

ANTENA

#196 MARZO

DE RADIO Y TELEVISIÓN

**NIEVES
ÁLVAREZ**

Pasión por
la moda

**Ónega. Español,
periodista y gallego**

Sobre la libertad de prensa

El final del tiempo que
vivimos ensimismados

ISBN 80-247-1514-7



9 788024 715148

TIEMPO DE JUEGO

CON PACO GONZÁLEZ, MANOLO LAMA
Y JUANMA CASTAÑO

Sábados 13:00h-01:00h
Domingos 12:00h-01:30h



LOS Nº1 DEL DEPORTE

Escucha el
programa
en la app





CARTA DE LA DIRECTORA

Certezas inciertas

Marzo comienza incierto, con el mundo revuelto, con guerras incipientes y otras que se enquistan. La actualidad internacional, la inestabilidad política, la incertidumbre y la velocidad a la que corre todo, generan preguntas legítimas sobre el presente y el futuro y una inevitable vista al pasado.

En la comunicación vivimos una etapa especialmente exigente: audiencias fragmentadas, sobreinformación, desinformación, inteligencia artificial, precariedad, nuevas formas de consumo... y, al mismo tiempo, la responsabilidad intacta de informar; de ofrecer contenidos rigurosos, útiles y con criterio.

En las últimas semanas he compartido conversaciones con compañeros de profesión que expresan diversas inquietudes que terminan siendo las mismas: cómo sostener proyectos sólidos en entornos cambiantes, cómo preservar la credibilidad en un ecosistema de medios saturado, cómo seguir aportando valor real... Puede que la respuesta pase por **reforzar aquello que nunca debería perderse: el rigor y el compromiso con la calidad y la ética.**

Marzo también se escribe con M de MUJER. Por eso, hemos querido poner el foco en una trayectoria que simboliza la coherencia: **Nieves Álvarez.**

Ella es mucho más que una carrera brillante en la moda y la comunicación. Es ejemplo de profesionalidad, disciplina y adaptación constante. Ha sabido evolucionar, ampliar horizontes y consolidarse sin renunciar a su **identidad** ni a sus principios.

Su recorrido nos recuerda que el talento necesita trabajo, que la visibilidad conlleva responsabilidad y que el **liderazgo femenino** se construye, también, desde la constancia diaria.

Espero que disfruten con los contenidos de esta edición y con las columnas de nuestros colaboradores que son certeza en tiempos inciertos. Gracias por acompañarnos un número más.

¡Pasen y lean!

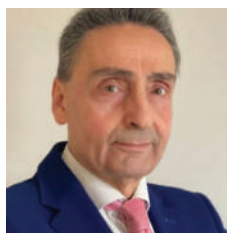
Esther Ruiz Moya

Directora de la Revista Antena

¡Asóciate! Únete a la familia de la Federación ARTVE

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España es una de las asociaciones que congrega a profesionales de la comunicación, más antigua y consolidada de nuestro país. Periodistas, locutores, técnicos, marketers, publicistas, etc. Grandes nombres han pasado y todavía forman parte de la Federación ARTVE. Y ahora tú puedes ser uno más de la familia: federacionartv.com





EDITORIAL

El Ring

Asisto atónito ante algo que no había vivido nunca en esta profesión. Los espacios de análisis político, tanto en la radio como en la tele y en la prensa escrita, salvo excepciones, se han convertido en un ring en el que compañeros arremeten unos contra otros con una virulencia nunca vista solo por el hecho de pensar diferente o tener un dato no coincidente con el colega de enfrente. Hace unos días llegaba a casa y me ponía a zapear para, como el resto de la Comisión Ejecutiva de la Federación, ir viendo quiénes podrían ser nuestros futuros candidatos a ganar una Antena de Oro o Plata, lo que vi me entristeció enormemente. A las puertas del **Congreso de los Diputados**, sede de la Democracia, del debate, del contraste de ideas, aunque últimamente también alejada de la más mínima exquisitez parlamentaria, dos compañeros se insultaban y se empujaban hasta que un agente del **Cuerpo Nacional de Policía** los separó antes de que la cosa llegara a más.

