

ANTENA

#192 SEPTIEMBRE

DE RADIO Y TELEVISIÓN

FRANCISCO CACHO

Presente y futuro
del tiempo

El lector de Cuba

Periodistas de la transición

ISBN 80-247-1514-7



9 788024 715148

HERRERA METE UNAS...



*ENTREVISTAS
MUY BUENAS
EN SU
PROGRAMA.*

NO TE QUEDES FUERA DE LA CONVERSACIÓN
ÁBRETE A ESCUCHAR **HERRERA EN COPE**





¡Asóciate! Únete a la familia de la Federación ARTVE

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España es una de las asociaciones que congrega a profesionales de la comunicación, más antigua y consolidada de nuestro país. Periodistas, locutores, técnicos, marketers, publicistas, etc. Grandes nombres han pasado y todavía forman parte de la Federación ARTVE. Y ahora tú puedes ser uno más de la familia: federacionartv.com



CARTA DE LA DIRECTORA

Septiembre

Hay una sensación que siempre me acompaña en septiembre: esa mezcla de nostalgia por el verano que dejamos atrás y la ilusión de comenzar de nuevo, aderezada de cierta incertidumbre, por qué no reconocerlo. La calma se va perdiendo, como el bronceado, mientras se abre paso nuevamente el ritmo, la urgencia, las prisas... **Y en esa vuelta al bullicio también nos reencontramos con las rutinas, con lo cotidiano, tantas veces extraordinario, y, por supuesto, con ustedes.**

Pese al parón estival, sabemos que el mundo no se detiene, y ¡qué mundo para nuestra profesión! Conflictos internacionales, tensiones sociales, descrédito de las instituciones, incertidumbre, periodistas en el punto de mira, noticias que se superponen sin darnos tregua... todo ello, unido a una profunda transformación de la manera de informar e informarse y del modo en que se consumen y se entienden los medios de comunicación. Por eso, el reto en este momento es enorme: **seguir informando con rigor y responsabilidad en medio del ruido, defender la verdad en tiempos de confusión y sostener la independencia en un entorno cada vez más polarizado y fugaz.**

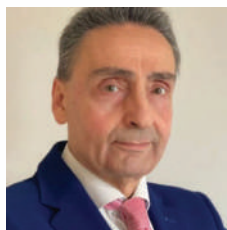
Los incendios y un cambio climático, cada vez más visible, han sido los tristes protagonistas de este verano y, para entender algo mejor este caos climático, tenemos la fortuna de contar este mes en **Antena** con un comunicador, apasionado de la meteorología y el clima: **Francisco Cacho**. Una entrevista pausada en la que hablamos de algo más que del tiempo.

Les dejo que se sumerjan en las páginas de esta nueva edición para que disfruten de ella, con la opinión de nuestros colaboradores y con todos los contenidos que hemos preparado con tanto cariño.

¡Pasen y lean!

Esther Ruiz Moya

Directora de la Revista Antena



EDITORIAL

Mientras escribo estas líneas

Mientras escribo estas líneas la nueva temporada acaba de arrancar, las parrillas se ponen en marcha, nuevos prescriptores, continuidad en otros espacios que han funcionado en etapas anteriores, periodistas y técnicos que llegan a la profesión con la ilusión propia de quien empieza en un oficio que es como el sacerdocio pura vocación, y equipos directivos con la esperanza de haber acertado en las decisiones tomadas. **A todos Suerte!**

Mientras escribo estas líneas, sin embargo, observo atónito cuestiones como la creación de un consejo consultivo que decidirá qué periodistas pueden entrar a informar en el Congreso y en qué sitios de la Cámara Baja se podrá preguntar a los diputados o que las empresas de comunicación con menos de 10 trabajadores no podrán entrar al Congreso porque no se las acreditará, ni cadenas de difusión digital ni ediciones digitales de medios tradicionales, ni páginas Web, ni RRSS, para contar a sus oyentes o espectadores lo que allí se dice y cómo afectará a los ciudadanos españoles.

¿Hacia donde vamos?

Mientras escribo estas líneas me veo en la obligación de recordar que esta casa, la de todos los profesionales, viene desde hace años mostrando su enorme preocupación por la deriva de estas **decisiones que limitan claramente el acceso a la información y por tanto a la libertad de expresión y al derecho de los ciudadanos a estar informados** desde todos los puntos de vista.

Mientras escribo estas líneas, abriendo temporada, veo con claridad que hoy más que nunca la **Federación ARTV**, el punto de encuentro de los profesionales, es necesaria. Os esperamos a todos.

Juan Ignacio Ocaña

Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

ANTENA

DE RADIO Y TELEVISIÓN

PRESIDENTE:

Juan Ignacio Ocaña

VICEPRESIDENTES:

Afonso Cavallé, Marian Bermejo, Javier Algarra

VICESECRETARIO GENERAL:

José Esteban Verdes

SERVICIOS JURÍDICO:

Antonio Muñoz

VOCALES:

Ana Belén Roy, Alfonso Nasarre, Mario Ignacio Antón, Javier Gállego, Esther Ruiz Moya, Manuel Castro, Ramiro López, Ricardo Megías.

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:

Andrea Pita

EDITA

Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

DIRECTORA:

Esther Ruiz Moya

REDACTORES COLABORADORES:

Javier Algarra, Miguel de Los Santos, José María Triper, Esther Ruiz Moya, Francisco González, Leticia Sánchez de Pablo, Javier Dotú, Patricia Alvarado.

DIRECTOR DE ARTE

Ricardo Megías

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Lassart Global Communication

PUBLICIDAD

689 522 586



**POR FAVOR, RECICLA
ESTA REVISTA**



08

RETRATOS EN LA OTRA ORILLA



20

NO HAY PUBLICIDAD
RESPONSABLE EN MEDIOS QUE NO LO SON

CONTENIDOS

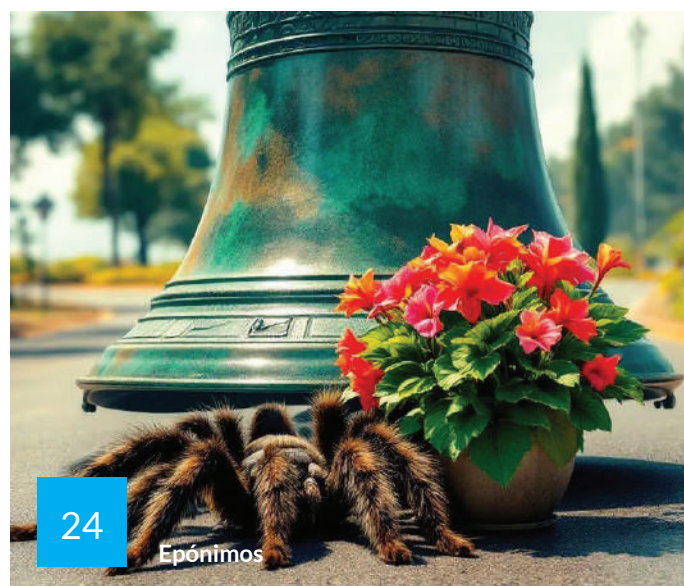
Serpientes de verano	6
Retratos en la otra orilla	8
Periodistas de la transición	12
Entrevista a Francisco Cacho	14
No hay publicidad responsable en medios que no lo son	20
Radio Estío	22
Aviso a navegantes	24
Espectáculos para todos los gustos	26
Noticias	28
Libros recomendados	30



