

ANTENA

#194 ESPECIAL ANTENAS DE ORO

DE RADIO Y TELEVISIÓN

ANTENAS DE ORO



ISBN 80-247-1514-7



9 788024 715148

ANTENA DE ORO 2026

Antena de Oro 2026

Trabajo en equipo

HERRERA EN COPE

CON CARLOS HERRERA, JORGE BUSTOS
Y ALBERTO HERRERA

De lunes a viernes de 6:00 a 13:00h





CARTA DE LA DIRECTORA

La noche más bonita del año

Comienza diciembre y lo hacemos con una sonrisa, recordando la Gala de nuestros “Óscar de la comunicación”: las **ANTENAS DE ORO**. Una noche que siempre brilla, al encontrarnos y reconfortarnos con la profesión y los compañeros. En la que celebramos lo más bonito que se puede hacer con otra persona: reconocer, poner en valor.

En momentos de incertidumbre, de señalamientos -incluso de persecuciones-, de precariedad, de manipulación, de atisbos de atentado contra el derecho a la información, se agradece especialmente esta velada en la que los profesionales celebran dedicarse a la “profesión más bonita del mundo”.

Fernando Martín, Julián Garvín, Fernando de Haro, Nacho Ares, Rafa Latorre, Rosana Laviada, David Felipe Arranz, Javier López, Nieves Álvarez, Susanna Griso, Diego Losada, Sandra Barneda, Josep Pedrerol, Antonio Jiménez, Matías Prats y Emiliano García-Page – Presidente de CLM. Nombres propios que, por méritos propios, fueron reconocidos en esta edición y sus discursos estuvieron llenos de gratitud, recuerdos, emoción, felicidad y algo de reivindicación.

El espectacular **Casino de Aranjuez** fue nuestro anfitrión, un año más, con todo mimo. Si quieren vivir y revivir la noche más bonita de la comunicación y los medios, sumérjanse en este número especial que, deseo de corazón, disfruten y lo compartan.

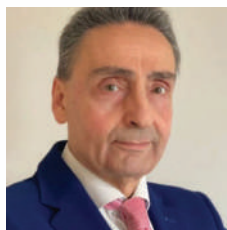
¡Pasen y lean!

Esther Ruiz Moya
Directora de la Revista Antena

¡Asóciate! Únete a la familia de la Federación ARTVE

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España es una de las asociaciones que congrega a profesionales de la comunicación, más antigua y consolidada de nuestro país. Periodistas, locutores, técnicos, marketers, publicistas, etc. Grandes nombres han pasado y todavía forman parte de la Federación ARTVE. Y ahora tú puedes ser uno más de la familia: federacionartv.com





EDITORIAL

El Valor de la Comunicación

Un año más en la Federación hemos tenido la oportunidad de premiar a algunos compañeros a los que el Jurado ha ido siguiendo a lo largo del año y que han demostrado su profesionalidad, dedicación y rigor en el desempeño de sus responsabilidades, les vuelvo a felicitar por ello. En esta **52 Edición de las Antenas de Oro**, en los discursos de los premiados escuchamos en varias ocasiones una palabra que refleja la preocupación de muchos de ellos, de muchos de nosotros, **Polarización**. Coincido absolutamente en ese análisis de la situación y aprovecho estas líneas para recordar que, estemos donde estemos ideológicamente, nuestra obligación es ser críticos con la acción de Gobierno, de cualquier Gobierno.

Cuando decidimos dedicar nuestras vidas a esta profesión, en cualquier área, técnicos, periodistas y directivos, adquirimos un compromiso que debemos respetar. No podemos permitir que las encuestas sugieran la tendencia de los españoles a confiar menos en los medios y menos ahora con las “nuevas tecnologías de la información” acechando y que modificarán definitivamente las formas de comunicarnos con los oyentes, espectadores y lectores. Recojamos pues el guante lanzado por la sociedad y profundicemos en el valor de la comunicación.

Federación ARTVE. Tu punto de encuentro

Juan Ignacio Ocaña

Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

ANTENA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

PRESIDENTE:

Juan Ignacio Ocaña

VICEPRESIDENTES:

Afonso Cavallé, Marian Bermejo, Javier Algarra

SECRETARIO GENERAL:

José Esteban Verdes

SERVICIOS JURÍDICO:

Antonio Muñoz

VOCALES:

Ana Belén Roy, Alfonso Nasarre, Mario Ignacio Antón, Javier Gállego, Esther Ruiz Moya, Manuel Castro, Ramiro López, Ricardo Megías.

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:

Andrea Pita

EDITA

Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

DIRECTORA:

Esther Ruiz Moya

REDACTORES COLABORADORES:

Rosana Laviada, Miguel de Los Santos, Andrea Pita, Javier Algarra, Javier Dotú, Patricia Alvarado

DIRECTOR DE ARTE

Ricardo Megías

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Lassart Global Communication

PUBLICIDAD

689 522 586



**POR FAVOR, RECICLA
ESTA REVISTA**



Retratos en la otra orilla



44

AVISO A NAVEGANTES

CONTENIDOS

Antena de Oro	6
Las Antenas de Oro son las velas de nuestra tarta de cumpleaños	8
Antenas de Oro: La Gala	10
Retratos en la otra orilla	38
Aviso a navegantes	44
Teatro	46
Noticias	48
Libros recomendados	50



10

ANTENAS DE ORO: LA GALA

// El pasado sábado 8 de noviembre, la luz dorada volvió a encenderse en el Gran Casino de Aranjuez para celebrar una de las noches más esperadas del año en el firmamento de los medios de comunicación: la entrega de las Antenas de Oro 2025 brilló, un año más...



48

Noticias

ANTENA DE ORO

ROSANA LAVIADA

Periodista



Yo no había nacido en el año 1963 cuando, por primera vez, la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España** concedió los premios **Antena de Oro**. Aquel año, **Bobby Deglané** fue galardonado con el Premio Especial, yo no tuve ocasión de escucharle en directo pero, muchos años después, siendo una niña, sí oí hablar de sus programas a mi madre y a mi abuela.

En el año 1987, **Clara Isabel Francia** recibía su Antena de Oro, junto a ella **Encarna Sánchez**. La segunda me acompañaba todas las tardes mientras hacía los deberes con su Directamente Encarna, la primera es el claro ejemplo de que una mujer puede encabezar una saga familiar de periodistas; hoy, tengo la suerte de compartir instantes en la radio con su hija **Maite Rico**.

Confieso que cuando **Manuel Castro**, periodista de **Radio Nacional de España (RNE)**, me comunicó que había sido galardonada con la Antena de Oro por mi trabajo en Es la mañana de Federico, en **esRadio**, me resistí al premio.

Sé que puede resultar extraño, pero de manera inconsciente comencé a relatar el magnífico trabajo que hacía uno de mis compañeros. Manuel no salía de su asombro, creo que llegó a pensar que lo rechazaba.

Recuperada la cordura, y con la tranquilidad que da llegar a casa tras una jornada de trabajo muy larga contando malas noticias, consulté las antenas de años anteriores; entonces, la locura dio paso al vértigo. **Manuel Martín Ferrand, Juana Ginzo, José María García, Luis del Olmo, Carlos Herrera, Luis Herrero, Concha García Campoy, Carlos Pumares...** Mi jefe, **Federico Jiménez Losantos**, mi hermana radiofónica, **Isabel González**.

