

ANTENA

#193 OCTUBRE

DE RADIO Y TELEVISIÓN

**ALBA
LAGO**

**Pasión por la
información**



**Guna Yala:
un mundo feliz**

**Sin palabras no hay
verdad ni historia**

ISBN 80-247-1514-7



9 788024 715148

HERRERA EN COPE

DE 03H* DE LA MAÑANA A 13H

(*ES BROMA, PERO NOS LO HEMOS PLANTEADO. CON TANTA ACTUALIDAD NO DA TIEMPO)

ALBERTO
HERRERA

CARLOS
HERRERA

JORGE
BUSTOS



HERRERA EN COPE
DE LUNES A VIERNES DE 06H A 13H

MÁS VOCES
PARA ESCUCHAR



¡Asóciate! Únete a la familia de la Federación ARTVE

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España es una de las asociaciones que congrega a profesionales de la comunicación, más antigua y consolidada de nuestro país. Periodistas, locutores, técnicos, marketers, publicistas, etc. Grandes nombres han pasado y todavía forman parte de la Federación ARTVE. Y ahora tú puedes ser uno más de la familia: federacionartv.com



CARTA DE LA DIRECTORA

Con cariño

Octubre es ese mes en el que ya encaramos el último trimestre del año, cuando cambiamos armarios, retrasamos los relojes, perdemos día, ganamos noche, asamos castañas, comemos las primeras mandarinas y, también, se eligen a los premiados de nuestras emblemáticas y preciadas **Antenas de Oro**.

Que los profesionales sean quienes premien a sus compañeros de profesión le añade valor a estos galardones. El reconocimiento a la entrega, la dedicación, el esfuerzo, el sacrificio, el oficio... una **prueba de admiración**, lejos de zancadillas y envidias que, en ocasiones, son más frecuentes de lo deseable. Ese acicate que en muchos casos es **el impulso necesario para continuar** y entender que, a pesar de todo, ¡merece la pena!

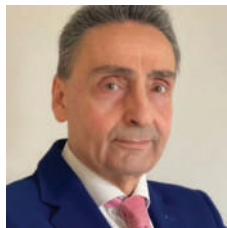
Este mes llevamos a portada a una periodista que entiende la profesión como una carrera de fondo y que huye de los agoreros que hablan del periodismo sin esperanza: **Alba Lago**.

Disfruten de un nuevo número con las firmas de nuestros colaboradores, las noticias más relevantes, curiosidades, recomendaciones y todo lo que hemos elaborado **con mimo y con cariño** para que, como las comidas más ricas, lo saboreen sin prisa.

¡Pasen y lean!

Esther Ruiz Moya

Directora de la Revista Antena



EDITORIAL

Y de Nuevo las Antenas

Seguro que muchos de vosotros coincidiréis en que no soplan buenos vientos para la profesión. Mucho desempleo, no muy buenos sueldos, polarización, ciertos “tics” políticos con sesgo autoritario dirigidos a recortes en la esencia de la democracia, la libertad de prensa... en definitiva y como decía aquella canción de un grupo cuyo nombre no podía ser más adecuado, **Golpes Bajos**, “no corren buenos tiempos para la lírica” del ejercicio de nuestra profesión. Sin embargo esta Federación, que tengo el honor de presidir, un par de veces al año, se convierte en un **oasis de agradecimiento hacia algunos de nuestros compañeros**, que han dejado muy alto el pabellón de este barco que flota y que lo seguirá haciendo pese a quien pese. Lo celebraremos con la Gala de las **Antenas de Oro**, que aunque tengan nombre y apellidos concretos nuestro pensamiento está con toda la profesión. ¡Enhorabuena a todos!

Juan Ignacio Ocaña

Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

ANTENA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

PRESIDENTE:

Juan Ignacio Ocaña

VICEPRESIDENTES:

Afonso Cavallé, Marian Bermejo, Javier Algarra

VICESECRETARIO GENERAL:

José Esteban Verdes

SERVICIOS JURÍDICO:

Antonio Muñoz

VOCALES:

Ana Belén Roy, Alfonso Nasarre, Mario Ignacio Antón, Javier Gállego, Esther Ruiz Moya, Manuel Castro, Ramiro López, Ricardo Megías.

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:

Andrea Pita

EDITA

Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

DIRECTORA:

Esther Ruiz Moya

REDACTORES COLABORADORES:

Juan Berga, Miguel de Los Santos, Juan Ignacio Ocaña, Alberto Barciela, Ana Belén Roy, Javier Dotú, Patricia Alvarado.

DIRECTOR DE ARTE

Ricardo Megías

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Lassart Global Communication

PUBLICIDAD

689 522 586



**POR FAVOR, RECICLA
ESTA REVISTA**



SIN PALABRAS NO HAY VERDAD NI HISTORIA



08

GUNA YALA: UN MUNDO FELIZ

CONTENIDOS

Sin palabras no hay verdad ni historia	6
Retratos en la otra orilla	8
Entrevista a Alba Lago	14
Felipe VI y la marea del pensamiento en A Toxa	20
Protagonistas	22
Aviso a navegantes	24
Otello	26
Actualidad FARTVE	28
Noticias	30
Libros recomendados	32



14

ENTREVISTA A ALBA LAGO

// Alba Lago es una de las caras más reconocibles de la información televisiva en España. Tras formarse y dar sus primeros pasos en la TVG, su trayectoria la llevó por cadenas nacionales hasta consolidarse en Mediaset España, donde hoy conduce la edición de mediodía de Noticias Cuatro...



SIN PALABRAS NO HAY VERDAD NI HISTORIA

JUAN BERGA

Periodista y Economista



El tecnocesarismo será la forma política de la modernidad tardía. La parte “tecno” la ponen oligarcas que perfeccionan la esfera digital. El cesarismo corre a cargo de líderes locales, cada vez más populistas y autócratas, que ansían romper las reglas democráticas. Como decía la publicidad de uno de esos monopolistas: “rómpelo todo, rómpelo rápido”.

Los oligarcas de la tecnología se encargan de llenar la máquina de algoritmos con sesgos que permitan ocultar la verdad, agrandar la polarización, hacernos vivir en una isla donde no valen las reglas de la democracia y amenazar a países y continentes con retirar sus ingentes inversiones (IA, Centros de datos,...) si se atreven a regular su poder.

Los autócratas lo tienen más fácil: cancelan al disidente, financian a los amigos, condenan la libertad de expresión. Logran influencia con la amenaza de la publicidad, investigan medios, organizan la “damnatio memoriae” (el olvido por decreto) y el borrado de la mayoría, dividiéndonos en miles de identidades.

No es la primera vez que las libertades se desvanecen. De hecho, el ser humano ha vivido más tiempo en ausencia de libertad que con ella. Lo que ocurre es que con lo que costó asentar, en forma de democracia, los valores del racionalismo o la ilustración, no esperábamos esta forma premoderna de ser gobernados. Ni esta forma posmoderna de invitarnos al odio.