14

ENTREVISTA A FRANCISCO CACHO

// Tras un verano que ya ha sido catalogado como uno de los peores que se recuerdan en España, entender el clima se ha vuelto más urgente que nunca. Si hay alguien capaz de traducir ese caos climático en información clara, cercana y veraz, ese es Francisco...



24

Epónimos

SERPIENTES DE VERANO

JAVIER ALGARRA

Periodista



Hubo un tiempo en el que la expresión “serpientes de verano” tenía una lógica explicación. El paréntesis estival interrumpía la actividad política y los contenidos informativos eran escasos. Los periodistas que permanecían de guardia en las redacciones de los medios de comunicación, en compañía de sus becarios, se las veían y deseaban para encontrar noticias con las que nutrir sus páginas impresas y minutos de emisión.

Por ese motivo, no era de extrañar que sucesos irrelevantes —que en otras circunstancias no hubieran merecido ni una línea— se convirtieran en auténticos protagonistas de los titulares durante el verano.

Era el momento de recurrir al **Monstruo del Lago Ness**, los sucesos paranormales, los avistamientos de OVNIs, las fiestas populares o las milagrosas dietas de adelgazamiento para llenar páginas de periódicos o programas de radio y televisión.

Ese tipo de noticias —en muchas ocasiones falsas, simples bulos o lo que hoy llamaríamos “fake news”— recibían el nombre de “serpientes de verano” ya que, iniciado el curso, desaparecían con la misma rapidez con la que habían surgido con la llegada del calor.

Hoy en día, no es habitual referirse a ese fenómeno. El mes de agosto ya no genera esa huida masiva de turistas —que se tomaban el mes entero de asueto—, ya que éstos reparten sus vacaciones en

períodos más cortos a lo largo del año. Tampoco la actualidad política desaparece del todo, porque, aunque no hay actividad parlamentaria, los líderes de los diferentes partidos aprovechan el descanso estival para seguir haciendo declaraciones. Y, para colmo, otros graves acontecimientos, como los incendios forestales, se han generalizado a causa del abandono que sufre el entorno rural por parte de la administración. El material informativo, por tanto, ya no es tan escaso como antes.

Además, para propagar noticias de dudosa credibilidad contamos con otros medios. Las redes sociales, que tan útiles han resultado para democratizar la comunicación, han venido a generar nuevas prácticas, como la difusión indiscriminada de informaciones sin contrastar —cuando no pretendidamente falsas, injuriosas o insultantes— que siembran un mar de dudas acerca de su veracidad.

De todos modos, en los tiempos que corren, podemos aseverar que es cierta la máxima de que “la realidad supera a la ficción”. De qué forma, si no, daríamos por ciertos determinados titulares que, a todas luces, nos parecen inverosímiles y que se refieren a un Fiscal General del Estado que sigue en su cargo a pesar de estar imputado; a acusaciones de presunta corrupción de la esposa y el hermano del presidente; a un gobierno que modifica el Código Penal para beneficiar a sus socios; a cambios radicales en la histórica política exterior de la Nación sin explicaciones; al destino de fondos públicos para pago de señoritas

de compañía; o a la sospecha de que un ministro de Hacienda utilizaba, presumiblemente, la Agencia Tributaria como herramienta de extorsión y fraude.

Llegados a este punto, cuando nuestra capacidad de distinguir entre lo verdadero y lo falso es puesta a prueba de modo tan flagrante, ya solo nos

queda dar por buenas esas informaciones acerca de monstruos acuáticos a las que antes llamábamos “serpientes estivales”. Como esto siga así, acabaremos poniendo en duda a Fernando Fernán Gómez cuando nos aseguraba que “Las bicicletas son para el verano”.

Imagen generada por IA

El lector de Cuba

Miguel de Los Santos

Periodista



En esta ocasión el personaje que me acompaña en la fotografía ilustrativa de nuestra historia no es un notable de la cultura, el arte, la sociedad o el deporte Iberoamericano. No traten de identificarle. No lo conseguirán. Ni siquiera yo recuerdo su nombre. Pero sí puedo asegurarles que es todo un personaje. Aún más, es un ejemplo sugerente y vivo de la regresión experimentada en **Cuba** a partir de la fallida Revolución Castrista. Una más. Un lector de noticias encargado de amenizar las largas y tediosas horas de labor de los "torcedores", que así se llaman los hombres y mujeres encargados de envolver con minuciosidad y mimo las espléndidas hojas de tabaco previamente secadas en los tendedores para dar forma a los famosos cigarros habanos, santo y seña de la identidad cubana. Debo puntualizar enseguida que la fuente informativa de donde se nutre el lector es única e insustituible: el diario Granma, órgano oficial de la Revolución sustentada por el **Partido Comunista**. Debo confesar. No obstante que el hallazgo no me sorprendió demasiado. Llevaba ya a mis espaldas varios viajes a la isla trabajando el reportaje y los documentales como para extrañarme de nada. Pero sí me hizo caer en la cuenta de uno de los aspectos más involutivos en los que iba cayendo aquel país maravilloso y querido que se hacía más evidente a mis ojos cada vez que llegaba a la isla: **Cuba** vivía de espaldas al progreso tecnológico que el resto

del mundo cuando en tiempos había sido un país de los más adelantados y hasta pionero en el desarrollo de los medios de comunicación. No se trataba ya del contenido sesgado y exclusivamente partidista de aquellas noticias. Era la forma, el método primitivista de trasladar la información. Era como retroceder al siglo XIX.