El periodismo es un estilo de vida y el periodismo radiofónico es un universo particular. Único. Yo lo he percibido siempre así. Por eso, recibir el premio más importante al que un informador puede aspirar en esta categoría es una responsabilidad, de tal envergadura, que la experiencia resulta algo traumática. Al mismo tiempo, es un impulso a la carrera, un instante para echar la vista atrás y hacer balance, inventario, un aliciente para seguir trabajando, más y mejor, para dignificar una profesión que, desgraciadamente, se devalúa cada segundo que pasa.

Esta percepción estuvo presente en casi todos los agradecimientos que pudieron escucharse en la Gala de entrega de las Antena de Oro que, el pasado 8 de noviembre, nos reunió a un nutrido grupo de comunicadores en el **Gran Casino de Aranjuez**. Soy consciente.



LAS ANTENAS DE ORO SON LAS VELAS DE NUESTRA TARTA DE CUMPLEAÑOS

JAVIER ALGARRA

Periodista



La gala de las **Antenas de Oro** es como esa fiesta de cumpleaños en la que, cada vez que soplas las velas, evocas el pasado y eres consciente de lo rápido que pasa el tiempo.

En esta ocasión, los recuerdos afloraron cuando **Susanna Griso**, al hacerle entrega del galardón, dijo eso de: “Y gracias a Javier, que fue mi primer jefe en Antena 3 cuando empecé a presentar informativos con Matías...”

Sus palabras me trasladaron a ese 1998 en el que, tras mantener el liderato absoluto de los Telediarios de TVE con un 30 % de share —frente a un 20 % de los informativos de Antena 3 y un 15 % de los de Telecinco— llegó el momento de dejar atrás veinte años en la cadena pública para afrontar nuevos retos profesionales en la privada.

El primer éxito se materializó al conseguir incorporar al nuevo proyecto al más emblemático y respetado presentador de informativos de España. Muchos creyeron que sería imposible contar con **Matías Prats**, al que consideraban “personaje inamovible de Televisión Española”. Pero, Matías se sumó al desafío, al igual que Susanna Griso, que dejó TVE en San Cugat para venir a los estudios de San Sebastián de los Reyes.

Unos meses más tarde, conseguíamos que el informativo “Noticias 1” de Antena 3 superase en audiencia por primera vez en la historia, al —hasta entonces, imbatible— Telediario de TVE. Esa tendencia se consolidaría más adelante, para ser

ahora los informativos de Antena 3 TV líderes absolutos de la televisión en España.

Cuando han pasado casi treinta años de ese hito histórico, es de justicia reconocer el mérito de **Ernesto Sáenz de Buruaga**, ese gran profesional que fue el artífice de la transformación experimentada por Antena 3 TV, una cadena —pionera en la televisión privada en España— que, tras unos inicios heroicos en los que llevó a los hogares un nuevo modo de comunicar, se convertía en un referente audiovisual equiparable a cualquier estándar de calidad de nuestro entorno europeo.

No podemos dejar de mencionar a **César Gil Covarrubias**, el gran director de Producción, que aportó a la nueva cadena toda su experiencia atesorada durante décadas en TVE, y al que todos los años, en la fiesta de las Antenas, tengo ocasión de abrazar para rememorar juntos anécdotas de esos años en los que fuimos cómplices de multitud de aventuras. Siempre recordamos a quienes nos acompañaron: a **Gabriel Campo, Adolfo Lefort, Rafa Ortega...**

La gala de las Antenas de Oro es esa ocasión que tenemos los profesionales de la radio y la televisión de reencontrarnos con viejos compañeros, evocar nuestras experiencias del pasado, recordar con cariño a los que ya nos dejaron y desearnos lo mejor para nuestras actuales actividades.

Nuestro encuentro anual en el **Gran Casino de Aranjuez** no es solo una convención profesional y el acto de entrega de

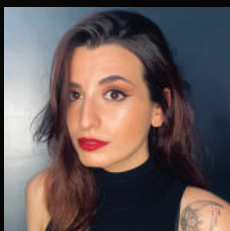


los premios más prestigiosos y anhelados de la radio y la televisión en España. Es también una reunión de amigos, de compañeros que tenemos la gran suerte de trabajar en uno de los sectores más apasionantes que pueda existir. Porque es eso, amistad, lo que hemos fraguado al compartir nuestro oficio.

Todos los años brindamos juntos por ese privilegio y escenificamos un simbólico “soplar las velas” que, aunque nos recuerde que el paso del tiempo es inexorable, también nos reafirma en esa fortuna que tenemos al dedicarnos a **la profesión más bonita del mundo**.

Antenas de Oro

LA GALA DE ENTREGA DE LAS ANTENAS DE ORO 2025 BRILLÓ, UN AÑO MÁS



Crónica
Andrea Pita

Fotografías
Diego Martín
@diegomc_photo

El pasado sábado 8 de noviembre, la luz dorada volvió a encenderse en el Gran Casino de Aranjuez para celebrar una de las noches más esperadas del año en el firmamento de los medios de comunicación: la gala de entrega de las **Antenas de Oro 2025** brilló, un año más, revalidando su título como el gran referente del calendario profesional.

Así, el buque insignia de la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España** reunió bajo su halo el talento y la profesionalidad de quienes, día tras día, construyen el pulso informativo y emocional de nuestra sociedad.

Amparados por la elegancia impecable del Casino de Aranjuez, compañeros, amigos y profesionales de los medios de toda índole se reencontraron en una velada marcada por el respeto, la admiración y la celebración del oficio. Fue una noche en la que la Federación ARTVE reafirmó la esencia de estos premios: reconocer la excelencia, honrar trayectorias y dar voz —una vez más— a quienes sostienen la magia cotidiana de la comunicación en España. Un especial agradecimiento a ClickRadioTV que un año más ofreció la Gala en directo.



Los protagonistas de la noche

La ya icónica foto de familia de las Antenas de Oro marca un nuevo capítulo en la historia de los galardones, dejando congelados en el tiempo a nuestros premiados de este 2025 con sus estatuillas. Con su flamante Antena de Radio: Fernando Martín, RNE; Julián Garvín, Kiss FM; Fernando de Haro, Cope; Rafa Latorre, Onda Cero; Rosana Laviada, esRadio; David Felipe Arranz, Radio Intereconomía. Y con su ansiada Antena de Televisión: Nieves Álvarez, TVE; Susanna Griso, Antena 3; Diego Losada, Cuatro; Sandra Barneda, Telecinco; Josep Pedrerol, la Sexta y Antonio Jiménez de Trece. Sin olvidar las Antenas Especiales. Por Antena Digital, Javier López y su 'Llena de Vida. La España Vacía'. Por Antenas Extraordinarias: Matías Prats, Antena 3 y Emiliano García Page, Presidente de Castilla La Mancha.



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIÓN
DE RADIO Y TEL
DE ESPAÑA

ANTENAS D
52 EDICIÓN





La presentación de gala corrió a cargo de la periodista y presentadora del Canal 24H, Ana Belén Roy

La alfombra roja

Pero antes de posar con las Antenas, todos nuestros invitados no quisieron perder la oportunidad, ¡de pasearse por nuestra particular alfombra roja durante el pase de photocall!