La primera libertad que siempre cae es la libertad de expresión. Debemos cuidarnos quienes nos dedicamos a la opinión, la comunicación o el periodismo de cualquier corporativismo: no somos nosotros, son los pueblos los destinatarios de la amenaza. La

historia también ocurre allí donde nadie mira; pero si no hay palabra, imagen u ondas que la cuenten, los autócratas volarán el régimen democrático sin oposición.

Puede ser la cancelación de un cómico o la creación de un registro de medios; puede ser el procesamiento de quien publica una información o la gobernanza de los servicios digitales. El problema es regular lo que no debe ser regulado, mientras se hace desaparecer cualquier regla.

Los medios para hacer desaparecer la verdad y la historia son desmedidos. El espacio digital no produce una interpretación alternativa de los hechos; produce una verdad alternativa, unos hechos que se propagan sin análisis ni criterio. Los ministros disponen de una herramienta para desplegar su belleza y su matonismo por las redes; los gobiernos su relato. Las redes y sus usuarios nos han convencido: el volumen del ruido es el mensaje.

Puede ser para unos la “fachosfera” y para otros los “lunáticos de la izquierda radical”: el alma de la polarización trabaja contra la información y contra la verdad.

Es evidente que todo el mundo quiere disfrutar de las bondades del modelo social o político europeo. Sospecho que sus bondades están amenazadas: economía social, integración europea, transición ecológica y modelo de libertades. Necesitamos una alternativa europea al modelo digital de los oligarcas y revitalizar nuestro modelo de sociedad y libertades; estas no gozan de buena salud, empezando por la libertad de expresión.

Si permitimos que nos roben la palabra, nos quedamos sin historia y sin verdad. Por eso intentan que la perdamos.



Guna Yala: un mundo feliz

Miguel de Los Santos
Periodista



El pequeño avión de hélice DHC-6 volaba a la mínima altitud permitida para que pudiéramos contemplar al detalle el maravilloso espectáculo que allí abajo sobre el manto turquesa del Caribe, las interminables playas de arena blanca y las verdes copas de los cocoteros vestían de naturaleza uniforme y prodigiosa las trescientas sesenta y cinco islas que conforman el archipiélago de **San Blas**. “Tantas como los días del año” había comentado el empleado de la línea aérea mientras tramitábamos el alquiler de las dos avionetas que necesitábamos, una para nosotros y otra para transportar el voluminoso equipo de rodaje necesario por aquellos años.

Ahora, mientras contemplábamos hechizados desde el aire aquel prodigio inmenso de islas y más islas extendidas hasta el horizonte infinito, semejantes a caprichosos centros florales, nenúfares flotantes sobre la inmensidad de un lago oceánico, todos celebramos la decisión de cambiar nuestro propósito inicial de filmar la prodigiosa obra del Canal de Panamá inaugurado el 15 de agosto de 1914 para unir los dos océanos, Atlántico y Pacífico, y dar prioridad al encuentro con el mundo de una civilización sorprendente y remota que habitaba

aquel inmenso e idílico territorio marítimo políticamente conocido como “Archipiélago de San Blas” aunque para sus habitantes siga siendo la comarca de **Guna Yala**. Allí donde se instalaron los indios guna, una vieja etnia culta y laboriosa que tiene a gala denominarse a sí mismos los “dules”, lo que en su lengua vernácula significa hombres y que, procedentes del territorio que ocupara la denominada **Gran Colombia**, en 1903 se separaron para fundar la República de Tule, país efímero obligado a dispersarse por falta de recursos a lo largo y ancho del Caribe. La mayor parte de ellos se asentaron definitivamente en este paradisíaco entorno situado al este del **Canal de Panamá** cuyas múltiples islas habitan y donde, tras no pocas vicisitudes y enfrentamientos con el gobierno panameño, lograrían constituir una curiosa comunidad autónoma por la que conservan la identidad de sus costumbres y formas de vida tanto en lo social como en lo administrativo y legislativo.

Lo primero que llama la atención en la comarca de Guna Yala es que, dada su extensión territorial distribuida en esas pequeñas islas, el reparto de servicios y funciones de la comarca se halla igualmente repartido por todas y cada una de ellas, lógicamente separadas por amplios espacios marinos que los guna surcan constantemente en frágiles canoas que ellos mismos fabrican tradicionalmente ahuecando el tronco de un árbol, lo cual, unido al impactante colorido de su indumentaria produce





Miguel de los Santos junto a dos Indias Guna

un espectáculo único y maravilloso a los ojos del visitante que llega por primera vez como era nuestro caso. **Guna Yala** es como las piezas separadas de un inmenso puzle sobre el tablero del mar que no es preciso juntar porque cada una de ellas constituye por sí misma un resultado final, un paisaje, un rostro, un cuadro. A imagen y semejanza de los barrios en las ciudades cosmopolitas, cada isla tiene un nombre en Guna-Yala: Isla Iguana, Aroma, Barco Hundido, Diablo. Y cada una un cometido concreto. Nosotros aterrizamos en **Achutupu**, qué significa **Isla Perro**, sobre una pista extremadamente corta dada la poca longitud de la propia isla, que obliga tanto a la utilización de pequeñas avionetas de hélice como el especial entrenamiento de los pilotos. A pocos metros de la pista y a otros tantos de la orilla del mar un rústico barracón de madera hace los servicios de aeropuerto. A su espalda está el embarcadero donde nos esperaban dos fornidos y jóvenes gunas para trasladarnos en cayuco hasta la isla el porvenir, la de mayor preponderancia y representación política, comercial y social del archipiélago, sede del **Congreso de Gobierno Guna** regido por tres caciques tal y como manda la tradición y, en este caso también las rústicas cabañas que habían reservado para nuestro alojamiento.

Leo y me cuentan algunos colegas que han andado por aquellas tierras en los últimos años que

“Lugares donde no cabe la palabra progreso porque no les cuadra, es simplemente modernización y negocio”

el turismo ha invadido San Blas. Me hablan de vuelos turísticos organizados, de hoteles y resorts de cinco estrellas, de expediciones en busca de la pesca fácil, el buceo o el snorkel, de restaurantes con todo tipo de ofertas gastronómicas. No puedo imaginarlo. Entiendo el progreso y es necesario. Pero hay lugares únicos en este mundo nuestro que deberían respetarse y mantener incólumes. Lugares donde no cabe la palabra progreso porque no les cuadra, es simplemente modernización y negocio. Comodidad y lujo que matan la verdadera esencia de las cosas. Vuelvo la vista atrás y recuerdo...