Estábamos en 1984. Tan solo siete años transcurridos desde que España saliera de una dictadura posiblemente no tan dura y escandalosa como la cubana, pero sí mucho más larga. Sin embargo, y muy a pesar de los malos presagios tras la muerte de Franco, tanto la clase política como la sociedad en general caminaba con un paso firme hacia la democracia en una transición pacífica calificada de ejemplar por el resto del mundo. Siete años tan solo en los que incluso ya se había producido el primer relevo ideológico en el Gobierno de la Nación cuando en las segundas elecciones libres desde la Segunda República el socialismo de Felipe González se impuso a la coalición centrista de Adolfo Suárez, ganador de los primeros comicios. Es por todo ello que la imagen de aquel lector cubano subido a una tosca tribuna de madera impartiendo la doctrina marxista que se filtraba en las noticias del Granma a los torcedores de tabaco se nos hizo más chocante y arcaica. Una mínima pero evidente señal más de qué, tras casi un cuarto de siglo desde el triunfo de la Revolución, la regresión cubana se hacía cada año más profunda. Lamentable a ojos vista. Más aún si echamos la vista atrás para detenernos en



Imagen generada por IA



Miguel de Los Santos junto a un lector de noticias encargado de amenizar la labor de los "torcedores"

lo que fue y representó aún antes de la Dictadura de **Fulgencio Batista**, la bien llamada Perla del Caribe en el sector de las comunicaciones, quizás el más representativo de la libertad de los pueblos.

A principios de los años 50, aún antes del golpe de Estado de Batista, en La Habana circulaban ocho diarios de tirada nacional. Estos diarios reflejaban la diversidad de opiniones políticas y sociales de la época, aunque la mayoría mantenían una línea editorial conservadora con excepción de "**Noticias de Hoy**" de tendencia comunista. Eran los principales el "**Diario de la Marina**", "**El Mundo**" y "**Prensa Libre**". En Madrid se publicaban cuatro (la mitad), "**Arriba**", "**ABC**", "**Pueblo**" y "**Ya**", representantes por sus respectivas líneas editoriales del Movimiento, Monarquía, Sindicato (único y vertical) e Iglesia. Ni siquiera París, con cinco, sacaba tanto periódico diariamente como **La Habana**. En cuanto a la radio como novedoso medio de comunicación por aquellos años conviene recordar que cuando el 14 de noviembre de 1924 se inauguraba **EAJ-1 Radio Barcelona** considerada oficialmente la primera emisora española, los cubanos llevaban ya dos años disfrutando de la radiodifusión a través de la emisora nacional **2LC**. Inaugurada en 1922. Pero si hay un medio que marca diferencias incontestables no solo con España sino que también con prácticamente el resto del mundo ese es la televisión. Ya en 1949 se iniciaban las pri-

“En 1949 se iniciaban las primeras emisiones en pruebas de la Televisión Cubana”

meras emisiones en pruebas de la Televisión Cubana, cuando en España lo haría en 1956. En 1950 los cubanos disponían ya de dos canales nacionales de donde elegir: el **4** de **Unión Radio TV** y el **6**, la famosa y emblemática **CMQ TV**. Aún así y todo queda el más importante dato con respecto a los avances cubanos en el mundo de la comunicación televisiva porque, tras los **Estados Unidos**, **Cuba** fue el segundo país en emitir televisión en color del mundo occidental y el tercero a nivel mundial. Lo hizo en 1958. Mientras que países teóricamente más avanzados como Alemania o Francia no lo conseguirían hasta dos años más tarde. En **España** la TV no pudimos verla en color hasta la década de los 70. En 1984 el medio de comunicación que sirve las noticias a los cubanos es un señor con boina, bigote y gafas qué lee tediosamente una y otra vez las sesgadas noticias impresas que publica el Granma, órgano informativo del Gobierno Revolucionario y el Partido Comunista. Y para coña final el cartel que aparece a su espalda: "Todos los caminos conducen a Cuba". ¡Qué pena! .



UN PALACIO HISTÓRICO
EN EL CORAZÓN DE MADRID

WELCOME

Una joya arquitectónica

Vinoteca y coctelería

Experiencia gourmet

Ocio y diversión

ABIERTO TODOS LOS DÍAS de 10:00 a.m. a 06:00 a.m.

Gran Vía, 24 · 28013 Madrid · T. 900 827 828 · www.casinogranvia.es

Imprescindible DNI, carné de conducir o pasaporte. + 18 años · ID Card, driver's license or passport required. Adults only (+18)



CASINO
ARANJUEZ

Organiza tu evento
a lo GRANDE



SOLICITA INFORMACIÓN

Plaza de la Unesco, 1 · Aranjuez (Madrid) · A-4 salida 37 · T. 900 827 828 · marketing@grancasinoaranjuez.es

www.grancasinoaranjuez.es

PERIODISTAS DE LA TRANSICIÓN

JOSÉ MARÍA TRIPER

Periodista



Primera hora de una fría mañana del 5 de diciembre de 2018. Apurando una taza de café en la barra de un bar a espaldas del Congreso mientras releía la carta que días antes había recibido de la entonces presidenta de la Cámara, **Ana Pastor**, para asistir al homenaje y condecoración con la insignia de las Cortes Españolas a periodistas de la Transición.

“Te la van a dar”, me había dicho mi mujer al comentarlo. A lo que respondí que no porque la comuni-

cación sólo hablaba de asistencia. Con esa convicción y con la única intención de saludar y compartir unas horas con antiguos compañeros me dirigí a la entrada de la Carrera de San Jerónimo, cuando al acceder a la entrada que da acceso a la sede parlamentaria y tras acreditarme un ujier al que conocía de años de sesiones plenarias y comisiones, me acompañó hasta el **Salón de Pasos Perdidos**, contiguo al hemiciclo, para indicarme que “os van a llamar por orden alfabético del apellido.

Fue entonces, sólo entonces, cuando com-



Homenaje y condecoración con la insignia de las Cortes Españolas a periodistas de la Transición

prendí que sí; que estaba entre los elegidos a recibir un galardón que para mí no era un reconocimiento solo personal sino también a la indispensable labor de los medios de comunicación en ese momento tan importante de la historia reciente de España.

Estábamos allí una treintena de compañeros periodistas de dos generaciones. Literarios, gráficos, de radio y de televisión, en un acto organizado dentro de las actividades programadas para celebrar el **40 aniversario de la Constitución**.

Nombres como **Fernando Jaúregui**, **Mercedes Jansa**, **Hernando F. Calleja**, **Pilar Urbano**, **Juan Luis Cebrián** o **Paco Muro**, entre otros, me acompañaban en esta conmemoración, con la presidencia de los presidentes del Congreso, **Ana Pastor**, y del Senado, **Pío García Escudero**, en la que estuvo muy presente el reconocimiento a los profesionales de la información y a su papel decisivo en el proceso constituyente. Un proceso de transición y consolidación de la democracia en el que, como ha expresado con acierto el maestro Jaúregui ser periodista en ese momento fue una extraordinaria suerte.

Recuerdo ahora este acontecimiento, para mí uno de los más importantes y emotivos de mi vida, en vísperas de una nueva reapertura de la actividad parlamentaria con un Gobierno sin leyes y casi ausente, porque llevo más de un año sin pisar el Congreso de los Diputados. Una institución que había sido mi segunda casa y que es la casa de todos y cada uno de los españoles.

