al nombre propio para acentuar alguna cualidad o circunstancia identitaria: Manuel Díaz El Cordobés; Alfonso X El Sabio; (el mismo Tostado El Abulense); etc.

"MOTE" – (Del occ. "mot", palabra, dicho). – "Sobrenombre que se da a una persona por una cualidad o condición suya" (DRAE).

Así pues: "APODO" alude a defectos, y "MOTE" a cualidades.

Sigamos.

"SEUDÓNIMO" – (Procede del griego y significa "falso nombre). Algunos actores y actrices utilizan un nombre artístico (seudónimo) que les parece más atractivo o comercial que el suyo: Marilyn Monroe (su verdadero nombre era, Norman Jean Baker); Rita Hayworth (su

verdadero nombre era Margarita Cansino); etc.
También algunos autores ocultan su nombre o el de su obra usando uno falso (seudónimo). Es frecuente en algunos Premios Literarios la exigencia a los autores de presentar sus obras con seudónimo para no condicionar a los jurados en su decisión.
"HIPOCORÍSTICO" – (Procede del griego y significa "acariciador") – "Dicho de un nombre: que en forma diminutiva, abreviada o infantil, se usa como designación cariñosa, familiar o eufemística". Por ejemplo, Cuqui, Chus, Charo…
Lo curioso es que esos hipocorísticos, en ocasiones, sustituyen al nombre propio: Lolo Fernández o Toñi Ruiz (ya no se les llama Manuel Fernández ni Antonia Ruiz, por ejemplo).
Y ahí, sí, en los hipocorísticos se entremezclan diminutivos, aféresis, apócopes, giros infantiles… Veamos. A una muchacha de nombre Juana, tal vez la llamemos Juanita (diminutivo), o Juani (apócope), o Nita (aféresis), o Tita (giro infantil). En eso de los recortes nominales me llama la atención el nombre de Inmaculada que a veces es Inma (apócope) y otras Ada (aféresis), despreciando el mucho más expresivo para según quien de "Culada" (digo yo).
Otro aspecto curioso es el de los sufijos. De todos es sabido que muchos nombres propios, al añadirles el sufijo "ez", se convierten en apellidos. Así, de Fernando, Fernández; de Álvaro, Álvarez; de Lope, López; de Sancho, Sánchez… Por cierto, "sancho" es voz que en Teruel significa…, bueno, ahí lo dejo.

Cola en la Oficina de Empleo / **FeSP-UGT**

PROFESIÓN

Crece el paro general y desciende entre los periodistas

La Encuesta de Población Activa confirma que el paro ha aumentado en nuestro país, alcanzando un total de 3.127.800 personas. En este primer trimestre de 2023 el paro ha crecido en 103.800 personas, aumentando sobre el último trimestre de 2022 un 0,4%.
Al contrario que a nivel general, en el sector de la comunicación y la información se ha producido una considerable bajada del paro. Frente a los 40.800 periodistas parados que se contabilizaron a finales del 2022, actualmente encontramos un 25% menos, un total de 30.600. Comparando las cifras de este trimestre con los de principios del año pasado también encontramos un descenso. A En el primer trimestre del 2022 registrábamos un total de 33.100 periodistas parados, es decir, 2.500 más que en la actualidad.

MEDIOS

Prisa aumenta sus ingresos un 27% y reduce su deuda un 16%

PRISA ha publicado el balance económico del primer trimestre de este año, en el que se ha reducido la deuda de la compañía casi un 16%, al mismo tiempo que han aumentado sus ingresos un 27%.
Frente al primer trimestre del año pasado, los ingresos del grupo PRISA han crecido un 18%. Este año, la deuda se ha reducido en 145 millones de euros, el nivel más bajo desde el año 2017 y situándose al final del primer trimestre en 781 millones. Por otro lado, los ingresos han crecido hasta 267 millones de euros.

Oficinas Grupo Prisa / **Wikipedia**

Oficinas Agencia EFE / **EFE**

MEDIOS

La SEPI rescata a EFE con un préstamo de 15,5 millones

La Agencia EFE lleva registrando resultados negativos desde hace muchos años, lo que ha provocado que, a finales del 2022, disponga de un patrimonio negativo de un total de 24 millones de euros. Es por esta circunstancia que la SEPI (Sociedad Estatal de Participaciones Industriales) ha realizado este préstamo participativo de 15,5 millones.
Las cuentas del año pasado aún son provisionales, pero reflejan unas pérdidas de 14 millones de euros, un aumento significativo con respecto al año anterior cuando las pçerdidas fueron de 9 millones. El Estado, como reconocimiento por su Servicio Público de Interés General, le ingresó a la empresa pública de noticias el año pasado un total de 53,9 millones de euros, la misma cantidad que el año anterior. EFE se financia sobre todo a través de los Presupuestos Generales del Estado, así como de su actividad comercial. A pesar de estar presente en 180 ciudades de 120 países, lo cierto es que a nivel español, su situación económica ha sido precaria desde la crisis del año 2008.