La cuestión es; han ganado la partida aquellos que pretenden crispar a la sociedad, somos parte de ella, hasta la intolerancia?

En anteriores ocasiones me permitía recordar que estamos, entre otras cosas para fiscalizar la acción de gobierno y sin embargo parece que muy al contrario, el poder está consiguiendo que seamos incapaces de exponer nuestras opiniones sin riesgo de ser insultados o despreciados, y lo peor por nosotros mismos. **El mundo al revés**. Seamos modelo de convivencia y afeemos a aquellos que pretenden "líarnos". Por supuesto cada uno con su interpretación del tiempo que nos ha tocado vivir.

Aprovecho para mandar un mensaje de apoyo y ánimo a los compañeros que están en las distintas zonas de conflictos en el mundo cubriendo la información.

Juan Ignacio Ocaña

Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

ANTENA

DE RADIO Y TELEVISIÓN

PRESIDENTE:

Juan Ignacio Ocaña

VICEPRESIDENTES:

Afonso Cavallé, Marian Bermejo, Javier Algarra

VICESECRETARIO GENERAL:

José Esteban Verdes

SERVICIOS JURÍDICO:

Antonio Muñoz

VOCALES:

Ana Belén Roy, Alfonso Nasarre, Mario Ignacio Antón, Javier Gállego, Esther Ruiz Moya, Manuel Castro, Ramiro López, Ricardo Megías.

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:

Andrea Pita

EDITA

Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

DIRECTORA:

Esther Ruiz Moya

REDACTORES COLABORADORES:

Juan Ignacio Ocaña, Miguel de Los Santos, Alberto Barciela, David Felipe Arranz, José María Triper, Julián Garvín, Juan Berga, Javier López, Ana Belén Roy, Javier Dotú, ARTV Murcia, Andrea Pita.

DIRECTOR DE ARTE

Ricardo Megías

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Lassart Global Communication

PUBLICIDAD

689 522 586



**POR FAVOR, RECICLA ESTA
REVISTA SI LA IMPRIMES**



06

ÓNEGA. ESPAÑOL, PERIODISTA Y GALLEGO



10

SORE LA LIBERTAD DE PRENSA

CONTENIDOS

Muere Fernando Ónega a los 78 años	6
Ónega. Español, periodista y gallego	7
El último adiós al portavoz del pueblo, Fernando Ónega	8
Sobre la libertad de prensa	10
La asignatura institucional	12
¿La crisis informativa? Esta vez si	14
El final del tiempo que vivimos ensimismados	16
Mas libertad: ¿Menos publicidad institucional?	18
Entrevista a Nieves Álvarez	20
Retratos en la otra orilla	28
Aviso a navegantes	32
Actualidad FARTVE	34
Noticias	36
Libros recomendados	38



14

ENTREVISTA A NIEVES ÁLVAREZ

// Nieves Álvarez es una de las grandes referencias de la moda y la comunicación en España. Modelo de reconocida trayectoria y rostro imprescindible de Flash Moda, ha sabido evolucionar con una industria en constante transformación sin perder de vista la esencia de su oficio...



28

RETRATOS EN LA OTRA ORILLA



Muere Fernando Ónega a los 78 años

Nos deja la Voz de la Transición Española; cronista y leyenda del periodismo español, con décadas de trabajo en radio, prensa y televisión

Juan Ignacio Ocaña

Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

El periodista Fernando Ónega López, una de las figuras más emblemáticas del periodismo español de las últimas décadas, ha fallecido a los 78 años este martes 3 de marzo. Según ha informado el periódico que presidía, 65y más, la capilla ardiente estará abierta este miércoles en la Casa de Galicia de Madrid.