Juan Ignacio Ocaña, Presidente de la FARTVE y Ana Belén Roy, presentadora de la Gala de las Antenas de Oro



Mario Antón y acompañante



Juan Ignacio Ocaña, el Alcalde de Aranjuez, Miguel Gómez, la Alcaldesa de Torreldones, Almudena Negro, Javier Algarra y acompañantes



UN PALACIO HISTÓRICO
EN EL CORAZÓN DE MADRID

WELCOME

Una joya arquitectónica

Vinoteca y coctelería

Experiencia gourmet

Ocio y diversión

ABIERTO TODOS LOS DÍAS de 10:00 a.m. a 06:00 a.m.

Gran Vía, 24 · 28013 Madrid · T. 900 827 828 · www.casinogranvia.es

Imprescindible DNI, carné de conducir o pasaporte. + 18 años · ID Card, driver's license or passport required. Adults only (+18)



GRAN CASINO
ARANJUEZ

Organiza tu evento
a lo GRANDE



SOLICITA INFORMACIÓN

Plaza de la Unesco, 1 · Aranjuez (Madrid) · A-4 salida 37 · T. 900 827 828 · marketing@grancasinoaranjuez.es

www.grancasinoaranjuez.es





CARLOS CORDOBA

MAESTROS CAMISEROS

40 años



carloscordobacamisas



Esther Ruiz Moya



Juan Ignacio Ocaña y José María triper



Patricia Betancort



Juan Ignacio Ocaña y Jenaro Castro



David Alemán y María Rodríguez-Vico



Laila Jiménez y acompañante



Leticia Iglesias



Macarena Olona



Mar Montoro y acompañante



Marta Riesco y Alejandro Pastelero



Patricia Alvarado, Juan Ignacio Ocaña, Alfonso Cavallé y acompañantes



Patrick de Frutos junto al equipo de Kiss FM



Javier Hoyos



Pepa Chacón y José Manuel Parada



Juan Ignacio Ocaña y Paco Revuelta



Alejandra Alloza y acompañante



Juan Ignacio Ocaña junto a Mar, Marta, Cortes y Luna

Alojamiento
Cuidado Personal
Atención Geriátrica y Rehabilitadora
Atención Social
Servicios Complementarios

Corporación
[**Enoc**]
Geriátrica



En buenas manos

enoccorporacion.com

Dónde estamos:

Toledo

C/ Begoña, 13, 45008 Toledo
925 333 578
info@enoccorporacion.com

Ciudad Real

C/ Santo, s/n 13150 Carrión de Calatrava (Ciudad Real)
926 814 884
recepcion.carrion@enoccorporacion.com



BUREAU
VERITAS

UNE-EN-ISO-9001



Juan Ignacio Ocaña y Diego Losada



Julián Garvín y Marta Ferrer



Juan Ignacio Ocaña, David Felipe Arranz y Javier Algarra



Nieves Álvarez



Javier López



Susanna Griso



Sandra Barneda



Fernando de Haro y acompañante



Antonio Jiménez y acompañante



Josep Pedrerol



Martín Barreiro



Juan Ignacio Ocaña, Susana Griso y Rafa Latorre



Juan Ignacio Ocaña y Antonio Muñoz junto a representantes del gobierno de Castilla-La Mancha

Así fue la entrega de premios

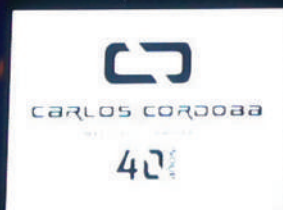
Luces vibrantes, ritmos potentes y una buena dosis de danza urbana daba el pistoletazo de salida a la noche de las Antenas de Oro. Un año más, la escuela de danza arancetana LAD Dance Studio inauguraba la velada para dar paso a nuestra conductora de la noche: la periodista y presentadora de RTVE Ana Belén Roy.

Tras dar la bienvenida pertinente y antes de arrancar con las entregas, Ana Belén cedió el turno a Don Miguel Gómez Herrero, Alcalde de Aranjuez, quién dedicó unas cuidadas y cariñosas palabras a todos los asistentes.



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

ANTENAS DE ORO 52.ª EDICIÓN



Fernando Martín (RNE) inauguró la noche de premios y categoría con su Antena de Radio, entregada de manos de Manuel Castro, periodista y miembro de la Junta Directiva de la Federación ARTVE. “Me han dicho que disfrute y que sonría”. Emocionado, Martín dedicó y agradeció su galardón a familiares y compañeros, para terminar aclamando, “¡viva la radio y viva la televisión!”



Siguiente Antena para Rosana Laviada (esRadio), que recogía su estatuilla radiante, “feliz y encantada de poder recibirla acompañada de gente a la que sigo y admiro desde hace tantos años [...] Y es que, la radio es la sintonía de mi vida”. Entregó su Antena Esther Ruiz, periodista y miembro de la Junta Directiva de la Federación.



Julián Garvín quiso “compartir su premio” con todo el equipo de Kiss Media, su casa, así como con su familia allí presenta y hasta con su ciudad natal. “Yo soy de Talavera de la Reina y sé que allí se han alegrado mucho por este premio, así que, ¡Viva Talavera, viva la radio y viva la televisión!” Entregó su Antena Alfonso Cavallé, miembro de la Junta Directiva de la Federación.

MADRID



De manos de la periodista y presentadora Patricia Betancort recibía su Antena David Felipe Arranz por su programa 'El Marcapáginas'. "El pulso democrático de un país se mide por su prensa libre y los periodistas siempre estamos en el ojo del huracán porque nosotros siempre contamos la verdad", atestiguó Arranz.

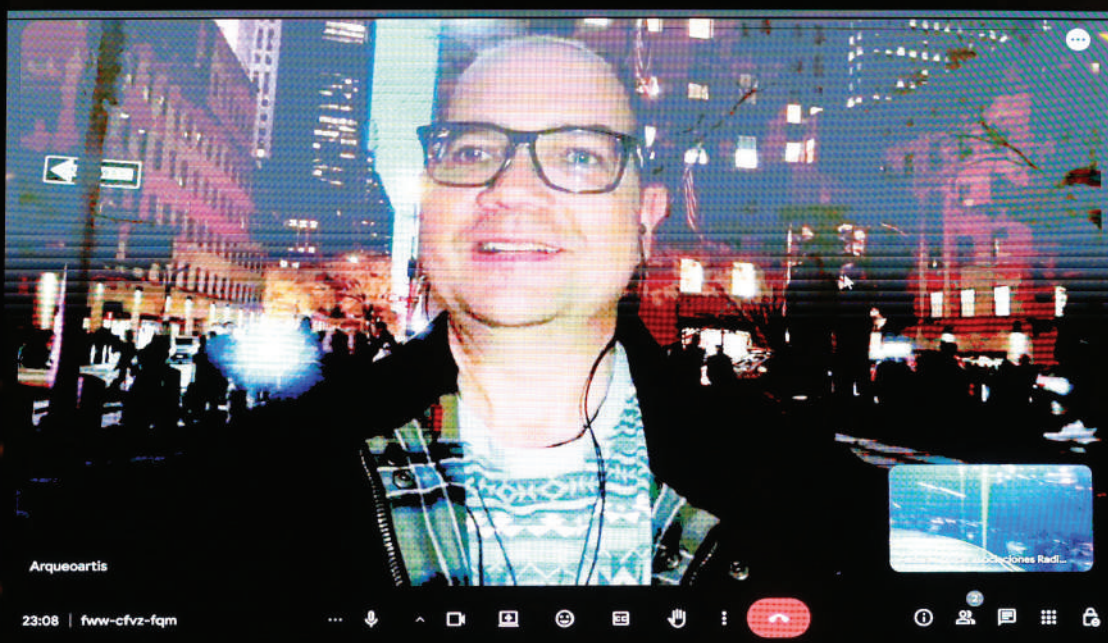
MADRID



"Me parece a mi que esta noche tenemos mucho que agradecer y por lo que felicitarnos. Si hay Antenas de Oro es porque todos los días hay personas que encienden la radio y la televisión para saber qué pasa en el mundo real [...] Gracias a ellos". Agradecía así Fernando de Haro (Cope) a todos los espectadores y oyentes de medios su Antena, que recibía de manos del periodista y presentador, Jenaro Castro.