Nos alojamos en cabañas rústicas sobre el mar, palafitos cuyas duchas eran cubos de madera cargados de agua que volcábamos sobre nuestras cabezas mientras a nuestros pies podíamos ver el paso de delfines y tortugas marinas sobre un fondo de coral inmaculado. Dormíamos en chinchorros de

totorilla sobre la plataforma de madera que precedía a la cabaña bajo un candil de luna llena y el silencio pleno tan solo interrumpido por los cánticos aislados del momot y el saltarín saludando a la noche desde los cocoteros. Nos despertaba el sol y nos lanzábamos al agua desde la misma plataforma del palafito. Luego nos esperaba un desayuno meticulosamente preparado por las dos gunas, madre e hija, que nos habían asignado para atendernos: media langosta por cabeza recién sacada del vivero acompañada de un delicioso plato de arroz con coco y un cuenco bien caliente de madun con sia (plátano con cacao) cuyo sabor aún me viene al paladar con los recuerdos. Cargamos el equipo de cámaras y sonido y nos echamos a recorrer la isla siguiendo las indicaciones de Jayden un joven ayudante de producción que contratamos en el **Canal 2 de Panamá**, de origen puertorriqueño y que aparte de conocer perfectamente el archipiélago, chapurreaba medianamente la lengua guna por si fuera necesario ya que como él mismo nos advirtiera los nativos también hablaban un castellano algo peculiar. Tanto como lo fue para nosotros el descubrimiento de una sociedad sabia y primitiva, paciente

y amable, cuyas costumbres y formas de vida habían permanecido inmutables a lo largo del tiempo.

En la isla capitalina de **Guna Yala** no existe medio de transporte alguno. Ni siquiera carros, bicicletas, mulas o caballos. No es necesario en ningún caso. Son tan cortas las distancias que no se hace necesario. Basta con decir que el recorrido más largo de una punta a otra apenas si supera el kilómetro. Es un camino de arena limpia bordeado por cabañas y chozas a uno y otro lado construidas con madera y hojas de palma por sus propios habitantes, ligeramente elevadas del suelo para protegerlas de la humedad cuya uniformidad delata uno de los más preciados dones del indio guna: la habilidad y el arte manual. Capacidad que alcanza su máxima expresión en la elaboración de tejidos preciosos, verdaderas obras de arte textil realizadas por las mujeres cuyos bordados representan escenas de la vida diaria, de la naturaleza que les rodea y de su propia cosmovisión. Desde la “mola” una blusa de tela de múltiples colores con diseños en relieve, pasando a la “saburete”, una falda que también se puede adornar con molas, hasta el “dulemor” o aretes y el “olasu” que es el anillo nasal,



India Guna | Shutterstock

toda la vestimenta de una india guna es confeccionada por ella misma. Es por eso que la artesanía junto con el cultivo del coco y del maíz constituyen el sostén principal de la economía en Guna-Yala. Una actividad que, Por otra parte, la mujer guna desarrolla a la puerta de su propia casa, a la vista de todos, tal como si con ello quisiera refrendar la vocación feminista de un pueblo en el que tanto la herencia como la filiación familiar tiene su continuidad por la línea materna.

Dos cabañas de mayores proporciones que las demás llamaron nuestra atención durante aquel primer recorrido que iban recogiendo nuestras cámaras. No solo por su mayor dimensión sino porque rompían por completo la uniformidad de la calle abriendo un espacio en semicírculo por el que se asomaban los verdes del cocotero y el fungido esmeralda del Caribe transitado de canoas afanando la anchoa, el atún o la almeja, según nos informó Jayden. Él mismo nos sugirió detenernos ante la primera de ellas. Era una nave alargada y rústica donde varios hombres andaban atareados en la elaboración de la chicha, bebida aguardiente típica de la cultura guna conseguida a base de la fermentación del maíz, cuyo penetrante olor nos hizo retroceder unos pasos y taparnos boca y nariz con pañuelos hasta conseguir adaptarnos para realizar nuestro trabajo. La segunda cabaña era aún más voluminosa y ofrecía un aspecto de mayor importancia y mejor acabado. Sobre el portón de acceso ondeaba una curiosa bandera de vivos colores, rojo y verde en respectivas franjas superior e inferior y una más ancha de amarillo rabioso en el centro adornada por un arco de ocho estrellas verdes enmarcando el dibujo de dos fornidos brazos entrelazados cuyas manos sostenían un arco y una flecha. La bandera nacional del pueblo Guna Yala, nos aclaró Jayden. Allí dentro se encontraba la sede del Congreso, máximo organismo representativo del Gobierno cuya visita realizaríamos al atardecer pues era el momento en el que la comunidad se reunía diariamente en torno al "Saila", máxima autoridad política junto a otros dos caciques o asesores periódicamente elegidos por un consejo de ancianos.

A las siete en punto de la tarde y tras los debidos permisos de rodaje conseguidos por Jayden, teníamos instaladas las cámaras en la sala del Congreso Guna. Era un espacio semicircular con dos anillos de asientos de madera. El primero ocupado por mujeres y niños; en el segundo se sentaron los hombres. El "Saila" Ya les esperaba acomodado en una hamaca situada sobre la tarima frontal y escoltado por los dos caciques asesores. No hubo mitin ni discurso alguno. Bajo la atención general y en completo silencio, aquel anciano de piel rugosa inició una curiosa melopea de canciones sagradas acerca de los ante-



pasados y las batallas sostenidas en tiempos contra los invasores españoles acompañadas simplemente con un repiqueteo rítmico del bastón que manejaba discretamente con la mano derecha. Jayden nos iba resumiendo con voz queda el contenido de los relatos. Era la pura manifestación de una cultura oral que iría pasando de generación en generación. No hubo aplausos ni manifestación alguna. Terminado el acto, todos abandonaron el congreso en absoluto silencio.

El resto de los días en **Guna Yala** nos dedicamos a recorrer aquel paraíso observando los curiosos métodos de la pesca, la habilidad de los muchachitos guna trepando hasta la copa de las palmeras para hacer caer los cocos sobre la orilla blanca del Caribe y la afanosa habilidad de las mujeres confeccionando molas y ornamentos rabiosamente bellos a las puertas de sus chozas. Un mundo feliz absolutamente contrapuesto con aquel que diera título **Aldous Huxley** a su emblemática novela de 1932, una distopía al más puro estilo verneano no tan alejada de esta realidad vivida. Medio siglo después.



UN PALACIO HISTÓRICO
EN EL CORAZÓN DE MADRID

WELCOME

Una joya arquitectónica

Vinoteca y coctelería

Experiencia gourmet

Ocio y diversión

ABIERTO TODOS LOS DÍAS de 10:00 a.m. a 06:00 a.m.

Gran Vía, 24 · 28013 Madrid · T. 900 827 828 · www.casinogranvia.es

Imprescindible DNI, carné de conducir o pasaporte. + 18 años · ID Card, driver's license or passport required. Adults only (+18)



GRAN CASINO
ARANJUEZ

Organiza tu evento
a lo GRANDE

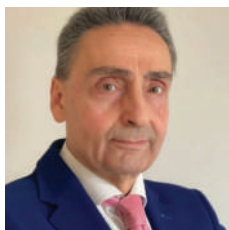


SOLICITA INFORMACIÓN

Plaza de la Unesco, 1 · Aranjuez (Madrid) · A-4 salida 37 · T. 900 827 828 · marketing@grancasinoaranjuez.es

www.grancasinoaranjuez.es

Alba Lago: “Llegar hasta aquí ha sido como una carrera de fondo, manteniendo el ritmo sin pausa”



Entrevista
Juan Ignacio Ocaña

Fotografías
Mediaset España

Alba Lago es una de las caras más reconocibles de la información televisiva en España. Tras formarse y dar sus primeros pasos en la **TVG**, su trayectoria la llevó por cadenas nacionales hasta consolidarse en **Mediaset España**, donde hoy conduce la edición de mediodía de **Noticias Cuatro**. Con un estilo ágil y cercano, y una sólida experiencia en directos, ha convertido la claridad y el contexto en sus señas de identidad.