Original de Mosteiro, Lugo, Ónega desarrolló una trayectoria profesional extensísima que abarcó prensa escrita, radio, televisión y gestión editorial. Fue subdirector del diario Arriba y jefe de prensa durante los primeros años de la democracia española, destacando por haber escrito discursos memorables como el célebre “Puedo prometer y prometo” del presidente Adolfo Suárez en 1977. Posteriormente dirigió informativos en Cadena SER y fue director general de Onda Cero, además de colaborar con medios como La Vanguardia o La Voz de Galicia y participar en programas de televisión y radio durante décadas.

Ónega fue reconocido con numerosos galardones a lo largo de su carrera, incluidos premios Ondas y el título de Académico de Honor de la Real Academia Europea de Doctores, por su contribución al análisis crítico y la comunicación en España. En sus últimos años presidió el diario 65y más, desde donde siguió aportando su mirada y reflexiones sobre la actualidad y la sociedad.

Desde la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España lamentamos profundamente el fallecimiento de Fernando Ónega, cuyo legado profesional influyó en generaciones de periodistas y comunicadores, y enviamos nuestro más sincero pésame a sus familiares y amigos.

Descanse en Paz

Ónega.

Español, periodista y gallego

Miguel de los Santos
Periodista

Cuando recibí la noticia de su muerte fui incapaz de poner en orden el cúmulo de pensamientos sobre la prolífica relación que hemos mantenido durante tantos años.

Han sido tantos y tan diversos los momentos vividos junto a Fernando que no guardan un orden en mi memoria. Tan solo el primero y el último de esos momentos ocupan un lugar exacto y claro en tan largo tiempo. Y no solo por cuanto de suyo representan el primero y último encuentro entre los que transcurre una larga amistad. Sino porque ambos definen con claridad y tino dos de los rasgos más característicos que definen la personalidad de Fernando Ónega. La consabida sagacidad y el olfato del periodista gallego y el reconocimiento final a una trayectoria impecable al servicio de España.

Fue a comienzos de la temporada radiofónica de 1967. Acababa yo de desembarcar en la Cadena SER y recibí el encargo de poner en marcha un magazín semanal de ámbito nacional que llevaría por título "La Feria de la Vida". A la hora de diseñar la estructura y formar el equipo de colaboradores me puse a buscar un periodista de fina pluma para que se encargara del editorial de cabecera. Pensé en Pedro Rodríguez, en aquellos momentos uno de los valores emergentes más prestigiosos del que era asiduo seguidor por sus oportunos y bellos artículos en el diario ARRIBA. Me puse en contacto con el periódico y me pasaron con la redacción. Una joven me informó de que Pedro estaba ausente, fuera de España, y que no regresaría hasta dentro de dos semanas. Sin darme tiempo a responder, la voz añadió "soy Fernando Ónega". ¿Necesitas algo?. Y entré al trapo, como suele decirse. Ese mismo jueves arrancaba "La Feria de la Vida" con un comentario escrito y leído por

Fernando Ónega. Nunca hablamos de aquella anécdota, pero es fácil suponer que aquel fue el debut de Fernando en la radio.

Ahora hace un año cuando nos vimos en persona por última vez. La Real Academia Europea de Doctores la investía como Académico de Honor el 13 de marzo de 2025 en el Paraninfo de la Complutense y ahí estuvimos acompañándole muchos compañeros. Entre ellos Luis del Olmo y yo que nos sentamos juntos. Había envejecido visiblemente. Pero a pesar del deterioro físico estuvo verdaderamente brillante en su discurso de agradecimiento. Después, todo han sido conversaciones telefónicas que nos cruzábamos frecuentemente para comentar la actualidad, su estado de salud, ante el que siempre le encontré sorprendentemente optimista, y recordar de vez en cuando las múltiples etapas del largo camino que recorrimos juntos. Los tiempos de la transición junto a Adolfo Suárez; un fallido proyecto rompedor para revolucionar las tardes de Onda Cero siendo el Director General de la Cadena cuando le propuse recuperar las radionovelas y que tras aceptarlo entusiasmado, no pudo llevarse a cabo por la maldita operación a corazón abierto a la que hubo de someterse; el generoso y sentido relato con el que prologó y firmó mi primer libro, "Relatos de mi memoria", cuya definición como "una biografía de este país" mostraba tanto su sagacidad de síntesis como su afecto por mí; la presentación de tantos proyectos, de tantas ideas. Han sido muchas horas y días junto a Fernando. Muchos años, demasiados como para poner en orden mis ideas, mis recuerdos y mis vivencias con él. Tomo tus propias palabras, las que escribiste para Adolfo, el hombre que ayudó a salir a España de la oscuridad y nos honró con su confianza, para darte la despedida que me sale del alma...