Turno para Rafa Latorre (Onda Cero), que señalaba lo “maravilloso de encontrarse aquí con tantos amigos” y no dudaba en dedicar el premio “a la mejor oyente que tengo: mi madre”. La periodista Leticia Iglesias fue la encargada de entregar al premiado su estatuilla dorada.



Y aunque no contamos con su presencia física, si pudimos conectar en directo con el último de los galardonados de radio. Nacho Ares recogía virtualmente su Antena de Oro desde Nueva York, dedicando unas cariñosas palabras a su casa, la Cadena Ser y sus compañeros.





Y turno para nuestra Antena de Radio Digital; turno para los nuevos espacios de comunicación con la entrega de su galardón a Javier López, presentador y director de 'Llena de vida. La España Vaciada', emitido en ClickRadioTV. López repasó y homenajeó brevemente su trayectoria profesional y personal como ese viaje de aprendizaje necesario que le ha traído hasta el momento presente. Entregó su Antena al premiado el periodista y presentador Ramón Fuentes.



Segunda mitad de la noche para dar comienzo a la categoría de Antenas de Televisión que inauguró Antonio Jiménez (Trece) con un discurso vehemente, apasionado, "permitidme que esta noche exprese especial preocupación por el momento que estamos viviendo acerca de nuestra profesión periodística [...] preocupación porque desde el Gobierno se está señalando a periodistas que no se pliegan a sus intereses". Entregó el galardón Pepe Cano, Presidente de la ARTV Murcia.



Un sonriente Diego Losada (Cuatro) recogía su Antena de manos del periodista y presentador de El Tiempo de RTVE, Martín Barreiro, para detenerse a agradecer profundamente este premio, además de a su cadena, a su equipo, a sus compañeros, “gente muy joven y muy experta también”.



La periodista Laila Jiménez hacía entrega de su galardón dorado a Josep Pedrerol (La Sexta), quien recogía el testigo con un “¡por fin”. “Tenemos una gran suerte los que estamos aquí, hacemos lo que nos gusta. Y yo, concretamente, tengo la suerte de trabajar con los mejores”.



“Empecé haciendo radio, telediario, informativos, fui corresponsal [...] y terminé convirtiéndome en la chica seria del entretenimiento. Hacemos un programa absolutamente transgeneracional”. Orgullosa, sonriente, recogía Sandra Barneda su Antena de manos del presentador José Manuel Parada.



Turno para Nieves Álvarez (TVE) que recogía su Antena de manos del Sr. Alcalde de Aranjuez, Miguel Gómez Herrero. “Me hace gran ilusión recibir este premio al lado de grandes profesionales que sigo y admiro porque siempre he sido una gran apasionada de la comunicación”.



Javier Algarra, miembro de la Junta Directiva de la Federación entregaba su Antena de Televisión a Susanna Griso (antena 3) quien agradecía a Federación y compañeros su galardón. "En este momento de polarización política, algunos quieren que seamos hinchas, casi hooligans. Y ahora más que nunca creo sinceramente que lo que toca es defender la verdad; que nuestra trinchera debe ser la honestidad [...] En definitiva, hacer periodismo.



Cerrando la categoría de Antenas y para poner el broche casi final a la gala, contamos con las incomparables voces del grupo musical Sette Voci que nos regalaron un momento único, mágico, donde todos los asistentes vibraron, cantaron y sintieron con el sonido de sus voces.



Coronando los últimos suspiros de la noche, momento para la entrega de las Antenas Extraordinarias. En primer lugar, el galardón de Matías Prats (antena 3) de manos del periodista y Presidente de la Federación, Juan Ignacio Ocaña. No dudó en detenerse en su legado pasado, presente y futuro, ese legado generacional que arrancó su padre, mantuvo él mismo y continúa su propio hijo. "5 décadas ante las cámaras [...] de amor por la profesión [...] Y tal vez sea este el momento más oportuno [...] que yo les anuncie que voy a seguir bastante más en la tele".



Y como colofón de la noche, entrega de su Antena Extraordinaria al Presidente de Castilla la Mancha, D. Emiliano García Page, que recogía en su nombre Ester Padilla, Consejera Portavoz del Gobierno de CLM de manos del periodista y presentador de Informativos Telecinco, Carlos Franganillo.



Cierra, como es habitual, la entrega de premios, el Presidente de la Federación ARTVE, Juan Ignacio Ocaña, dedicando palabras de agradecimiento a premiados, asistentes, colaboradores y a nuestro flamante anfitrión, el Casino de Aranjuez. A tenor de las palabras de algunos de los discursos Ocaña ha querido resaltar que “desde la Federación, en estos últimos meses, hemos manifestado la preocupación por los derroteros por los que la libertad de prensa está atravesando. Os ruego a todos, independientemente de dónde trabajemos, que sigamos estando para contar a todos los españoles lo que pasa de verdad”.

¿Has estado en Bahía, Donald?

Miguel de Los Santos
Periodista



Allá por la década de los años cuarenta del pasado siglo se estrenó en España, después de exhibirse en los cines de medio mundo, una película extraordinaria titulada “Los tres caballeros”. Una extraordinaria producción de la factoría Disney donde la acción de personajes reales se combina con animación en dibujos. Tan grande fue que en aquella colaboraron, entre otros elementos, 5 directores, 10 guionistas y 11 compositores musicales junto el mexicano **Agustín Lara**, el brasileño **Dorival Caymmi** y el norteamericano **Wolcott** entre ellos. El motivo que llevó a **Walt Disney** a llevar a cabo este proyecto era la celebración de los diez años de su personaje más icónico y carismático: el Pato Donald. Es por eso que el asunto narra las peripecias de este personaje durante un viaje por Latinoamérica acompañado de otros dos amigos representativos de los países que, junto a los Estados Unidos de América del que es originario el famoso pato, forman el trío con mayor relevancia en el continente: un loro brasileño llamado José Carioca y un gallo mexicano que

responde al nombre de Panchito Pistolas. Todo muy oportuno y bien traído.

Mientras los tres amigos recorren aquellas tierras entre bellas canciones y exóticos paisajes su entusiasmo ante tanta maravilla contemplada y vivida va creciendo en la misma medida que aumenta la impaciencia de José Carioca por llegar a su país, Brasil, y muy especialmente al Estado de Bahía donde los guionistas han situado el lugar de nacimiento del impaciente loro. De ahí la emblemática pregunta que José Carioca repetirá una y otra vez a lo largo de la cinta a su amigo norteamericano: ¿Has estado en Bahía, Donald?. Y que, a mí, como supongo a tantos niños de la época, se nos quedó grabada para siempre como un sueño de futuro por cumplir. Especialmente cuando la cámara nos lleva finalmente a descubrir los paisajes fantásticos, casi irreales, de la Bahía de Todos los Santos en la ciudad de San Salvador con su extensión inmensa poblada de islas coloridas y la ensenada que abraza la Península de Itapagipe con sus múltiples muelles de fondo incrustados en la misma ciudad. Es en ese momento cuando la insistente pregunta de **José Carioca**





obtiene respuesta al fin "¡Oh, es un sueño!", exclama el Pato Donald.