Un Parlamento en el que una parte sustancial de sus miembros han sustituido la cooperación, el diálogo, el entendimiento, la defensa del interés común y el sentido del Estado por el insulto, la polarización, el interés partidista y personal, el servilismo al líder, la ausencia de principios y en el que una mayoría Frankenstein y contra natura sigue sin entender que **en la política se está y se trabaja para arreglar los problemas que afectan a la sociedad y no para incendiar**.

Recuerdo todavía con admiración y respeto las imágenes de **Santiago Carrillo** y **Manuel Fraga** haciéndose señas desde sus escaños para tomar café juntos, o la de **Fernando Abril Martorell** y **Alfonso Guerra** dando interminables vueltas por la M-30, como llamamos al pasillo que rodea el hemiciclo, para buscar acuerdos y pactos de Estado.

También abandoné la **Asociación de Periodistas Parlamentarios** tras conocer que elegían a la portavoz de **EH Bildu**, **Merche Aizpurúa** condenada por colaboración con **ETA** para el premio a la mejor relación con la prensa. Algo que ni como profesional de la comunicación ni como demócrata podía aceptar ni consentir.

Eran otros tiempos, sí; pero también otra clase política, otros dirigentes, y otros periodistas, además de unos gobiernos que jamás se sometieron al chantaje de los golpistas, separatistas y de los herederos de los terroristas hasta el punto de poner a España y a la democracia en serio peligro de extinción.



El Abrazo" de Genovés

Francisco Cacho: “No es casualidad que los mayores incendios se hayan producido en la ola de calor más intensa de la historia de nuestro país”



Entrevista
Esther Ruiz Moya

Fotografías
Francisco Cacho
Atresmedia

Tras un verano que ya ha sido catalogado como uno de los peores que se recuerdan en España —olas de calor interminables, incendios, tormentas extremas y récords históricos de temperatura—, entender el clima se ha vuelto más urgente que nunca. Si hay alguien capaz de traducir ese caos climático en información clara, cercana y veraz, ese es Francisco Cacho. Lo vemos a diario en diferentes programas de La Sexta y se ha ganado la confianza de la audiencia con su estilo directo y sereno, su rigor científico y una forma didáctica, que engancha, de comunicar el tiempo.

Hablamos con él de este verano de extremos, los desafíos del cambio climático y otros aspectos de su vida.





PREGUNTA: Francisco, son ya muchos años contando la información del tiempo en televisión, ¿siempre has “mirado al cielo” con curiosidad científica o hubo algo especial que despertó tu pasión por la meteorología?

RESPUESTA: Pues lo cierto es que esto de la meteorología me vino un poco de rebote, no es vocacional, ¡Ojalá lo fuera! envidio mucho a la gente con vocación. Siento que es más fácil recorrer un camino sin dudas; además, yo suelo tener las cosas muy claras, pero en este caso no fue así... Terminé la carrera y lleno de incertidumbres me decanté por la meteo, influenciado por un profesor que tuve en la carrera y, afortunadamente, creo que elegí bien. Es una rama preciosa y con muchísimo presente y futuro, por suerte... o por desgracia.

P: Además de presentador eres divulgador. En estos tiempos de inmediatez, redes sociales, bulos, clickbait... ¿Cuál dirías que es el mayor reto a la hora de captar la atención e informar de fenómenos meteorológicos complejos sin caer en el sensacionalismo ni la trivialización?

R: Para mí, sin duda, la honestidad, y después, la veracidad y la adaptación al medio. Lo más importante es la verdad. Si te tragas un bulo por querer ser el

primero en dar un titular, no estás siendo honesto. Tu obligación es investigar antes de soltarlo. Una vez tienes el mensaje claro hay que saber “venderlo” y comunicarlo en los diferentes formatos de los programas informativos o de entretenimiento y en Redes Sociales. Conocer y dominar los diferentes lenguajes es la clave para que la gente se quede a escuchar lo que les quieres contar.

P: Este verano España ha registrado temperaturas récord y periodos prolongados de calor extremo. En una publicación de Instagram señalabas que este “no es el calor de siempre”. Desde tu experiencia y perspectiva profesional, ¿qué diferencias clave observas entre los veranos de antes y los de ahora? ¿a qué se debe este cambio?

R: Podríamos decir que los veranos de ahora son más cálidos que cuando éramos niños y tendríamos razón, pero eso no es ciencia. En ciencia intentamos no hablar desde la experiencia personal porque puede estar sesgada por nuestra percepción de las cosas. Los veranos ahora son más cálidos y más largos porque lo dicen los datos. Muchas estaciones de la AEMET llevan recogiendo datos desde hace más de 100 años. Si ahora las temperaturas son más altas y el calor de verano llega antes, no es una sensación, es un dato. No cabe la interpretación, sólo el análisis frío


atresplayer

¿A
Qué?
ESTÁS
ESPERANDO?

ESTÁS
ESPERANDO?

a



de un conjunto de números que termina en una gráfica con pendiente ascendente.

P: El fuego ha arrasado nuestro país. Vidas truncadas, pueblos asolados, cientos de miles de hectáreas de montes quemados, incluso batiendo un triste récord en tu tierra, Zamora. En relación con estos incendios ¿hasta qué punto dirías que son consecuencia del cambio climático o de qué manera influyen otros factores como la gestión forestal, el abandono rural, las políticas preventivas...?

R: Esta pregunta es muy difícil de contestar porque, por desgracia, la política hoy en día polariza mucho a la sociedad y convierte a la gente en hooligans de los partidos políticos.

Dicho esto, hay muchos factores que afectan. El Cambio Climático es uno de los principales sin duda. No es casualidad que los mayores incendios se hayan producido en la ola de calor más intensa de la historia de nuestro país. Más calor se traduce en más incendios. Pero no solo eso, el cambio climático también afecta en la ausencia o el exceso de vegetación por el aumento o la escasez de lluvia: Una primavera lluviosa nos deja más combustible para quemar. Otro factor fundamental es el cambio del uso de nuestros montes. Los ganaderos que antes pastoreaban esas zonas están desapareciendo y el monte está cambiando, debemos adaptarnos con urgencia. Actuar con planes de prevención apoyándose en expertos, en los ingenieros de montes y no en las ideas políticas, es



lo fundamental. Hay más causas, pero en mi opinión deberíamos empezar por centrarnos en lo importante, porque “el que mucho abarca, poco aprieta”.

P: Físico, meteorólogo, presentador, comunicador, futbolista... ¿Cómo conviven todas esas facetas dentro de ti? ¿Crees que uno no deja de ser aquello que fue?