Imagen de archivo / **Iberia**

ASOCIADOS

La Federación de Asociaciones de RTV de España da la bienvenida a Iberia (IAG)

El Presidente de la Federación, Juan Ignacio Ocaña, ha firmado un acuerdo de colaboración con la compañía aérea que profundiza en las relaciones que los profesionales de la comunicación mantenemos con la compañía en el ámbito profesional.

Gracias a este acuerdo los Asociados contarán con ventajas y descuentos en los vuelos nacionales, Europeos y transcontinentales.

Journalisme & Citoyenneté

PROFESIÓN

'Pantheon du Journalism': el salón de la fama del periodismo

La asociación francesa Journalisme & Citoyenneté nace en 2006 con el objetivo promover encuentros, intercambios y debates entre periodistas y profesionales de la información. Organizadora de los Assises du Journalisme en Tours, Túnez y Bruselas, ha decidido crear la iniciativa 'Pantheon du Journalism'. Se trata de un proyecto que pretende agrupar a un selecto grupo que englobe a los mejores periodistas a nivel europeo "para honrar a estas mujeres y hombres que han dejado su marca en esta profesión".

PROFESIÓN

Paros en RTVE para lograr las jornadas de 35 horas semanales

Estas manifestaciones han sido apoyadas por más del 85% de la plantilla, que ha abogado por este método para resolver el conflicto con la cadena. Los paros, convocados para el 19 y 26 de abril tuvieron una duración de 15 minutos y se realizarán en todos los centros de RTVE.

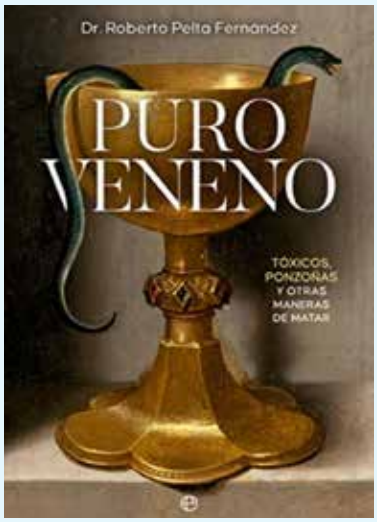
En mayo, tendrán lugar los primeros paros parciales de dos horas en cada turno, los días 4, 6, 11, 18 y 25.

Prado del Rey / **RTVE**

LIBROS RECOMENDADOS

Yolanda Díaz. La seducción del poder

Si alguien conoce bien el interior de **Podemos** y de sus cuadros, ese es nuestro compañero **Luca Constantini**. En esta ocasión nos desvela la auténtica personalidad de la Ministra de Trabajo, sus pretensiones y aclara con las voces de los protagonistas de nuestra historia política más reciente, las acusaciones de "traición a la izquierda" de la que ha sido objeto por algunos de sus más próximos "camaradas".



Puro veneno

El **Doctor Roberto Pelta Fernández**, de la mano de la editorial Esfera de los Libros, publica su libro **'Puro Veneno'**. Se trata de un brillante recorrido por la Historia que recoge numerosas formas de matar, a veces de forma discreta y sigilosa y otras sin embargo todo lo contrario. Se trata de una publicación que, sin dejar a un lado el rigor académico, llama la atención de todos aquellos amantes de **la Historia, la medicina y la criminología**. Las biografías de personajes tan conocidos como **Nefertiti, Napoleón Bonaparte o Marilyn Monroe** encajan perfectamente en este relato conducido principalmente por el uso de uno de los asesinos más silenciosos de la historia de la medicina: el veneno.

¡Periodistas a las armas!