En el plató hay una profesional que llegó a través de “una carrera de fondo, manteniendo el ritmo sin pausa”, sumando festivos, horas extra y etapas de incertidumbre que la curtieron en directos, magazines, deportes, reportajes... incluso en la presentación del tiempo, una escuela perfecta para el rigor del informativo diario. Su vocación hunde raíces en referentes como Julia Otero y en esa adrenalina del directo que aún hoy valora tanto como el aprendizaje constante y la ausencia de rutina.

Conversamos con Alba sobre el pulso informativo de cada día, los retos del periodismo en la era digital y la responsabilidad de contar las noticias que importan. Esta es su mirada más íntima y personal —y así lo cuenta...





“

Informativos es el ahora, antes fueron todos los formatos. He trabajado en magazines, deportes, programas de reportajes, directos, incluso ¡presenté el tiempo!

PREGUNTA: Que te hizo querer dedicarte al periodismo?

RESPUESTA: Julia Otero y su flequillo en cualquiera de sus programas de finales de los 90. Entonces yo ya era adolescente y recuerdo que me llamaba la atención su manera de entrevistar.

P: ¿Cómo ha sido el camino para llegar hasta aquí?

R: Como una carrera de fondo, manteniendo el ritmo sin pausa. Muchos festivos, horas extras y periodos de incertidumbre en el camino, la historia de casi todos los periodistas.

P: ¿Porqué Informativos y no otros formatos?

R: Informativos es donde más realizada me siento profesionalmente y hablo de asuntos que me interesan... De todos modos, informativos es el ahora, antes fueron todos los formatos. He trabajado en magazines, deportes, programas de reportajes, directos, incluso ¡presenté el tiempo! Todas estas etapas fueron una fantástica preparación para lo que estaba por llegar.

P: Que es lo que más valoras de la profesión y lo que menos?

R: El aprendizaje constante, la ausencia de rutina, no saber qué va a ser noticia mañana, la adrenalina del directo... Lo que menos, los atascos que hay para llegar a la tele.





P: alguna recomendación para las nuevas generaciones de periodistas?

R: Les diría que paciencia. Donde empiezas no determina a dónde vas a llegar. Y que no escuchen a los que hablan de esta profesión sin esperanza.

P: Que relación mantienes con las RR. SS?

R: Estoy presente en Instagram. Comparto momentos de mi trabajo, colaboraciones... pero también aficiones y escenas que me inspiran. Mi cuenta también me sirve como una especie de álbum de recuerdos personal para ubicarme en tiempo y lugar.

P: Y ahora nuestro test más personal: Lo que más valoras y por qué

R: La familia y amigos, sin dudar.

P: Por el contrario lo que menos y por qué

R: No valoro a los que nunca dudan porque de ellos viene la confrontación.

P: Un lugar en el que te perderías y por qué

R: Galicia siempre. Es mi casa, allí nadie me encontraría.

“

No valoro a los que nunca dudan porque de ellos viene la confrontación

P: ¿Dónde no irías nunca y por qué?

R: Donde pongan el aire acondicionado fuerte.

P: Tu color favorito

R: Azul

P: Una canción

R: Hoxe, mañá e sempre de Tanxugueiras y Valeria Castro.

P: Y para terminar, un deseo y por qué

R: Que el AVE a Galicia deje de estar COMPLETO siempre.

Descuento de hasta un **7%**

Descuento de un 5% para vuelos nacionales y europeos y de **un 7%** para transcontinentales operados por **IBERIA, IBERIA Express y Air Nostrum**. Oferta válida para **ASOCIADOS** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. Para acceder a los códigos de descuento contacta con nosotros a través de prensa@federacionartv.com



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

FELIPE VI Y LA MAREA DEL PENSAMIENTO EN A TOXA

ALBERTO BARCIELA

Periodista



Hay lugares que, por su geografía, adquieren la cualidad de refugios. **La isla de A Toxa**, con su atmósfera de jardín en la ría de Arousa, es uno de ellos. Cada año, con el ocaso del verano, esta tierra de balnearios y salitre se transforma en un puerto de ideas, un punto de encuentro para la reflexión. El **Foro**

La Toja-Vínculo Atlántico ha conseguido consolidar su identidad, fusionando lo local con lo global, el murmullo de las bateas con las grandes cuestiones de nuestro tiempo. Es en este marco que la figura del **Rey Felipe VI** se erige como un faro indispensable. Su presencia, confirmada para inaugurar este cónclave, no es una mera formalidad; es un acto de fe en el diálogo, un testimonio de la relevancia de este encuentro.

El Rey, que en su agenda diaria lidia con el oleaje de la política internacional, con discursos que marcan el rumbo de España en foros como la ONU, encuentra en Galicia, y más concretamente en O Grove un remanso de paz. Aquí, en las aguas calmas de la ría, se siente a gusto, cercano, aplaudido por empresarios, políticos, autoridades y periodistas. **Un espacio donde la polarización se diluye en un ambiente de cordialidad.** Se le ve escuchar, reír en el encuentro cercano e informal de los almuerzos, descansos y tertulias, y dejar a un lado el proceloso oleaje de la política exterior para sumergirse en atención plena a la profundidad de los debates. Su figura, un eje de equilibrio, es fundamental en una política

enrevesada y desencontrada.

Este año, la solemnidad del encuentro se verá realzada por la entrega del **Premio Foro La Toja – Josep Piqué** a los padres de la Constitución, **Miquel Roca Junyent y Miguel Herrero y Rodríguez de Miñón**. Ellos, los dos únicos supervivientes de los siete arquitectos de la Ley fundamental de 1978, simbolizan el consenso y la capacidad de dejar a un lado las diferencias para construir un proyecto común. El Rey entregará este galardón en un contexto donde el pacto de convivencia resuena con más fuerza que nunca, en una España que necesita recuperar la senda de la moderación. Su presencia aquí no solo honra a los premiados, sino que reafirma el valor de la Transición, de la modernidad y del compromiso con la paz.

El éxito de esta travesía, de este “Davos gallego”, se debe, en gran parte, a la visión de la familia López Seijas, liderada por Amancio. Su compromiso ha garantizado que el foro mantenga su espíritu de excelencia, convirtiéndolo en un faro de debate para los próximos meses. Con la presencia de figuras como **Michael Ignatieff**, escritor y profesor canadiense, **Ernesto Zedillo**, ex presidente y economista mexicano, **Mariano Rajoy**, ex presidente de España, y muchas otras personalidades, A Toxa se consolida como un espacio de pensamiento donde la serenidad de la ría y la profundidad de los ponentes convergen de forma magistral. La travesía del foro, una vez más, promete ser fértil y útil, un pequeño milagro liberal y atlántico que orilla tiempos convulsos.