R: Pues conviven con dudas. Siempre me pregunto si exponer otros aspectos de mi vida personal puede afectar a mi credibilidad frente al espectador. Pero, a la vez, estoy convencido de que no somos nuestro puesto de trabajo, somos mucho más. También somos hijos, hermanos, novios, amigos, deportistas, viajeros, aventureros, cinéfilos, foodies... Así que lo que intento es ser natural. Creo que la gente entiende todo mejor desde la naturalidad, incluso lo agradece.

P: 2024 fue un año de reconocimientos: la Antena de Plata y el título de Embajador de Zamora. ¿Cómo viviste eso de “ser profeta en tu tierra” y cómo te sentiste siendo galardonado por tus compañeros de profesión?

R: Me sentí tremendamente agradecido. Fue una ilusión inmensa recibir la llamada de la Federación con la noticia de la Antena de Plata. Creo que, si alguna vez uno piensa en un reconocimiento, lo imagina a largo plazo, después de muchos años en la profesión... Es un reconocimiento enorme y no me lo esperaba para nada. Con respecto al premio de Embajador de Zamora, fue un poco más pequeñito y más local, pero fue muy emotivo. Ese día fue muy muy especial para mí. Vinieron mis padres, había un montón de gente y me emocioné mucho.

P: Después de jornadas intensas y de horarios imposibles ¿qué placeres te ayudan a desconectar y reconectar?

R: El deporte es lo que me mantiene el cortisol a raya. En cuanto no puedo entrenar duermo peor, estoy más cansado y tengo peor ánimo y humor. Soy un poco cascarrabias... Además, me gusta mucho el cine, los podcasts y leer, aunque, reconozco que ahora leo nada. Cuando tengo algo más de tiempo intento ir a Zamora a ver a mis padres y viajar. Viajar te pone en tu sitio.

P: ¿Qué le dirías hoy a ese niño que miraba los cielos de Castilla hace unas décadas? ¿Le darías algún consejo?

R: Le diría que tuviese confianza. De joven di muchos bandazos porque no sabía lo que quería. Pero cuando encuentras el camino y empiezas a andarlo, si uno se esfuerza de forma honesta, la recompensa llega.

P: Y para terminar... llévanos al mejor amanecer y atardecer del planeta.

R: Mi atardecer favorito es en casa. Y no hablo del piso en el que me he criado en Zamora, hablo de MI CASA. Mi padre es hombre de campo y siempre he sentido que mi casa era allí, en la dehesa donde él se crió. Supongo que es el apego a la tierra y a las raíces. Allí hay un alto que me fascina, se ve caer el sol sobre las encinas y las jaras de la comarca de Sayago. Es un lugar muy muy especial. Y si tuviera que elegir un amanecer me voy a algo más exótico: Indonesia, Bali. He estado hace nada allí y, la verdad, son espectaculares, ¡me volaron la cabeza!.

NO HAY PUBLICIDAD RESPONSABLE EN MEDIOS QUE NO LO SON

FRANCISCO GONZÁLEZ

Académico de Honor de la Academia de Publicidad



Hoy, casi todas las marcas hablan de responsabilidad. Presumen de ser sostenibles, inclusivas, transparentes... pero la mayoría no lo son. Y no lo son porque muchas empresas olvidan que, cuando se trata de publicidad, deben ser responsables, también, como anunciantes.

Quienes actúan sin tener en cuenta esta realidad se topan, con frecuencia, con una verdad incómoda de la que nadie parece querer hablar: un anunciante no puede ser responsable si sus marcas están utilizando para su comunicación comercial medios que no lo son.

La publicidad debe ser responsable en su contenido, claro está. Sin embargo, de nada sirve ese comportamiento, si no se tiene en cuenta dónde se dice. Y aquí está el gran problema. Mientras el 90 % (o más) de la inversión publicitaria de una marca va a los medios y apenas el 10 % a creatividad, las empresas creen que basta dedicar su energía a cumplir con las debidas normas en el contenido de sus anuncios, no cuidando el entorno en el que esos anuncios aparecen.

El contraste es evidente. **Televisión, radio, prensa, revistas... cumplen estrictas normas legales en materia de protección de datos, fiscalidad, publicidad y responsabilidad editorial.** Muchas plataformas digitales, en cambio, operan con reglas mucho más laxas: recogen datos personales sin transparencia, permiten la circulación de bulos, carecen de

procedimientos eficaces en cuestiones de buena gobernanza e, incluso, generan un impacto ambiental que nadie controla. ¿De verdad puede una marca presumir de buenas prácticas mientras alimenta con su publicidad a esas plataformas?

No se trata solo de una incongruencia moral injustificable. También es un riesgo reputacional. Cada vez más consumidores valoran la coherencia de las marcas. Y si descubren que los anuncios de una compañía que presume de sostenibilidad y otros criterios ESG, aparecen en plataformas que vulneran derechos básicos, la credibilidad se desmorona y, en consecuencia, la marca está en riesgo.

En este escenario resulta especialmente relevante la creación del **Observatorio Nebrija-Presidentex de Transparencia y Responsabilidad Publicitaria**, un proyecto pionero impulsado por la Universidad Nebrija y Presidentex. Es el primero en España que pone el foco no solo en el mensaje, sino en los medios utilizados. Hasta ahora existían iniciativas que vigilaban los contenidos de los anuncios, pero nadie se preguntaba si los soportes en los que se difundían eran responsables. El Observatorio llena ese vacío y lanza un aviso claro: la publicidad responsable es imposible si los medios que la difunden no lo son también.

La coherencia exige valentía. Por ello es imprescindible que los máximos ejecutivos de los anunciantes vigilen los planes de medios de sus marcas, no admitiendo que, bajo cualquier tipo de excusa (muchas veces escondidas en razones de ignorancia, narcisismo o intereses particulares),



estas difundan su publicidad en soportes y/o plataformas que no respeten la legislación, la privacidad de las audiencias, el medio ambiente y la buena gobernanza.

No es un gesto menor: es **asumir que la reputación de una marca depende tanto del mensaje como del lugar donde este aparece.**

La publicidad tiene un poder enorme para

influir en la sociedad. Usarla de manera responsable no puede reducirse a mensajes bonitos o 'bien intencionados', y a campañas emotivas... políticamente correctas. Supone tomar decisiones estratégicas sobre los medios a los que se financia. Porque ahí está la línea que separa a quienes solo hablan de responsabilidad de quienes, de verdad, la practican.

Es tan sencillo como eso.

RADIO ESTÍO

LETICIA SÁNCHEZ DE PABLO

Periodista



Hay tres tipos de personas en las emisoras de radio durante el verano: Las que van, las que vienen y los becarios. Yo pertenezco al tercer grupo, ¿podría ser de los que van o vienen en cualquier momento? Por edad, sí.