Puedo prometer y prometo que tu amistad ha sido uno de los mejores regalos que me ha dejado este oficio. Descansa en paz, amigo.

EL ÚLTIMO ADIÓS AL PORTAVOZ DEL PUEBLO, FERNANDO ÓNEGA

ALBERTO BARCIELA

Periodista y Consultor



En Madrid se ha despedido una de las figuras más preclaras y determinantes del periodismo español. Fernando Ónega, aquel niño que nació en un lugar donde el mundo decidió llamarse Mosteiro, en la parroquia de Pol, provincia de Lugo. La capital de España, por el tan querida, ha cerrado su última crónica. Con su partida, se apaga una voz que fue equilibrio y puente, pero su legado permanece en la memoria de una España que aprendió a escucharse a través de sus palabras.

En aquel paraíso de poco más de un kilómetro cuadrado, entre montañas y el frío rigor de la Galicia interior, un infante de los años cincuenta solo tenía una vía para escapar de las labores del campo: refugiarse en los libros. Fantasear con escribirlos, soñar con las estrellas y buscar en los periódicos de la época los referentes para una vida. Como el inolvidable Balbino del escritor gallego Xosé Neira Vilas, Fernando pudo ser un “nadie” de aldea, pero su audacia y una vocación inquebrantable le llevaron desde el seminario de Lugo hasta las más altas cotas de la comunicación nacional.

Lugo y Galicia, España entera, pierden hoy a uno de sus hijos más ilustres, punta de lanza de una generación irrepetible de periodistas y pensadores. Ónega compartió camino y amistad con maestros como el polifacético **Álvaro Cunqueiro**, **Juan Ramón Díaz o Dionisio Gamallo Fierros**, y con una nómina inabarcable de profesionales que, desde **El Progreso**, **La Voz de Galicia**, la radio y la televisión, dignificaron el oficio.

Su trayectoria fue una lección constante de neu-

tralidad y sabiduría, aprendida bajo el techo de su casa natal con aquella máxima gallega: “Deus é bo e o demo non é malo” (“Dios es bueno y el diablo no es malo”). Esa capacidad para entender todas las aristas de la realidad le convirtió en el arquitecto de la palabra durante la Transición española. Como director de prensa de la Presidencia del Gobierno, fue **la mano que trazó los discursos de Adolfo Suárez**, regalando a la historia frases que hoy son patrimonio de nuestra democracia, como aquel célebre «Puedo prometer y prometo».

Redactor, columnista, director de la **Cadena Ser**, editorialista y tertuliano incansable, su generosidad no tuvo límites. Quien escribe estas líneas nunca olvidará que fue él quien me brindó mi primera oportunidad laboral en Madrid cuando yo apenas era un estudiante y el dirigía **Hora 25**. Su magisterio no se limitaba a la técnica, sino a la humanidad y a esa capacidad de “oscurecer un poco” la evidencia para encontrar la verdadera profundidad de la noticia.

Fernando se va dejando una estela de afecto y profesionalidad que hoy recogen sus hijas, las también periodistas Cristina y Sonsoles Ónega, y su hijo Fernando. Para su esposa Ángela, para sus nietos y para todos los que soñamos con ser algo más que un “chico de aldea”, su figura será siempre el faro al que mirar.