Años atrás, en este mismo foro, el presidente de la República de Portugal, Rebelo de Sousa, proclamó su admiración por el Rey, a quien describió como un monarca joven, serio, preparado y un pilar del mundo iberoamericano. Su elogio resonó con la calidez del encuentro, un testimonio de la sintonía que existe entre dos naciones hermanas y sus líderes.

Así, la llegada de Su Majestad a A Toxa, un lugar donde se siente querido y esperado, es un acto que trasciende la simple inauguración de un evento. Es un reencuentro con un ecosistema de pensamien-

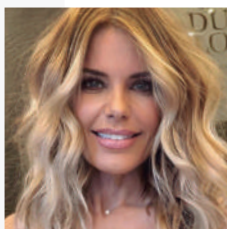
to, una reafirmación de su papel como jefe de Estado en una política cada vez más polarizada. **Su presencia es un ancla que brinda seguridad, un recordatorio de que los puntos de equilibrio son necesarios para avanzar juntos.** El Rey Felipe VI, el monarca mejor preparado de la historia de España, es una figura de consensos en un tiempo de fracturas, un faro en la niebla que se cierne sobre la política exterior e interior. Su visita es una declaración de intenciones: un compromiso con el diálogo, la democracia y el futuro de una España unida y próspera.

“Patas Arriba”

Un altavoz de amor y respeto a los animales

Ana Belén Roy

Periodista y Presentadora de TV



Hablamos con Mar Vega, presentadora del programa que sigue una temporada más mostrando la cara más social, comprometida y sensible de nuestros animales de compañía. Cada mañana de sábado en Canal Sur

La sociedad evoluciona y nuestra forma de percibir a los animales también. Son uno más de la familia, afortunadamente cada vez se hace más por ellos, incluso la ley ya les protege, ya no son cosas, sino seres vivos que sienten.. ¿Todavía queda mucho por hacer, verdad?

Sí, desafortunadamente aún queda mucho camino por recorrer. Hemos avanzado, es cierto, y hoy ya nadie duda de que los animales son seres que sienten. Pero todavía seguimos viendo cifras de maltrato muy altas, especialmente aquí en Andalucía, y es doloroso. Por eso formatos como Patas Arriba son tan necesarios, porque tenemos la responsabilidad de dar voz a quienes no la tienen, de educar y de generar conciencia real de que el bienestar animal es también bienestar humano.

Su presencia en los medios de comunicación es cada vez mayor, principalmente para concienciar, sensibilizar y educar sobre el bienestar animal, pero en “Patas Arriba” vais más allá, abordáis el vínculo humano-animal desde la perspectiva social y emocional.

Exacto. En Patas Arriba no nos quedamos en lo obvio, en hablar

solo de cuidados o de la denuncia del maltrato, que ya de por sí es fundamental. Queremos dar un paso más: mostrar cómo los animales cambian vidas, cómo se convierten en un apoyo en momentos difíciles, cómo ayudan en terapias, en procesos de duelo, en la educación de los niños... Al final, el vínculo humano-animal es una historia de amor y resiliencia que merece ser contada con toda la profundidad y el respeto posible.

Mar, tú misma lo has comprobado.. ¿Qué supone/ha supuesto para ti compartir la vida con tu perrete?

Para mí ha sido una revolución emocional. Mi perrete es mi confidente, mi alegría diaria. Me ha enseñado lo que significa el amor incondicional, ese que no pide nada a cambio salvo cariño y respeto. Y en lo personal, me ha hecho más empática, más consciente de que todos los seres vivos tienen un valor enorme en nuestra vida. Micky también me acompañó en un momento delicado personal, es mi compañero de vida.

De las historias que habéis contado, ¿cuál te ha llegado más y por qué?

La historia más impactante que he vivido en Patas Arriba es la de una mujer diagnosticada con el TOC de la higiene, que era incapaz de tocar y besar a su nietecito de meses, ni besar y abrazar a su hija, ni tener relación de contacto con nadie. Y como después de mucha terapia, un perro le ha ayudado a superar situaciones inimaginables para ella: llegar a tocar a un animal, sentarse en el suelo y jugar con él, abrazarlo, compartir



Mar Vega y Micky | Lapa Creativa



Mar Vega y Micky | Lapa Creativa



Mar Vega y Micky | Lapa Creativa

objetos y que le babeé en la mano. Gracias a la terapia con el perro ha conseguido por fin darle el primer beso a su nieto. 'O te vas con la vida o te vas con el TOC', me dijo. Fue brutal.

Qué podemos esperar de la nueva temporada de Patas Arriba. Un adelanto.

La nueva temporada viene cargada de historias aún más valientes y conmovedoras. Seguiremos hablando de temas que rara vez tienen espacio en televisión, como el duelo por una mascota o la importancia de los animales en la salud mental.

También daremos visibilidad al trabajo incansable de las protectoras y a personas que, gracias a sus animales, han logrado afrontar situaciones muy duras. Queremos seguir emocionando a los espectadores de Canal Sur.

A modo de titular, ¿qué supone para ti "Patás Arriba"?

Para mí Patas Arriba es un altavoz de amor y respeto hacia los animales, y al mismo tiempo, un espejo de lo mejor del ser humano.

Cornudo

JAVIER DOTÚ

Periodista y Actor de Doblaje



El **Diccionario de Autoridades** (1726 – 1739), define la voz **CORNUDO** diciendo: “Metaphóricamente se le da este nombre al marido à quien la muger ofende, bien que lo ignore, ó lo consienta”.

Y aunque ya se encuentra la voz **CORNUDO** en distintos Fueros medievales, como el de **Zorita** (1180), el de **Cuenca** (1189), el de **Madrid** (1202), y sobre todo figura como “**Palabra Mayor**” en las **Pragmáticas de Alfonso X el Sabio** (1250), nadie asocia convincentemente la ofensa femenina con los cuernos maritales.

Tanto la ignorancia como el consentimiento maritales de la ofensa femenina, **Sebastián de Covarrubias** en su **Tesoro de la Lengua** (1611), los explica así: “Cuando el marido está inorante dello, se dixo que el cornudo es el postrero que lo sabe, y compárase al ciervo, que no embargante tenga cuernos, no se dexa tratar ni domesticar. Otros que lo saben o barruntan, son comparados al buey, que se dexa llevar del cuerno, y por eso llama a este paciente”.