Es mi tercer verano como becaria en la radio: **Onda Cero 2023, CADENA SER 2024 y RNE 2025**, vamos, que sé de lo que hablo.

Puedes distinguir a los que van de los que vienen porque los que van flotan, mantienen altas las expectativas, sueñan despiertos y tienen unas ganas de salir corriendo... Los que vienen, en cambio, arrastran los pies, están tranquilísimos hasta el segundo día que vuelve su estrés habitual.

Y luego estamos los becarios, expertos en POYAQUES:

“-poyaque estás coge canutazos-, -poyaque vas hazme una crónica- -poyaque sabes, edita un vídeo para redes”; poyaque esto, poyaque lo otro... Es lo más habitual, acabamos de terminar la carrera y todo el mundo sabe que somos “expertos en redes sociales, transmedia, crossmedia”... y todas las medias que te puedas poner.

¿Qué nos hace tan especiales? Juventud, divino tesoro, que diría Rubén Darío. **¿Es la juventud directamente proporcional al conocimiento de las tecnologías?** A nivel usuario probablemente, a nivel community manager es una opinión un tanto edadista. Que alguien con 23 años sea experto en redes sociales es como decir que alguien con 50 es un dinosaurio que sólo sabe manejar Facebook.

Y aquí estamos tú y yo, disertando sobre las bondades de trabajar en la radio en verano. Para empezar, los medios de comunicación son refugio climático para periodistas, productores, realizadores... y becarios. También es nuestro restaurante de confianza, unas veces más de confianza que otras, depende del menú del día.

Y luego está el sueldo ¿sabes cuánto cobra un becario al mes? En el mejor de los casos lo mismo que hace 25 años, 300 €, en el peor, cero euros y el cariño de toda esta gente, que diría **Belén Esteban**. Buueeeeno, en ocasiones hay otras contraprestaciones, como la comida o el aparcamiento, si entendemos por aparcamiento, un patatal.

Quizás te estás preguntando ¿qué hago de becaria a mi edad? De nuevo una pregunta edadista, jeje. La verdad es que yo también me lo pregunto, me reinvento y persigo mi Ikigai, que dicen los japoneses. En fin, ¡la vida!

¿Por qué es tan difícil abrirse paso en esta profesión? En algunos medios hasta debes cursar su Máster, o lo que es lo mismo, pagar un impuesto revolucionario para trabajar. Decía **Kapuściński** que “los cínicos no sirven para este oficio”, sería antes de la moda de los Másteres.

Esto es como aquel torero, al que preguntaron cómo un psicólogo había llegado a esa profesión y el diestro respondía sin ambages: “dehenerando, ‘illo’, dehenerando”. Y degenerando, aquí estamos los becarios, soñando con una oportunidad que se está haciendo de rogar, actualizando las redes sociales de algunos medios, cobrando cero euros y aparcando en un patatal. Eso sí, bien fresquitos en verano, que no nos falte de ‘ná’.

Descuento de hasta un **7%**

Descuento de un 5% para vuelos nacionales y europeos y de **un 7%** para transcontinentales operados por **IBERIA, IBERIA Express y Air Nostrum**. Oferta válida para **ASOCIADOS** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. Para acceder a los códigos de descuento contacta con nosotros a través de prensa@federacionartv.com



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Epónimos

JAVIER DOTÚ

Periodista y Actor de Doblaje



La verdad es que yo también he tenido que refrescar el significado del nombre “epónimo”. Para que no haya duda, lo mejor es consultar con el **Diccionario Académico** (23ª Ed. 2014) “**Epónimo**”: Se dice del nombre de una persona o lugar que designa un pueblo, una época, una enfermedad, una unidad, etc.” (Aparece por primera vez en el DRAE en su Edición nº 12; año 1884).

O sea, palabras cuya etimología procede de un nombre propio; por ejemplo “begonia”, hermosa flor y planta que, ambas, toman su nombre de **Michel BEGON**, (1638 – 1710), jurisconsulto, coleccionista y botánico francés, nacido en Blois y muerto en Rochefort; por lo que, el epónimo, etimológicamente es un galicismo.

También, “campana”, instrumento sonoro con forma de recipiente invertido. Así se llama porque de la región italiana de la **CAMPANIA**, cuya actual capital es Nápoles, provenía el bronce utilizado para fabricarlo; por lo que, el epónimo, es un italianismo.

Otro ejemplo, “**boicot**”: La **Enciclopedia Universal Española** (Espasa – 1910), en la entrada referida a Boicot (Charles Cunningham Boycott – 1832 – 1897), nos dice: “Capitán inglés que en el último tercio del S. XIX administraba los bienes del Conde de Erne en el condado de Mayo (Irlanda). Su despotismo y dureza le valieron el odio general de todos sus arrendatarios, que al fin se unieron contra él, logrando que la sociedad local acordara que nadie le sirviera ni trabajara en las fincas que administraba ni le vendiera ni comprara cosa alguna, ni tuviera trato de ninguna clase con él, conminando a los que

contravinieran aquel acuerdo a sufrir el mismo aislamiento.”

Desde entonces se usa la palabra “boycoteo” o “boycotage” (BOICOT), para designar esta especie de excomuniones frecuente; por lo que, el epónimo, etimológicamente es un anglicismo. Por cierto, “aviso a navegantes” para que no incurran en el error, sin duda *·lapsus linguae·*, en que cayó la actual Presidenta del Consejo de Estado confundiendo anglicismo con anglicanismo.

Pero el artículo iba de “epónimos” y quiero destacar un par de ellos. El primero, **FASCINAR**: Cuenta la leyenda que las mujeres que habitaban el desierto africano de Zara, creían que había gentes que con una sola mirada podían matar u ocasionar graves enfermedades. Para preservarse de esa idea supersticiosa, los romanos crearon una divinidad cuyo culto estaba encargado a las vestales llamadas “fascinus”; por lo que a aquella perversa cualidad se le llamó “FASCINAR”. Fascinante, ¿no?

El otro epónimo, **TARÁNTULA**: Araña de unos 3 centímetros que posee unos ganchos articulados llamados “quelíceros” para inyectar veneno a sus presas. Su nombre científico es “*Lycosa Tarantula*” que procede de la ciudad italiana de Taranto, en la región de Apulia, por abundar en esa zona dicho arácnido.

Nicolas Perotti, científico italiano del S. XV, fue el primero en descubrir la intoxicación y su causa (picadura de la araña), y concluyó que el antídoto consistía en eliminar la toxicidad mediante la sudoración, por lo que recomendaba bailar hasta la extenuación; y de ahí surgió también el nombre de la danza, a la que se llamó “tarantela”.