El Doctor en Periodismo **Rafael Cordero Avilés** publicó en marzo del año 2022 su obra '**¡Periodistas a las armas! La prensa republicana en el Madrid de la Guerra Civil'**. Se trata de un libro que recoge una extensa investigación que pretende arrojar luz sobre la situación de los periodistas republicanos que ejercieron su profesión durante la Guerra Civil Española. El exilio, la marginación o incluso la cárcel fueron el precio que muchos de ellos tuvieron que pagar por luchar por los valores democráticos. Una obra brillante que ha sido fruto de casi diez años de documentación y que hace mención a casi 800 periodistas, entre los que se encuentran por ejemplo Magda Donato, Margarita Nelken, Eduardo de Guzmán o Eusebio Cimorra.

CASINO GRANVIA MADRID

UN PALACIO HISTÓRICO EN EL CORAZÓN DE MADRID

Gran Vía, 24 · 28013 Madrid · T. 900 827 828 · www.casinogranvia.es

Imprescindible DNI, carné de conducir o pasaporte. + 18 años · ID Card, driver´s license or passport required. Adults only (+18)

GRAN CASINO ARANJUEZ MADRID

Organiza tu evento a lo GRANDE

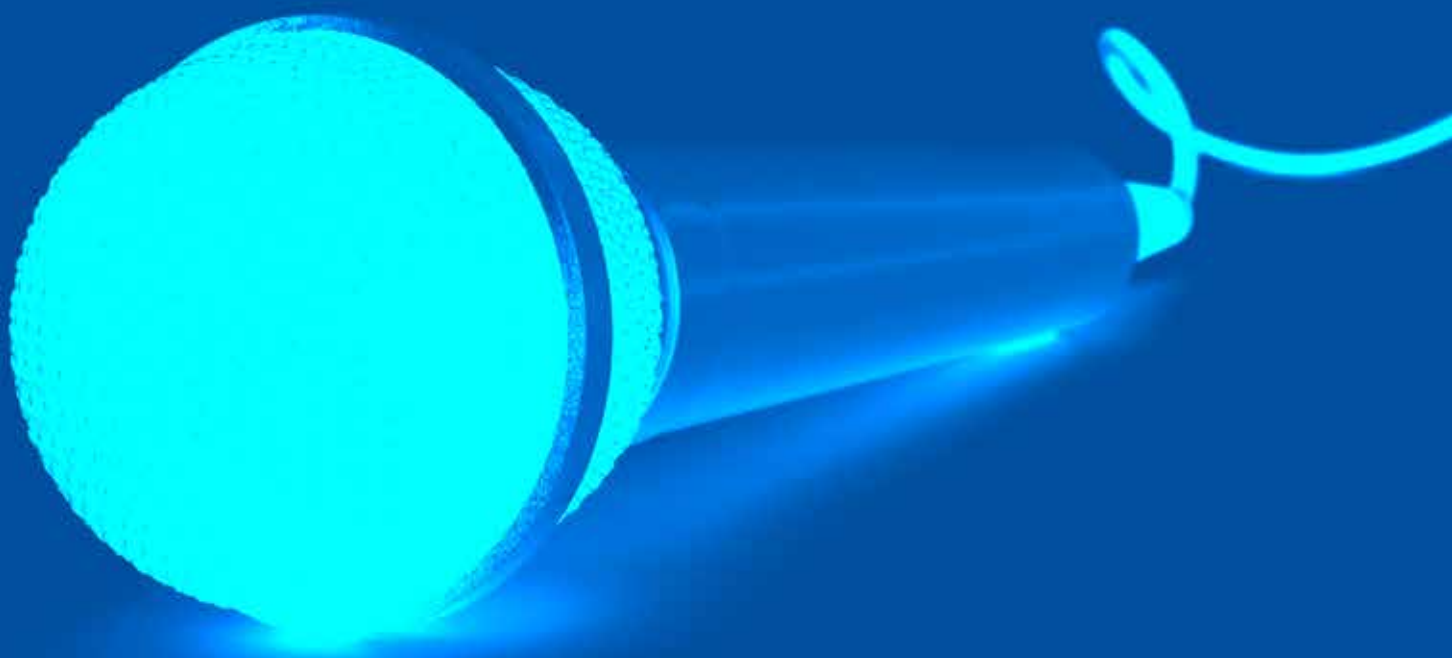
SOLICITA INFORMACIÓN

Plaza de la Unesco, 1 · Aranjuez (Madrid) · A-4 salida 37 · T. 900 827 828 · marketing@grancasinoaranjuez.es

www.grancasinoaranjuez.es

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Tu punto de encuentro



Síguenos: aprtvmadrid

federacionartv.com