Descanse en paz, admirado maestro y entrañable amigo. Se ha marchado el mejor portavoz que el pueblo pudo desear, un hombre madridgallego que hizo universal a su pequeño Mosteiro y que, siguiendo el lema benedictino de Ora et labora, trabajó hasta el último aliento por la verdad y la convivencia.

Descuento de hasta un **7%**

Descuento de un 5% para vuelos nacionales y europeos y de **un 7%** para transcontinentales operados por **IBERIA, IBERIA Express y Air Nostrum**. Oferta válida para **ASOCIADOS** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. Para acceder a los códigos de descuento contacta con nosotros a través de prensa@federacionartv.com

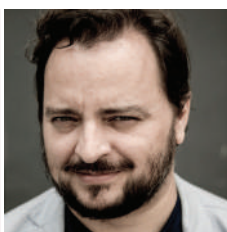


FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

SOBRE LA LIBERTAD DE PRENSA

DAVID FELIPE ARRANZ

Periodista y Escritor



Nunca antes en la historia del periodismo español se había instalado de forma sistémica la denuncia y la censura a los compañeros: la cancelación interpersonal está de moda desde la pandemia, un invento que se creó para justificar unos cuantos sueldos y unas cuantas subvenciones, supuestamente para combatir los bulos, cuando desde siempre, el periodismo ha contado con mecanismos de autorregulación, un código deontológico que había que cumplir y un gran respeto por el trabajo de los compañeros. La COVID-19 abrió la veda para la caza del periodista a manos de otros periodistas, práctica insólita, pero ya instalada, y que responde a una estrategia. **Al poder le conviene la división en las filas de los informadores, porque dividir y separar es ganar:** si a un director de un periódico le fijas como objetivo dar caza al compañero a cambio de una buena campaña institucional que te garantice los sueldos de toda la redacción durante un par de años, algunos no van a dudar de cuál es su objetivo: no el político, sino otro periodista.

Antes, en la era de la prepandemia, cuando todos éramos más felices, todos los periodistas trabajaban con un único fin: ejercer el necesario contrapoder que equilibre los abusos de cualquier poder político o institucional y del que la ciudadanía tuviese que estar al corriente para que actuase en consecuencia, sobre todo en las urnas. La salud democrática de un

país se medía a través de su prensa libre. Pues bien, llevamos un tiempo sumergidos en las guerras periodísticas impulsadas y amparadas por estrategias no solo nacionales, sino supranacionales. **¿Quién de las órdenes de dar caza a artistas, escritores, comunicadores, intérpretes, etc.? ¿Quién financia operaciones de aniquilación profesional, ejecuciones públicas de un periodista, y con qué fin?** Les aseguro que levantando muchas alfombras de muchas redacciones podríamos llevarnos sorpresas transnacionales. Cuenten los ejemplos de intentos de cancelación y se darán cuenta de que no es casual, ni una moda, ni fruto de una gavilla de ofendidos, sino de una estrategia más estructurada y con una financiación que comprende peritos especializados en rastreo digital, recuperadores de post borrados, buscadores de hemerotecas y maestros de la IA, que llegan a maquillar pruebas si es necesario para que el combate se resuelva a su favor, la muerte civil de su objetivo, y el linchamiento salga redondo.