No obstante, según mi criterio, hay una tercera acepción de **CORNUDO**, la más literaria, que es la de quien no sólo consiente sino que estimula y propicia la deslealtad de la mujer lucrándose con ella. Es decir: “El rufián, fingiendo ser marido pone a su “mujer” a disposición de los demás, obteniendo un pingüe beneficio. Para corroborar lo que digo he aquí el Soneto de Francisco de Quevedo que dice:

*Dícenme Don Jerónimo que dices
que me pones los cuernos con Ginesa,
yo digo que me pones casa y mesa
y en la mesa, capones y perdices.*

*Yo hallo que me pones los tapices
cuando el calor por el octubre cesa;
por ti mi bolsa, no mi testa pesa,
aunque con cuernos de oro me la rices.*

*Este argumento es fuerte y es agudo:
tú imaginas ponerme cuernos; de obra
yo, porque lo imaginas, te desnudo.*

*Más cuerno es el que paga que el que cobra,
ergo, aquel que me paga, es el cornudo,
lo que de mi mujer a mi me sobra.*

Bueno..., la aportación de **Don Francisco** es clara. Lo único que nos faltaría sería la metafórica identificación cornúpeta aplicada a un bribón explotador de su propia mujer. Vamos a ello. En esa búsqueda ya hemos mencionado las opciones de identificar al **CORNUDO** con un ciervo o con un buey que nos aporta Sebastián de Covarrubias. También Julio César Capachio (S. XVI, XVII) dice que “poner el cuerno tomó ocasión de lo que se cuenta de Mercurio que en figura de cabrón tuvo ayuntamiento con Penélope, muger de Ulises, del que nació el dios Pan con cuernos y desta manera se los puso al marido”.

Y abierto el camino de la mitología, otorgo el nombre de **CORNUDO** al bribón que vive holgadamente explotando a su mujer, como si fuera poseedor del Cuerno de la Abundancia que Zeus arrancó de la cabra Amaltea para obsequiar a las ninfas que le cuidaron.

“Aquí huele a chamusquina” o “aquí huele a cuerno quemado”, son frases que, al detectarse la presencia de algún bellaco encubridor y beneficiario como “marido” de mujer dedicada a la prostitución, se decían quienes eso veían, dando a entender que, antes o después, el rufián, supuesto **CORNUDO**, daría con sus huesos en la hoguera inquisitorial.



OTELLO

PATRICIA ALVARADO

Periodista



Considerada una de las obras cumbre del célebre compositor italiano **Giuseppe Verdi** (1813-1901), “**Otello**”, vuelve con una fuerza arrolladora y una impresionante puesta en escena al **Teatro Real de Madrid**, que rinde un homenaje al universal escritor inglés **William Shakespeare** (1564-1616), que es el hilo conductor de la temporada, que además de “Otello” estará presente con óperas compuestas por Britten, Purcell y Gounod. Las doce funciones de “Otello” se han dedicado al Nobel de Literatura hispano-peruano **Mario Vargas Llosa** (1936-2025), que tuvo un profundo vínculo con el Teatro Real.

Verdi se inspiró en el libro de Shakespeare “The Tragedy of Othello, the Moor of Venice” (La tragedia de Otello, el moro de Venecia), si bien con su versión revolucionó la ópera, con una visión innovadora, casi “cinematográfica” y con la incorporación de nuevos instrumentos. El estreno el 5 de febrero de 1887 en el “**Teatro alla Scala de Milan**” fue un rotundo éxito con 20 levantamientos del telón.

La producción del Teatro Real es formidable,

con dos repartos estelares, bajo la dirección musical de **Nicola Luisotti**, uno de los mejores directores “verdianos” del mundo. La acción transcurre en una devastada ciudad del Mediterráneo, que acentúa el conflicto interior de Otello, el heroico General al servicio de Venecia, que pese a su brillo, la inseguridad y la soledad se apoderan de él y lo llevan a su destrucción. Víctima de una conspiración de Yago, su execrable y envidioso lugarteniente, que teje una endiablada trama de celos, que se apoderan de Otello, el admirado militar, preso de ira incontenible mata a su bella y devota esposa, Desdémona. Cuando la verdad sale a la luz, Otello desesperado, se suicida.

Según comentó **Joan Matabosch**, director artístico del Teatro Real, “en la producción que propone el norteamericano **Davide Alden**, Otello se siente un “outsider”, un intruso y nos coloca ante uno de los miedos más inconfesables del ser humano: No sentirse merecedor de lo que más se ama.”

El estreno ha sido clamoroso. Las virtuosas voces del tenor estadounidense **Brian Jadge** y la soprano **Asmik Grigorian** de Lituania, con el Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real, conforman un espectáculo arrebatador y excelso.





El periodista Juan Ignacio Ocaña reelegido Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

Tras la reunión de la **Asamblea General** del pasado 24 de Septiembre en la que se fijó el 9 de Octubre para llamar a las urnas a los asociados, la candidatura encabezada por Ocaña ha sido elegida por proclamación. En los próximos días se celebrará una nueva convocatoria para elegir los miembros que compondrán la nueva **Comisión Ejecutiva de la Federación ARTVE** y de la **Asociación de Profesionales de Radio y TV de la Comunidad de Madrid**. Un mandato, según marcan sus estatutos, para los próximos cuatro años.

Preguntado por los objetivos de esta nueva etapa, Ocaña ha destacado: “hay varios pero el objetivo prioritario no ha cambiado desde el nacimiento de la Federación, allá por mediados de los años 50 del siglo pasado, la defensa de los intereses de periodistas, técnicos y profesionales de los medios en cualquier área”

“Tenemos mucho trabajo por delante, teniendo en cuenta ciertos “tics”, ciertas tentaciones de control y el intento de limitar la libertad de Prensa, regulando el trabajo de algunas empresas y/o de profesionales, que estamos observando. Para ello necesitamos la fuerza y el concurso de los compañeros a través del asociacionismo, así que les invito a todos y **les esperamos en la Federación**”.



Antenas de Oro 2025

La gala de entrega tendrá lugar el próximo 8 de noviembre

El jurado de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha dado a conocer los nombres de los galardonados en la 52ª edición de los Premios Antena de Oro.

Destacados en radio

En la categoría de Antena de Radio, **Fernando Martín**, de RNE, ha sido distinguido por su trayectoria de más de tres décadas en RNE, donde ha estado al frente de algunos de los principales espacios informativos de la cadena.

Julián Garvín, de Kiss FM, recibe el galardón por su destacada labor como Director de Comunicación e Informativos del Grupo KISS Media y Coordinador General de la cadena. Por su parte, **Fernando de Haro**, de COPE, ha sido premiado por su rigor informativo y estilo inconfundible al frente de La Mañana del Fin de Semana.

La Cadena SER verá reconocida la labor de **Nacho Ares**, quien ha acercado el conocimiento histórico a la audiencia desde *SER Historia*. **Rafa Latorre**, de Onda Cero, recibe el premio por su rigor periodístico al frente de *La Brújula*, mientras que **Rosana Laviada**, de esRadio, ha sido galardonada por su labor como subdirectora de Es la Mañana de Federico.

Mención especial merece **El Marcapáginas**, que celebra su 25º aniversario de la mano de David Felipe Arranz en Radio Intereconomía.

En la categoría de Antena de Radio Digital, el premio ha recaído en **Llena de Vida: La España Vacía**, dirigido por Javier López en ClickRadioTV.