Imagen generada por IA

ESPECTÁCULOS PARA TODOS LOS GUSTOS

PATRICIA ALVARADO

Periodista



El **Gran Circo Acrobático de China** ha desembarcado en el **Teatro Gran Vía de Madrid**, con una propuesta impactante y una brillante puesta en escena con un elenco de más de 30 artistas entre medallistas olímpicos y talentos del **Cirque de Soleil**, que se han unido en una grandiosa producción. La expresividad, la destreza, las acrobacias, las danzas, las artes marciales, los malabarismos y la música, con un cuidado diseño del vestuario y un enriquecedor despliegue de luces, trasladan al espectador al mundo del Hada Fénix, que invita a volar a un niño al maravilloso mundo marino y al “Palacio de la Fantasía” donde conviven aves, payasos y sombreros voladores. La compañía circense, que goza de fama mundial, promete deleitar al público con una experiencia inolvidable.

El **Centro Danza Matadero** de la capital española, arranca su programación con la creación flamenca “**Yerbagüena** (oscuro brillante)”, con una protagonista de excepción: La multipremiada **Eva Yerbabuena**. La bailaora ha puesto en escena su propia idea original, su dirección artística y su coreografía

para desarrollar un proyecto en el que recurre a la dualidad como forma expresiva, con fuerzas opuestas y complementarias, pero interconectadas. “Nada existe en estado puro, ni tampoco en absoluta quietud”, puntualizó Eva Yerbabuena que interpreta bulería por soleá, granaína, taranta y fandangos abandonados. Se trata de una ocasión única para disfrutar del embrujo de esta gran artista de prestigio internacional.

No olviden agendar “**Cleopatra, la exposición inmersiva**”, una ambiciosa y fabulosa producción de **Madrid Artes Digitales**. A partir del 12 de septiembre en la **Nave 16 de Matadero de Madrid**, al cruzar el umbral, los visitantes se transportarán al corazón de Egipto para redescubrir a una de las mujeres más fascinantes de la historia. Esta extraordinaria creación, más que una exposición, es un viaje multisensorial al Egipto ptolemaico, un encuentro con la estrategia política, figura divina y mujer clave del poder en la antigüedad. Los animo a explorar este espacio con su espectacular holograma y herramientas tecnológicas, que dan vida a Cleopatra en tres dimensiones, con un impresionante videomapping y una proyección astronómica de las constelaciones.





Imagen de archivo | Médicos sin Fronteras

PROFESIÓN

Un nuevo ataque israelí en Gaza acaba con la vida de 20 personas, entre ellos 5 periodistas

Un nuevo ataque en **Gaza** de manos del **ejército israelí** dejaba al menos **20 muertos, entre ellos cinco periodistas**, en el hospital Nasser, al sur de la Franja. Según el **Sindicato de Periodistas Palestinos**, más de **240 informadores han muerto** en los casi dos años de conflicto. Los hospitales reconvertidos en los últimos meses en refugios, han sido blanco de diversos ataques que han dejado a periodistas y población civil a merced de ataques directos. El ejército israelí confirmó horas después el ataque y anunció la apertura de una investigación de la que todavía no se conocen noticias.



Donald Trump | Shutterstock

MEDIOS

La corporación de medios públicos de EE.UU. cierra por los recortes de la administración Trump

La **Corporación para la Radiodifusión Pública (CPB)** de **Estados Unidos** anunció, el pasado agosto, el cierre progresivo de sus operaciones tras la eliminación total de su financiación federal, impulsada por la administración de **Donald Trump**. La medida afecta a más de 1.500 emisoras de radio y televisión pública y ha generado gran preocupación sobre el futuro de la información pública, especialmente en comunidades rurales y pequeñas donde estos medios son una fuente clave.

Fundada en 1967, la **CPB** ha sido un pilar del periodismo público en Estados Unidos, garantizando la cobertura informativa y educativa en todo el país. A pesar de los esfuerzos de **NPR y PBS** por captar fondos privados y mantener sus operaciones, la eliminación de la financiación federal supone un desafío sin precedentes para estos medios.



Cristina Villanueva | RTVE

MEDIOS

Cambios en laSexta: dos caras emblemáticas dejan la cadena

La nueva temporada en el grupo **Atresmedia** comienza con dos grandes ausencias. **Cristina Saavedra** y **Cristina Villanueva** se despiden de la que era su casa para emprender nuevos proyectos. Saavedra, que llevaba 19 años en la cadena, ha dejado la empresa por mutuo acuerdo, mientras que Villanueva se ha unido a **RTVE** para liderar un magacín matinal en **La 2** de Cataluña.



MEDIOS

Imagen de archivo | FRTVE

Publicados los requisitos para solicitar financiación digital en periódicos y revistas en España

El Gobierno ha publicado los requisitos para acceder a la **financiación** destinada a fomentar la digitalización de periódicos y revistas con domicilio fiscal en España. Pueden beneficiarse de estos préstamos las empresas editoras de periódicos y revistas con domicilio fiscal en España y que desarrollen el proyecto en territorio nacional que no se encuentren en situación de crisis ni tengan sanciones por infracciones graves en materia laboral, fiscal, medioambiental o de competencia.

La medida busca incentivar la modernización tecnológica y el fortalecimiento de los medios en un contexto de transformación digital acelerada.

Estos fondos forman parte del **Plan de Acción por la Democracia** y están orientados a garantizar la sostenibilidad tecnológica y el pluralismo informativo en el sector mediático. La convocatoria ofrece apoyo financiero para proyectos que mejoren la infraestructura digital, la seguridad de la información y la capacidad de innovación.

PROFESIÓN

Nuevas normas en el Congreso para periodistas acreditados

El **Congreso de los Diputados** ha aprobado una normativa que regula la actividad de los periodistas acreditados, delimitando espacios de acceso y sancionando conductas inapropiadas en la Cámara Baja. A partir de ahora, **solo podrá acreditarse a medios con más de diez empleados** dados de alta en la Seguridad Social, mientras que blogs, canales de YouTube, webs agregadoras o medios vinculados a partidos políticos quedan excluidos.

Además, solo los reporteros gráficos o operadores de televisión podrán tomar imágenes o vídeos; los redactores podrán grabar audio, pero queda prohibida la filmación de pantallas, documentos o seguimientos no autorizados.

Para garantizar el cumplimiento, se crea el **Consejo Consultivo de Comunicación Parlamentaria**.



Ricardo Medina | FRTVE

PROFESIÓN

Fallece Ricardo Medina, creador de Madrid Directo

Ricardo Medina, pionero del periodismo televisivo en España, nos dejaba a los 67 años. Creador y primer director de **Madrid Directo** en **Telemadrid**, impulsó además, formatos como **España Directo** en **TVE** y **Andaluces por el Mundo** en Canal Sur.