Tiren del hilo e irán descubriendo que el multimillonario **George Soros**, a través de la **Open Society Foundations (OSF)**, subvencionó medios de comunicación y “plataformas de verificación” en todo el mundo, incluyendo los españoles, especialmente durante la pandemia, un feliz matrimonio que se materializó en la **Access Info Europe**, ONG con sede en Madrid, el principal receptor de fondos de la OSF en temas relacionados con medios en España y que ha recibido cientos de miles de dólares, hasta un millón y medio,



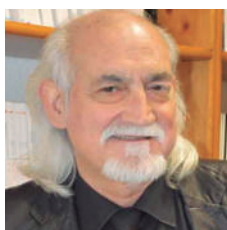
en concepto de acceso a la información y libertad de prensa, que en realidad influye en el periodismo con el fin teórico de preservar los derechos humanos, solo que no especifica de cuáles. ¿Los suyos? Porque no deja de sorprender que los medios que han recibido dicho apoyo siempre terminen denunciando y tratando de destruir sus carreras a “los otros” o los que ellos

creen que son los otros, normalmente la competencia, y no a uno de los suyos, o “de los nuestros” como diría Scorsese. Ahí radica la clave: **no es periodismo; es militancia disfrazada**, poder camuflado de virtud. Porque cuando los periodistas nos convertimos en el enemigo de otro periodista, el verdadero vencedor es siempre el poder.

LA ASIGNATURA CONSTITUCIONAL

JOSÉ MARÍA TRIPER

Periodista



H

a sido necesario desclasificar los papeles del **23-F**, que poco o casi nada han aportado a lo que ya se conocía, para que muchos españoles, especialmente los jóvenes se enteraran de lo que fue aquella jornada negra en nuestra historia y del papel protagonista y decisivo del **Rey D. Juan Carlos I** para parar la

intentona de golpe de Estado y defender el Estado de Derecho y el régimen de libertades que representaban, y siguen representando, el régimen del 78 y la Constitución.

Algo que quienes vivimos el asalto al Congreso desde dentro, que estuvimos secuestrados y apuntados con las armas en la Cámara de Diputados, ya sabíamos a pesar de las falacias interesadas de algunos enemigos de España, y de los valores de libertad, democracia, entendimiento, diálogo y reconciliación que representan **la Transición** y nuestra Carta Magna.

Una Constitución que hoy desde sectores del Gobierno, sus socios parlamentarios de la coalición “Frankenstein” con el beneplácito, o al menos el consentimiento, del Presidente del Ejecutivo consideran “agotada y deslegitimada” y piden su derogación o su reforma para introducir, entre otros desvaríos, el derecho a la autodeterminación.

El mismo Sánchez que en cierta ocasión afirmaba que “si la democracia representa algo es a la **Constitución Española**”. Palabra que, sin que sirva de precedente comparto y suscribo, aunque ya sabemos la afición que tiene el personaje los

cambios de opinión. Por eso es inaudito que en este país no se enseñe la Constitución en las escuelas, y que ningún gobierno se haya preocupado de incluir una asignatura constitucional obligatoria en las incontables leyes de educación que desde la Transición se han sucedido. Por miedo o por desidia unos, y otros para allanar el camino en sus aspiraciones de destruir la igualdad, la unidad, las libertades y la reconciliación que inspiran nuestra **Carta Magna** mediante leyes rupturistas y el acoso y derribo a la separación de poderes, la anulación del Parlamento y de la independencia judicial.

Es un principio elemental de la conducta humana que no se puede amar y defender lo que se desconoce y la realidad hoy, cuando se cumplen 43 años de su aprobación, la mayoría de los ciudadanos españoles, y sobre todo las nuevas generaciones, ni conocen ni han leído la Constitución ni son conscientes de lo que significa y representa.

Una asignatura obligatoria para enseñar la Constitución en los colegios, como existe en otros países de nuestro entorno, es la gran asignatura pendiente de nuestra democracia. Enseñar los valores de la Carta Magna y el espíritu, la generosidad y las renuncias de la Transición a las generaciones que ni vivieron el franquismo ni participaron en el esfuerzo colectivo de la restauración democrática y la reconciliación nacional y que, por ello, posiblemente desconocen lo que pueden perder porque siempre lo han tenido, debiera ser una prioridad para cualquier gobierno que se guíe por los principios de la libertad, el pluralismo, la tolerancia y el Estado de Derecho, fundamentos que se echan demasiado en fal-



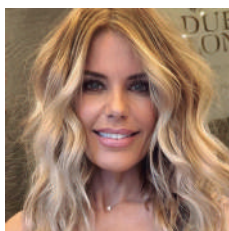
ta en esta España del sanchismo gobernante.