Televisión

En televisión, los galardones han reconocido a figuras como **Nieves Álvarez** (TVE) por Flash Moda; **Susana Griso** (Antena 3) por Espejo Público; **Diego Losada** (Cuatro) por su labor en Noticias Cuatro; **Sandra Barneda** (Telecinco) por su versatilidad en diferentes formatos de Mediaset; **Josep Pedrerol** (La Sexta) por Jugones; y **Antonio Jiménez** (TRECE) por sus 12 años al frente de El Cascabel.

Reconocimientos extraordinarios

Las Antenas Extraordinarias han sido otorgadas a **Matías Prats**, de Antena 3, por sus bodas de oro con la profesión y sus 10.000 informativos. Además, **Emiliano García-Page**, presidente de Castilla-La Mancha, ha sido distinguido por impulsar el diálogo entre prensa, sociedad y administraciones públicas.

Antenas de Oro | Radio

Fernando Martín | RNE
Julián Garvín | Kiss FM
Fernando de Haro | COPE
Nacho Ares | Cadena SER
Rafa Latorre | Onda Cero
Rosana Laviada | esRadio
El Marcapáginas | Radio Intereconomía

Antenas de Oro | Radio Digital

Llena de Vida: La España Vacía | ClickRadioTV

Antenas de Oro | Televisión

Nieves Álvarez | TVE
Susana Griso | Antena 3
Diego Losada | Cuatro
Sandra Barneda | Telecinco
Josep Pedrerol | LaSexta
Antonio Jiménez | Trece TV

Antenas de Oro | Extraordinaria

Matías Prats | Antena 3
Emiliano García-Page | Presidente de CLM





Imagen de archivo | FARTVE

MEDIOS

El Gobierno abre una consulta pública para impulsar la radio digital DAB+ en España

El Gobierno ha abierto el proceso de consulta pública del proyecto de real decreto que busca impulsar la radio digital terrestre en España mediante la **tecnología DAB+** (Digital Audio Broadcasting Plus). La medida, que estará abierta a alegaciones hasta el 4 de noviembre de 2025, tiene como objetivo modernizar el sector radiofónico, optimizar el uso del espectro y mejorar la calidad del sonido sin generar nuevos canales. El texto establece que las emisoras estatales deberán migrar de forma obligatoria y sincronizada a DAB+, con **RTVE** alcanzando una cobertura del 85 % de la población en dos años desde la entrada en vigor.



Acto de presentación | Consejos de Guerra

MEDIOS

Ve la luz una plataforma digital que rescata los juicios militares contra periodistas y escritores de la posguerra

El catedrático **Juan Antonio Ríos Caratalá** presentó en el **Parlamento Europeo** **Consejos de Guerra**, una plataforma digital que recopila los procesos militares sufridos por periodistas y escritores entre 1939 y 1945. La iniciativa, vinculada al grupo de investigación Memoria, Identidad y Ficciones (MIF), busca centralizar materiales dispersos en archivos y publicaciones especializadas, poniéndolos a disposición pública.



José Joly | Asociación de Medios de Información

MEDIOS

Nace El Conciso, nuevo diario económico centrado en el tejido empresarial andaluz

El **Grupo Joly** ha presentado **El Conciso**, un nuevo diario digital especializado en información económica con enfoque andaluz. La nueva cabecera, ya en funcionamiento, nace con el propósito de ofrecer contenidos financieros y de negocios centrados en la realidad empresarial de **Andalucía**.

El Conciso se apoya en la red de diez periódicos provinciales del Grupo Joly, lo que le permite un despliegue informativo cercano al territorio. Con una redacción de más de 40 profesionales, el medio cubrirá tanto compañías andaluzas como nacionales e internacionales con presencia en la región. El grupo editorial destaca que este proyecto refuerza su compromiso con la economía andaluza y aspira a convertirse en un punto de encuentro entre las empresas locales y los inversores.



Imagen de archivo | Adobe Stock

MEDIOS

Publicados los requisitos para solicitar financiación digital en periódicos y revistas

El Gobierno ha publicado los requisitos para acceder a la financiación destinada a fomentar la digitalización de periódicos y revistas con domicilio fiscal en **España**. Podrán solicitarla únicamente medios que no se encuentren en situación de crisis ni tengan sanciones por infracciones graves en materia laboral, fiscal, medioambiental o de competencia. La medida busca incentivar la modernización tecnológica y el fortalecimiento de los medios en un contexto de transformación digital acelerada.

Estos fondos forman parte del **Plan de Acción por la Democracia** y están orientados a garantizar la sostenibilidad tecnológica y el pluralismo informativo en el sector mediático. La convocatoria que ya está abierta, ofrece apoyo financiero para proyectos que mejoren la infraestructura digital, la seguridad de la información y la capacidad de innovación de los medios tradicionales y digitales, reforzando así la competitividad y calidad de la prensa española en el contexto mediático.



RTVE Catalunya | RTVE

MEDIOS

RTVE Catalunya estrena su nuevo canal en catalán, 2Cat

Coincidiendo con la presentación de la nueva temporada, **RTVE Catalunya** anunciaba el estreno de su nuevo canal, el segundo de la casa e íntegramente en catalán: **2Cat**. Un proyecto nacido del acuerdo político entre **PSOE** y **Junts** que toma la frecuencia de La 2 en **Cataluña** para emitir una programación en directo diaria. Según RTVE, este canal se presenta como «una herramienta clave ante el declive del uso habitual del catalán —una lengua que solo el 33 % de la población utiliza diariamente».

MEDIOS

Los Galardones Grupo Vaguada celebran su 30º aniversario sembrando paz en Madrid

El periódico vaguada.es celebró la XXX edición de sus **Galardones Grupo Vaguada** en el **Centro Cultural Casa de Vacas**, coincidiendo con el Día Internacional de la Paz y el Año Internacional de la Paz y la Confianza 2025 de la ONU. La gala, con 18 premiados de distintos ámbitos, reivindicó el papel de la comunicación positiva para construir un mundo mejor, según destacó la directora del diario, Eva Robles: “La Paz se construye con Buenas Noticias y eso es lo que llevamos haciendo estos 30 años”.

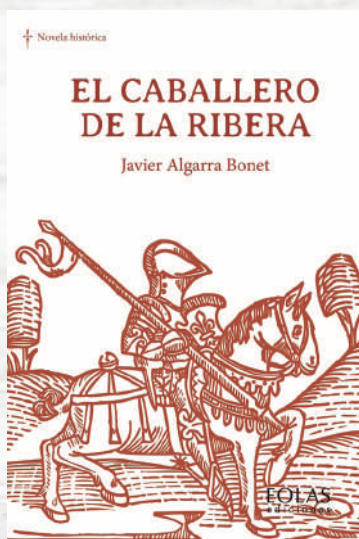
La ceremonia incluyó homenajes, actuaciones y la entrega de la obra “Custodias de Paz” de **Silvia Parra a Casa de Vacas**, consolidando los galardones como una cita de referencia internacional en la defensa de la paz, la solidaridad y el desarrollo humano sostenible.