Con una amplia trayectoria, Medina fue fundador de la productora **Medina Media**, desde la que apostó por la innovación en contenidos audiovisuales. Su legado permanece como referente en el periodismo en directo y la comunicación audiovisual.



Imagen de archivo | RTVE

Libros recomendados

RADAR
DE NOVEDADES:
La Federación
ARTVE
recomienda



El loco de Dios en el fin del mundo

Javier Cercas

Penguin Random House

El renombrado escritor español Javier Cercas recibió en 2023 un encargo muy especial: escribir con absoluta libertad sobre el viaje que el papa Francisco realizó a Mongolia del 31 de agosto al 4 de septiembre de 2024. Se lo propuso Lorenzo Fazzini responsable de la librería Editrice Vaticana.

El autor se quedó estupefacto. Sabido es que Cercas no es creyente y lo dejó muy claro en la introducción de este colosal volumen en el que se infiltra en el secreto mundo del Vaticano y retrata al pontífice Francisco I y al hombre, Jorge Mario Bergoglio, a través de 485 páginas con una prosa ágil y amena. "He aquí a un loco sin Dios persiguiendo al loco de Dios hasta el fin del mundo".

La gira a Mongolia fue histórica y fue interpretada como un mensaje de paz y un gesto conciliador. Nunca antes un papa había pisado este país de tres millones y medio de habitantes de mayoría budista, con una minoría de 1500 católicos.



El hombre al que nunca dicen no

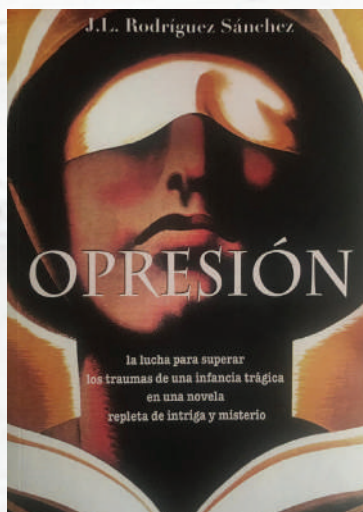
La magia de las relaciones

Juan Ramón Plana

Kolima

Dos personas se encuentran y empieza una relación, con todo lo que conlleva: miradas, reconocimiento, palabras, cariño. Una magia que se puede descubrir y se debe contar.

Para los filósofos que desde la antigüedad nos han aconsejado siempre hay una palabra que sobresale por su importancia: formación. El protagonista de este libro intenta formar a un adolescente... ¿No lo somos todos? Él considera que la formación académica no es suficiente para adentrarse en la jungla de la vida... Nuestro Net va poco a poco enseñándole argucias, claves y píldoras de sabiduría para que pueda llegar a integrarse en la complicada clasificación social y laboral y no reciba un constante no como respuesta.



Opresión

J.L. Rodríguez Sánchez

J.L. Rodríguez Sánchez, abulense, es uno de los divulgadores de las maravillas de la naturaleza española más prolíficos. Autor de libros, guionista y director de documentales, salta ahora al campo de la novelística para mostrar una nueva cara de su polifacética personalidad.

Con su novela "Opresión" quiere retratar la injusta sociedad de la época en la que está ambientada (Guerra Civil y posterior franquismo) y también ahondar en las formas de sentir y abordar hechos trágicos y sus consecuencias, para acabar colocando a cada personaje en el lugar que, a su juicio, le corresponde.

25% DESCUENTO

para asociados de la federación ARTVE

PUY DU FOU®

E S P A Ñ A

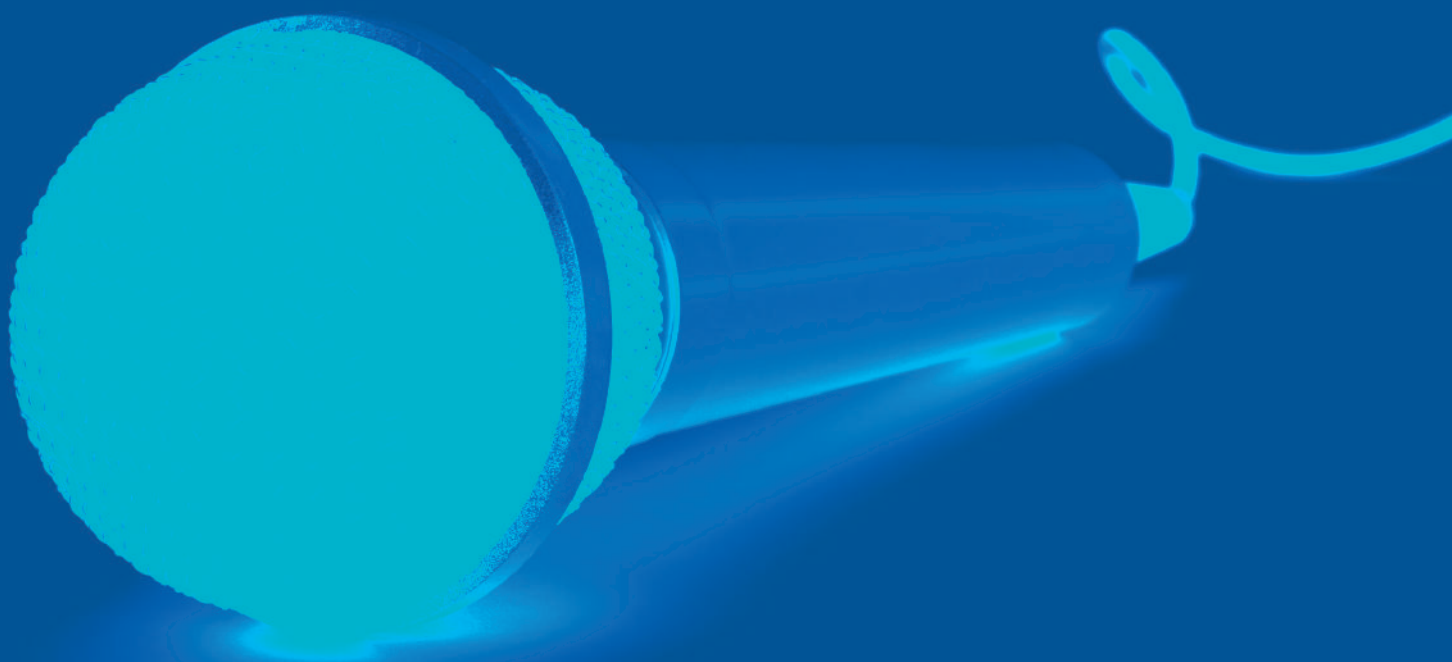


FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Tu punto de encuentro



Síguenos: [aprtvmadrid](#)



federacionartv.com