Supongo que para muchos niños de mi infancia "Los tres caballeros" ha sido y es una de las películas inolvidables en aquella época de posguerra cuando el cine era la mejor manera de vivir un interminable mundo de aventuras. Un sueño, tal y como dijo el Pato Donald y que en mi caso, de todo punto inimaginable, se vería cumplido muchos años después. Y si yo fuera Donald, es ahora cuando podría responder a José Carrioca "sí, yo he estado en Bahía". Varias veces.

Me situaré en la primera pues, aparte y por lógica es cuando recibí el impacto de un paraje maravilloso y único, nunca visto, aun superior en la realidad al que mostraban las imágenes fílmicas, también donde se sitúa la historia que quiero contaros. Una historia que se desarrolla en el escenario inmenso de Brasil y tiene por protagonista al escritor brasileño más relevante del siglo XX: Jorge Amado.

Era noviembre de 1977. Disponíamos de todo un mes para recorrer aquel inmenso territorio que ocupa prácticamente la mitad de toda Iberoamérica, exactamente el 47%, en una producción documental donde deberíamos dar testimonio de la variedad y riqueza de sus gentes, de la cultura, el folklore, el arte y el paisaje, a partir de sus orígenes históricos. Año de gracia de 1494 cuando los Reyes Católicos firmaron con Juan II de Portugal el famoso Tratado de Tordesil-

En mi mente aún bullía la idea de no abandonar Brasil sin conocer Bahía

las para dividirse el mundo fuera de Europa. Ese fue el resultado de las tensiones entre ambos reinos tras los descubrimientos de Colón y la necesidad de resolver el conflicto sobre los territorios recién descubiertos. Pues ahora, cinco siglos después, ese enorme territorio llamado Brasil tan solo nos ofrecía a nosotros una oportunidad para poder resumirlo en un relato fílmico de 60 minutos: centrar nuestro trabajo en las tres ciudades más representativas en su organización y desarrollo a todos los niveles, aquellas que son consideradas las tres capitales de la República del Brasil y qué, a mi entender constituyen el cerebro, el pulmón y el rostro de un cuerpo gigantesco. **Brasilia**, capital política, **Sao Paulo**, capital financiera y **Río de Janeiro**, capital turística. Nos pusimos a ello planificando una semana de trabajo en cada una de ellas. En mi mente aún bullía la idea de no abandonar Brasil sin conocer Bahía. De manera que, si se cumplían los planes, aún nos quedarían siete días para conseguirlo y así fue.

Brasilia fue nuestro primer punto de destino. En el año 1956 el Gobierno de Brasil presidido por **Juscelino Kubitschek** decidió trasladar la capital de

la República hasta entonces en Río de Janeiro a una zona del interior, entre los estados de Goiás y Minas Gerais, con objeto de poblar aquella zona abandonada y selvática. Obra faraónica y que, a pesar de las muchas dificultades, quedaría concluida en cuatro años bajo la dirección del urbanista Lucio Costa y el arquitecto **Óscar Niemeyer**. De manera que el 21 de abril de 1960 quedaba fundada e inaugurada convirtiéndose así en la sede de los poderes ejecutivo, legislativo y judicial, lo cual iba a provocar un efecto inmigratorio en todo el país hacia la nueva capital cumpliéndose así uno de los propósitos principales del proyecto. Una ciudad de tan solo 17 años de existencia que el noviembre del 77 cuando la visitamos

llevados de la mano y el relato del propio Niemeyer. Apenas una ciudad fantasma, cuyos edificios futuristas y nada convencionales provocaban aún más sensación de soledad y abandono nada gratificante ni acogedora. Ahora, dicen los datos oficiales, cuenta ya con más de tres millones de habitantes. Fue para nosotros el gran hallazgo del viaje.

Sao Paulo es, sin duda la gran metrópoli del país. Sus grandes avenidas y rascacielos provistos la mayoría de ellos de heliodromos sobre la verticalidad de las terrazas advierten de la actividad frenética en la que se mueve la ciudad no solo en el aspecto comercial y de negocios sino también por la agitación artística y cultural de que disfruta con un sinfín de teatros,



salas de concierto y exposiciones, sin olvidarnos de su relación con algunas figuras míticas del deporte como el campeón de Fórmula 1 **Ayrton Senna** o el futbolista **Pelé**. Más allá de todo ello, la avenida paulista se abrió ante nosotros y ante las cámaras como uno de los más singulares y promiscuos espectáculos de Bancos, Cafés, tiendas de moda y restaurantes que imaginarse pueda. Así todo, aparte de esta imagen definitivamente urbanita que define la ciudad de Sao Paulo, conviene decir que sus playas bien podrían competir con las de Río a no ser por la mitología que envuelve a la ciudad carioca, donde quedó patente nuestro trabajo culminado con una entrevista a Vinicius de Moraes, protagonista de un "retrato" ya publicado. El maestro del samba y la bossa nova, autor entre otras cientos de la inmortal "Chica de Ipanema",

fue quien inopinadamente me sirvió el pretexto para cumplir mi objetivo final: Bahía.

-¿No piensan visitar Bahía?. -Me preguntó oportunamente mientras me ofrecía su mano grande y carnosa.

-Me gustaría. -Aproveché el momento.

-No dejen de hacerlo. Bahía es el corazón de Brasil. La cuna de nuestra razón de ser, el origen, la música, la poesía. -Afirmó con tono nostálgico. -Deberían conocer a Jorge Amado. Yo le hablo si quieren para que los reciba.

Todas mis expectativas creadas a partir de aquellas imágenes peliculeras de la infancia fueron superadas por cuanto vieron mis ojos desde el aire cuando el avión se aproximaba al aeropuerto de San Salvador de Bahía, la que fuera primera capital del Brasil,



conocida de todos como la "Roma Negra" por su profunda herencia africana. Aunque aquel sol radiante, de un profundo azul marino, que bañaba las playas largas y ambarinas mezclándose con el verde esmeralda de los palmerales que envolvían el paisaje nada tenía que ver con la negritud llegada para fundar un mestizaje cultural y racial con europeos e indígenas un mundo único que iríamos descubriendo en pocos días en compañía de Jorge Amado, el escritor de dos de las novelas más emblemáticas y reconocibles de la sociedad y la cultura brasileña, "Gabriela Clavo y Canela" y "Doña Flor y sus dos maridos". Dos de las 61 obras publicadas en su ya entonces prolífica carrera. Casualmente (o no) durante el largo vuelo que nos trajo de Madrid a Río, había venido yo leyendo "Jubiabá" seguramente uno de sus relatos menos conocidos, cuya historia se desarrolla precisamente en esta ciudad a la que ahora llegaba. Concretamente en el centro histórico de Pelourinho, cuya arquitectura de coloridas casas coloniales es un regalo para la vista.