Momentos de la gala | vaguada.es

Libros recomendados

RADAR
DE NOVEDADES:
La Federación
ARTVE
recomienda



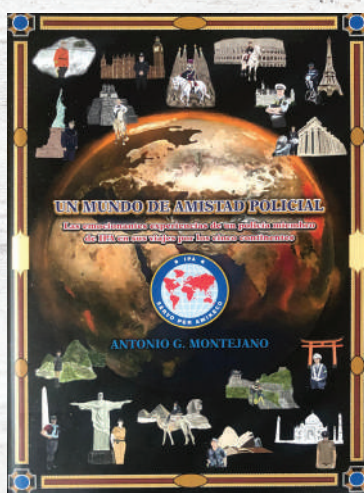
El Caballero de la Ribera

Javier Algarra

Eolas Ediciones

“El Caballero de la Ribera”, un enigma medieval que llega a nuestros días desde la batalla de Toro. Las aventuras de un caballero que combate en la batalla de Toro (1476) nos plantean un enigma, que llega a nuestros días, entre cristianos, vikingos, leyendas, una princesa noruega, la sangre del primer mártir, el arcángel San Miguel y una espada.

Los lectores irán descubriendo un misterio medieval en “El Caballero de la Ribera” (Eolas Ediciones, 2025), una novela del periodista Javier Algarra que, entre Historia y ficción, nos lleva a recorrer tierras de Zamora, Olmillos de Sasamón, Covarrubias, Caleruega, Salamanca, San Esteban de Gormaz, la catedral de Burgos y la ruta del vino de la Ribera del Duero y el Arlanza.



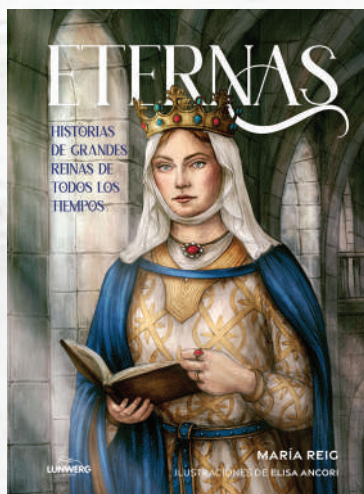
Un mundo de amistad policial

Antonio G. Montejano

Velegio Editores

Antonio Gómez Montejano, periodista y escritor, además ha ejercido como Comisario de Seguridad Vial de la Policía Municipal de Madrid, Vicepresidente de IPA España y de la Asociación TRAFPOL-IRSA.

En Un mundo de amistad policial, el autor convierte décadas de oficio y carretera en un cuaderno de viaje emocional y profesional. El punto de partida es sencillo y potente: seguir el rastro de la amistad policial por los cinco continentes y comprobar cómo un mismo uniforme puede hablar lenguas distintas sin perder su gramática ética. Una colección de crónicas hiladas por una idea fija: la fraternidad que nace del servicio público en la que Montejano narra encuentros, congresos, patrullas compartidas y escenas cotidianas con colegas de países muy diversos.



ETERNAS. Historias de Grandes Reinas de todos los tiempos

María Reig

Lunweg

María Reig, reconocida autora de novela histórica pone voz a nueve valientes mujeres que cambiaron el rumbo del mundo, desafiaron su tiempo y forjaron su destino. Cleopatra, Julia Domna, Teodora, Leonor de Aquitania, Isabel la Católica, Cristina de Suecia, Catalina la Grande, María Antonieta y Sisi. Todas son inolvidables protagonistas de este colosal volumen bellamente ilustrado por Elisa Ancori. Con una prosa evocadora y una rigurosa documentación, María Reig reconstruye desde dentro, las vidas de estas figuras legendarias. Cada capítulo se abre con un instante revelador de sus biografías, narrado en primera persona.

25% DESCUENTO

para asociados de la federación ARTVE

PUY DU FOU®

E S P A Ñ A

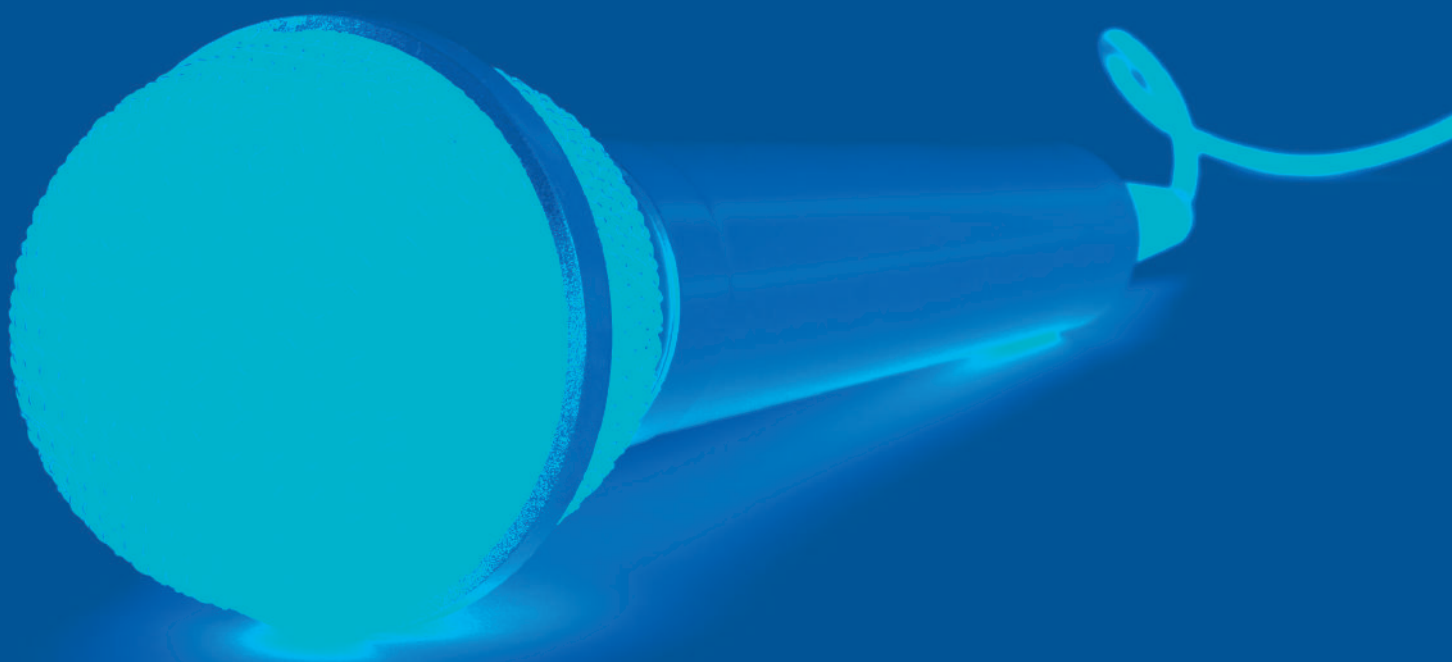


FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Tu punto de encuentro



Síguenos: [aprtvmadrid](#)



federacionartv.com