Conocimiento y defensa de la Constitución que no significan que no se pueda reformar. Los tiempos cambian y hasta los edificios más firmes y perfectos precisan de acondicionamientos, pero sin modificar lo sustancial. Aunque si hablamos de reformas, tal vez deberíamos empezar por reformar la **Ley Electoral** para que el voto de un español de Murcia, Madrid, o Badajoz tenga el mismo valor que el de otro de Barcelona o de Bilbao, por ejemplo, eliminando el privilegio del que gozan los partidos nacionalistas. O ese anacronismo del concierto vasco y navarro que rompen la igualdad fiscal entre los ciudadanos y los territorios españoles.



Una asignatura obligatoria para enseñar la Constitución en los colegios, como existe en otros países de nuestro entorno, es la gran asignatura pendiente de nuestra democracia

Nieves Álvarez: “La imagen es importante pero lo es más, proyectar autenticidad, profesionalismo y confianza”



Entrevista
Ana Belén Roy

Fotografías
RTVE

Nieves Álvarez es una de las grandes referencias de la moda y la comunicación en España. Modelo de reconocida trayectoria y rostro imprescindible de Flash Moda, ha sabido evolucionar con una industria en constante transformación sin perder de vista la esencia de su oficio: la autenticidad, el rigor y la capacidad de comunicar más allá de la imagen.

Tras décadas vinculada al universo de la moda, Nieves reflexiona sobre cómo este sector ha pasado de una etapa analógica a un escenario global, dinámico y marcado por la inmediatez digital. En esta entrevista, comparte su visión sobre el impacto de las redes sociales, el valor de la comunicación en la construcción de marcas y emociones, y la importancia de mantenerse fiel a uno mismo en una profesión donde la imagen lo es todo... o casi todo.

PREGUNTA: Llevas décadas vinculada al mundo de la moda. ¿Cómo ha evolucionado este sector desde que empezaste ?

RESPUESTA: Ha cambiado y evolucionado al ritmo que lo hace la sociedad. La moda es un reflejo de lo que somos y de nuestra manera de vivir. La llegada de la tecnología, la celeridad con que hoy se vive todo también convive en la industria. En mi primera etapa la moda era analógica ahora es un mundo globalizado, dinámico y muy diverso.





P: ¿Cómo afecta a la moda un mundo cada vez más digital?

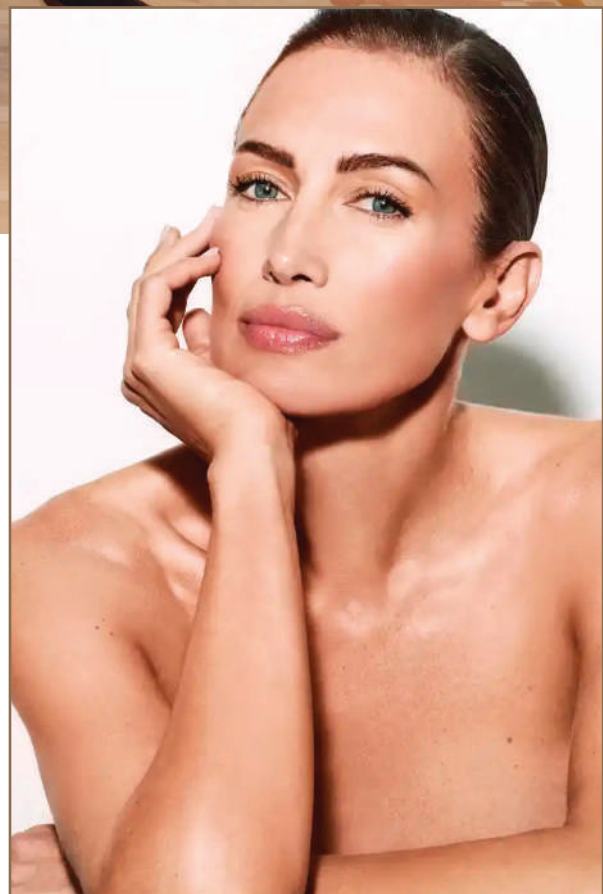
R: La llegada de las redes ha cambiado la manera de comunicar y de llegar al cliente final, incluso permite una comunicación más cercana con el consumidor final. Al mismo tiempo, esa inmediatez con la que vivimos hoy creo que nos hace apreciar y disfrutar menos de todo el gran trabajo que hay detrás de esta industria. Genera un consumismo y a veces una falsa visión de la realidad.