Nos recibió en su casa de Río Vermelho donde su propia esposa, Zelia Gattai, nos tenía preparados unos cafezinhos y una bandeja de "Pao de queijo" (panecillos de queso) de bienvenida. Eran gente hospitalaria, amable y divertida con quienes intercambiamos anécdotas del rodaje, siempre recurrentes, y de sus viajes a Europa. Aunque enseguida pasamos a diseñar el plan con el que teníamos la intención de exprimir hasta donde nos fuera posible todos los conocimien-

Eran gente hospitalaria, amable y divertida con quienes intercambiamos anécdotas del rodaje, siempre recurrentes, y de sus viajes a Europa

tos y experiencias personales del escritor centradas exclusivamente en la vida y milagros de aquel entorno bahiano del que ya habíamos quedado fascinados. Y todo aquello que descubriera en las páginas de "Jubiabá" fue cobrando forma, sonido y color ante nuestros ojos. Las calles angostas del Pelourinho, el colorido de sus pequeñas casas, la sonrisa bahiana en los rostros de sus gentes, la música y el baile surgiendo de repente por rincones y parques evocadores perennes de Lisboa, Coímbra, Porto. Convertido el escritor en aquel José Carioca de Disney entendimos al fin (al menos yo) aquella exclamación de Donald tan sugerente "¡Oh, es un sueño!". Porque, os lo aseguro, si ese inmenso cuerpo geográfico de América que es Brasil tiene en Brasília, Sao Paulo y Río su cerebro, pulmón y semblante... Bahía es su corazón, el que hace latir la vida de un pueblo alegre y colorista, como una acuarela de Alfredo Volpi.

Descuento de hasta un **7%**

Descuento de un 5% para vuelos nacionales y europeos y de **un 7%** para transcontinentales operados por **IBERIA, IBERIA Express y Air Nostrum**. Oferta válida para **ASOCIADOS** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. Para acceder a los códigos de descuento contacta con nosotros a través de prensa@federacionartv.com

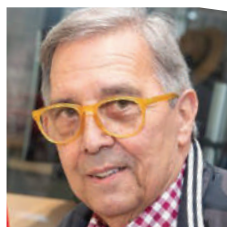


FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Errare Humanum Est

Javier Dotú

Periodista y Actor de Doblaje



Este proverbio latino, “errare humanum est”, señala la vulnerabilidad del humano conocimiento que en español se traduce y amplía diciendo: “Equivocarse es de hombres, rectificar de sabios”; aunque el vulgo nos lo traduce acertadamente con ese: “Quien tiene boca, se equivoca”. Y ya metidos en paremias: “Quien aceite maneja, se unta los dedos”, lo que viene a significar que quien más se equivoca es quien más habla o escribe, es decir, escritores, locutores, periodistas y comunicadores en general; pero es que, claro, el idioma, nuestro idioma, no para de ponernos trampas que en ocasiones se convierten en zancadillas verbales, y así, confundimos la IMPUNIDAD (quedarse sin castigo), con la INMUNIDAD (prerogativa que exime de ser detenido, procesado o castigado).

LOOR y OLOR, vocablos próximos en la grafía y en la verbalización, ante la indecisión de “Loor de santidad” y “Olor de multitud” y viceversa, ha hecho que la Real Academia se pronuncie “templando gaitas” diciendo: “En olor de multitud” equivale a: “con la admiración de muchos”; y “En olor de santidad” equivale a: “con fama y reputación”.

Entre PREVER y PROVEER también, en ocasiones, se forma un poco de lío mezclándose “churras con merinas” y diciendo, por ejemplo: “Se prevee una gran asistencia...” Con lo fácil que es pensar que ese verbo, PREVER, se conjuga como el verbo “ver”, pero con el “pre” por delante, puesto que su definición es: “Ver con anticipación”. Está claro, pues, que en

Está claro, pues, que en ocasiones, algunas palabras o parte de ellas se entrometen en otras...

ocasiones, algunas palabras o parte de ellas se entrometen en otras, como en IMBRICAR, que viene a significar que una serie de cosas se coloca sobre otras iguales de manera que queden parcialmente superpuestas. Bien. La mayoría de las veces que he oído la palabreja, suena “imbrincar”, como si la superposición aludida se consiguiera mediante un brinco. Y no, IMBRINCAR, es verbo inexistente.

Otra historieta asocia o disocia ENJUAGAR y ENJUGAR: Se “enjuaga” lo que sea, pero siempre con agua, no en vano procede del latín vulgar “exaquare” (de aqua, agua); mientras que, “enjugando” se seca la humedad que echa de sí el cuerpo, por eso se “enjugan” las lágrimas o el sudor... (procede del latín exsucare, dejar sin jugo).

Por último, la “pareja” INFLIGIR, INFRINGIR, no cesa en tomar una el significado de la otra y viceversa, porque no se “infringe” una derrota a nadie, sino que se “inflige”, ya que INFLIGIR es “causar daño”; mientras que lo que se INFRINGE puede ser una ley o un mandamiento...

Está claro que algunas proximidades léxicas llevan a un cierto desbarajuste; por eso es recomendable no confundir “el culo con las témporas” ni “la velocidad con el tocino”.



TEATRO

PATRICIA ALVARADO

Periodista

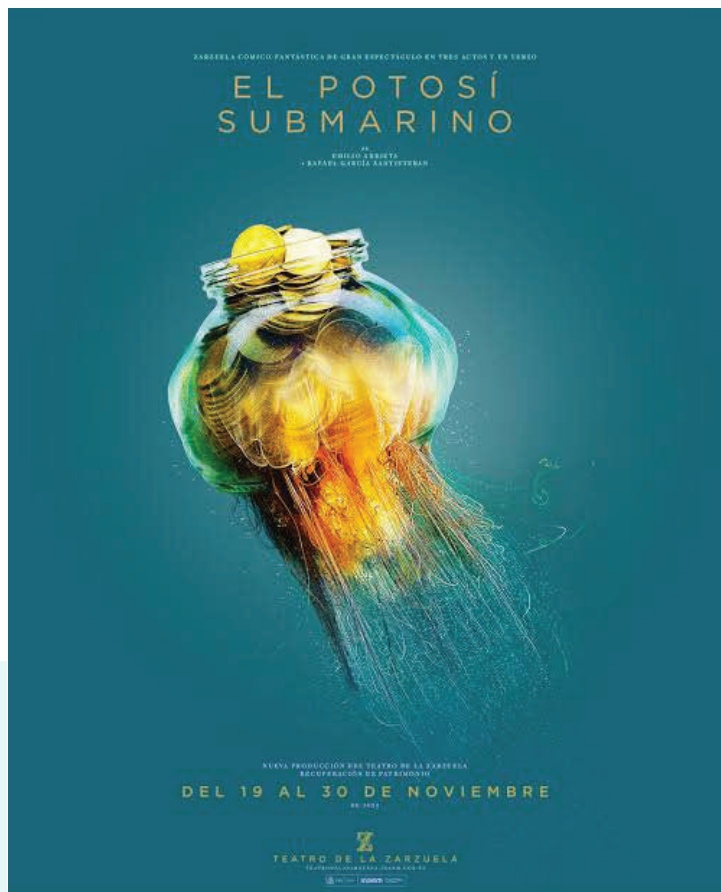


El **Teatro de la Zarzuela** ha recuperado uno de los títulos más emblemáticos del género de la Zarzuela: “El Potosí Submarino”, del compositor Emilio Arrieta. El espectáculo llevaba más de un siglo sin presentarse, pese a estar considerado uno de los mejores ejemplos de la serie de zarzuelas que se caracterizan por su humor, frescura y comicidad. Arrieta compuso “El Potosí Submarino” a mediados del siglo XIX y la obra vio por primera vez la luz en el Teatro del Circo de Madrid en 1870.

El libretista **Rafael García Santisteban** creó esta fabulosa nueva propuesta, en la que unos timadores constituyen una fraudulenta empresa llamada “**El Potosí Submarino**”, para rescatar del fondo del mar un viejo galeón hundido con un tesoro, para repartirse su riqueza. Iván López Reynoso es el director musical del reestreno de esta pieza y la dirección de escena corre a cargo de Rafael R. Villalobos, que además de firmar esta versión es el responsable del vestuario. En palabras del maestro **López Reynoso** “Esta recuperación es una

gran responsabilidad, ya que se trata de un título único del repertorio lírico español que mezcla ingenio, fantasía y realidad.” Un gran reparto de primeras voces cantarán con música de la Orquesta de la Comunidad de Madrid y el Coro Titular del Teatro. Estará hasta el 30 de noviembre en el Teatro de la Zarzuela.

Las Artes Escénicas están de enhorabuena. El **Teatro Real de Madrid** ganó el Premio de Sostenibilidad en la ceremonia de los “**International Opera Awards**” 2025, que tuvo lugar en la **Ópera Nacional de Atenas**, Grecia. Estos galardones están considerados los Óscar del mundo de la Ópera y en esta edición el Teatro Real fue reconocido como el teatro más sostenible del mundo, por las mejoras de eficiencia energética en la cubierta y en el interior del edificio y por su innovador tejado fotovoltaico y sus esfuerzos en la reducción de su impacto medioambiental. Además, el Teatro Real también fue premiado por en la categoría de “Nueva Producción” por una coproducción internacional. Al acto asistieron representantes de 60 países.





Micrófono de Plata | ARTV Murcia

ARTV MURCIA

La ARTV de Murcia celebra sus Antenas y Micrófonos de Plata en el Teatro Romea

La **Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia** (ARTV Murcia) celebró el pasado 20 de noviembre de 2025 la **39ª edición de los Premios Antenas y Micrófonos de Plata**, en una gala que volvió a consolidarse como uno de los grandes encuentros anuales del sector audiovisual murciano. El evento, retransmitido por La7tv Región de Murcia, reunió a numerosos profesionales y representantes institucionales para reconocer la excelencia y el compromiso de los medios regionales.

En las Antenas de Plata, fueron premiados Jesús Cano Soriano (RNE-Murcia) como Mejor Profesional de Radio; Marienca Fernández González (La7tv) como Mejor Profesional de Televisión; el programa "El Encuentro" de Onda Regional, dirigido por Encarna Talavera; y el espacio televisivo "El Corazón de la Fiesta", producido por Producciones Níquel para La7tv y dirigido por Juan Carlos Ballesteros Carbonell y Sergio García López. También se distinguió a Luis García Martínez como Profesional Veterano y a Luis Belló Martínez con la Antena de Plata Extraordinaria.



Oficinas de Netflix en Los Ángeles | Shutterstock

MEDIOS

Netflix prepara su ofensiva de videopodcasts para plantar cara a YouTube

Netflix aspira a incorporar entre 50 y 75 podcasts en vídeo a principios de 2026, combinando programas propios y licenciados, como parte de su estrategia para diversificar su catálogo y atraer audiencias.



Sede de Google en Las Vegas | Shutterstock

MEDIOS

Bruselas abre expediente a Google por posible discriminación de medios en los resultados de búsqueda

La **Comisión Europea** ha iniciado una investigación formal contra **Google** ante indicios de que podría estar degradando la visibilidad de medios de comunicación en su buscador. La preocupación se centra en la "política de abuso de la reputación del sitio" de Google, que podría estar perjudicando a editores que incluyen contenido de terceros o comercial..

Estas prácticas podrían afectar los ingresos legítimos de los medios y limitar su capacidad para colaborar con terceros. Si se confirma el incumplimiento, Google podría enfrentarse a sanciones de hasta el 10 % de su facturación global, o incluso al 20 % en caso de reincidencia.

Bruselas ha señalado además que, durante el transcurso de la investigación, mantendrá un diálogo estrecho con editores, asociaciones de medios y otros actores del sector para recabar pruebas y testimonios directos sobre el impacto de las decisiones algorítmicas de Google.



Felipe VI | Casa Real

PROFESIÓN

Felipe VI reivindica un periodismo que “pregunta, escucha y cuenta” frente al ruido informativo

La **XLII edición del Premio de Periodismo Francisco Cerecedo** reunió en Madrid a los reyes **Felipe VI y Letizia** para homenajear al periodista **Fran Sevilla**, de RNE, reconocido por cuatro décadas de labor como corresponsal en zonas de conflicto. En un acto organizado por la **Asociación de Periodistas Europeos**, el monarca subrayó el valor de un periodismo que analiza y contextualiza más allá del ruido mediático, y defendió que la profesión sigue siendo un compromiso con la verdad en un en-

torno saturado de desinformación. Felipe VI definió a Sevilla como “un cronista de la dignidad humana”, destacando su capacidad para narrar con claridad y humanidad la realidad de los conflictos armados, en la línea del espíritu periodístico que encarnó Francisco Cerecedo. El galardonado reivindicó un oficio al servicio de la ciudadanía y dedicó el premio a los corresponsales de guerra fallecidos, recordando que informar con rigor y honestidad sigue siendo una tarea imprescindible.



Sede de Madrid | Unidad Editorial

MEDIOS

Unidad Editorial sufre una caída del 14 % en ingresos por el fin de Gol TV y la caída de la publicidad informativo

Unidad Editorial ha experimentado un tercer trimestre especialmente duro, con unos ingresos totales de 42,8 millones de euros —7 millones menos que en el mismo periodo del año anterior—, lo que se traduce en una caída del 13,8 %. Gran parte de esta pérdida proviene de su división de “Otros ingresos”, donde se sitúan partidas como las vinculadas a Gol TV, cuya desaparición ha afectado directamente a su negocio financiero.

MEDIOS

La televisión, el medio más confiable para los españoles

Un nuevo estudio conjunto de **UTECA, Dos 30 y Sigma Dos**, basado en más de 1.200 encuestas, revela que el 63,4 % de los españoles confía más en los anuncios televisivos que en otras plataformas. Además, el 72 % asegura recordar mejor los spots en TV, frente a la presencia significativamente menor de redes sociales y plataformas de vídeo.

El 69,5 % de los encuestados opina que la televisión es el canal más eficaz para fortalecer una marca, mientras que casi 7 de cada 10 percibe los anuncios televisivos como más impactantes, emotivos y espectaculares. Además, un abrumador 79 % cree que los anuncios en “pantalla grande” son más atractivos, y más del 84 % pide que los reguladores apliquen a las redes sociales las mismas normas publicitarias que ya existen para la TV.

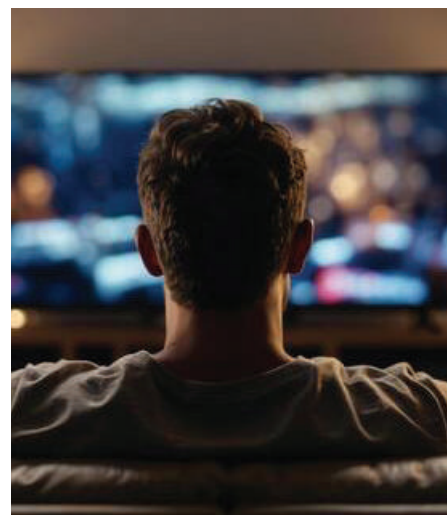


Imagen de archivo | Shutterstock

Libros recomendados

**RADAR
DE NOVEDADES:**

La Federación
ARTVE
recomienda



Supervivencias de una JEFAZA

Esther Ruiz Moya | María de la Peña

Amazon

Alicia nació entre cafés, mensajes de voz a deshoras y confidencias de un “yo también” compartido entre directivas reales. Creció con la complicidad de las mujeres que lideran mientras la vida no se detiene: las que sostienen equipos, hogares, emociones y objetivos sin dejar de caminar con paso firme. A través de sus historias, Alicia desnuda los matices del poder, la soledad que acompaña a las decisiones difíciles y la fuerza que emerge cuando la razón y la sensibilidad dejan de pelear entre sí. Aquí no encontrarás instrucciones ni discursos de autoayuda. Encontrarás vivencias, pensamientos, ironía, verdad y aprendizajes de liderazgo en un mundo de decisiones rápidas y emociones maquilladas. Este libro invita a cada mujer directiva a mirarse sin filtros. No es una historia de una superwoman. Es el espejo: De la que brilla y duda. De la que llega, pero también se cansa. De la que lidera con cabeza, ironía y alma. Alicia no es un personaje. Es todas las mujeres que dirigen, cuidan, dudan, se levantan y siguen.

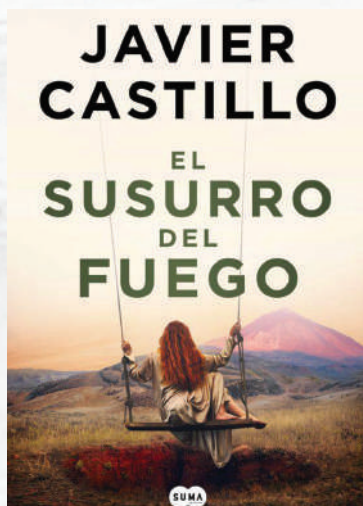


Una Navidad londinense

Mónica Gutiérrez

Ediciones B

Es 24 de diciembre y Thiago Heide, el embajador español en Reino Unido, se ha ofrecido voluntario para trabajar en Nochebuena, pues nadie le espera para cenar. La misión diplomática del día parece fácil: recoger un fósil del Museo de Historia Natural. Sin embargo, todo se complica cuando conoce a Violet Redbreast, la paleontóloga apasionada que le anuncia que, tras una tonta confusión de su superior, el preciado objeto se ha extraviado. Tocadas por la nieve, el aleteo de los petirrojos y las luces navideñas, las calles londinenses se convierten en el escenario de una extraña y alocada búsqueda del tesoro. Thiago y Violet deberán completarla mientras lidian como pueden el uno con el otro, con los recuerdos y la sorprendente visita de dos espíritus tan dickensianos y divertidos como misteriosos.



El susurro del fuego

Javier Castillo

Suma

Un crimen sin respuesta. Dos hermanos que ansían celebrar la vida. ¿Qué le sucedió a Laura Ardoz?

Tenerife, 2019. Mario y Laura Ardoz, hermanos mellizos, visitan las islas Canarias: él acaba de recibir su última sesión de quimioterapia; ella cree que ese viaje es la mejor manera de volver a empezar tras el cáncer. Pero Mario sufre una recaída que lo mantiene ingresado en el hospital un par de días. A su salida descubre que su hermana ha desaparecido y su móvil la ubica en un paraje desolado por la lava. Se inicia así una búsqueda contrarreloj y una lucha con el fuego que parece abrirse bajo sus pies. El escritor Javier Castillo vuelve a agitar los cimientos del thriller con una novela inspiradora y trascendental.

25% DESCUENTO

para asociados de la federación ARTVE

PUY DU FOU

E S P A Ñ A

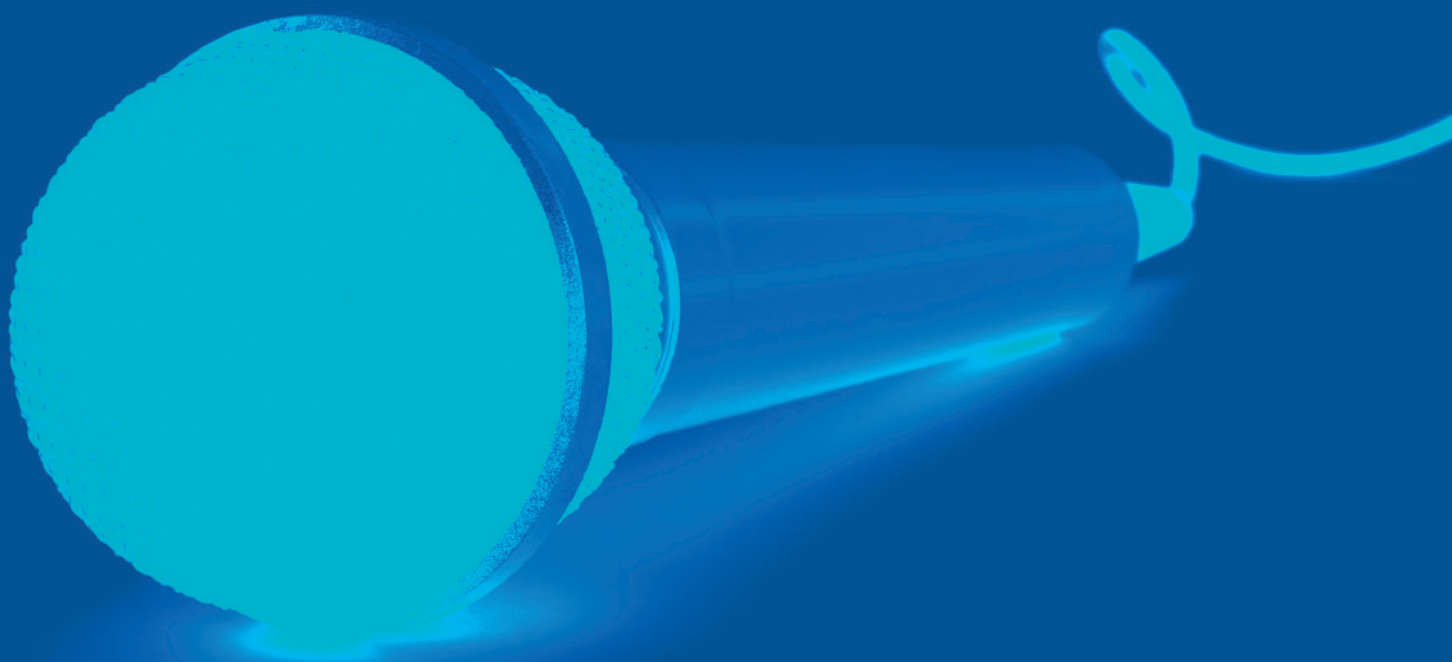


FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Tu punto de encuentro



Síguenos: [aprtvmadrid](#)



federacionartv.com