P: ¿Crees que las redes sociales han cambiado la forma de entender la moda?

R: Totalmente, y la han acercado al gran público, han democratizado el acceso, permitiendo que las tendencias se difundan rápidamente.

P: ¿Qué papel juega la comunicación en la moda actual?

R: La comunicación es esencial. No se trata de mostrar prendas, sino de contar historias, crear conexiones emocionales y construir marcas que resuenen con el público.



P: Modelo y presentadora. ¿Cómo se complementan estas dos facetas?

R: La experiencia como modelo me aporta una perspectiva única para presentar un programa donde prima la información de calidad, dar voz a los diseñadores consagrados y noveles. Trabajar en Flash moda es





La moda es mi pasión, un arte que me permite comunicar emociones

todo un honor, solo soy la imagen y voz de un programa donde trabaja un maravilloso equipo de profesionales que aman la comunicación, el buen periodismo y la moda .

P: ¿Qué importancia tiene la imagen personal en la comunicación profesional?

R: La imagen es importante pero lo es más proyectar autenticidad, profesionalismo y confianza, todo ello es fundamental para comunicar.

P: ¿Qué consejo darías a los jóvenes interesados en la moda y la comunicación?

R: Que sigan su pasión, que trabajen duro y no tengan miedo a experimentar . La industria de la moda es un viaje apasionante, pero también desafiante.

P: ¿qué significa para ti la moda?

R: Es mi pasión, un arte que me permite comunicar emociones.

P: Flash Moda es un programa pionero y reconocido. Lo dirige Jesús María Montes-Fernández. ¿Es parte de la clave del éxito que el equipo encaje, disfrute y sepa de moda?

R: Jesús Mari Montes-Fernández no es una parte clave de flash moda, es sencillamente LA CLAVE!. Es nuestro director y el periodista de moda con más experiencia de nuestro país, tiene una pasión y una entrega que son la respuesta a que llevemos en antena catorce años.





Pasión por la moda

Jesús María Montes-Fernández, director de Flash Moda



Entre tú y yo...

Lo que más valoras: La verdad, la autenticidad

Lo que más odias: La mentira

Lugar donde te perderías: Japón

Un dresscode: Casual chic

Un Color: Rojo

Una comida: Arroz de mi madre

Un animal: Mi perro Nilo

Una canción: Il mio canto libero de lucio batista

Un deseo: PAZ SOCIAL



UN PALACIO HISTÓRICO
EN EL CORAZÓN DE MADRID

WELCOME

Una joya arquitectónica

Vinoteca y coctelería

Experiencia gourmet

Ocio y diversión

ABIERTO TODOS LOS DÍAS de 10:00 a.m. a 06:00 a.m.

Gran Vía, 24 · 28013 Madrid · T. 900 827 828 · www.casinogranvia.es

Imprescindible DNI, carné de conducir o pasaporte. + 18 años · ID Card, driver's license or passport required. Adults only (+18)



GRAN CASINO
ARANJUEZ

Organiza tu evento
a lo GRANDE



SOLICITA INFORMACIÓN

Plaza de la Unesco, 1 · Aranjuez (Madrid) · A-4 salida 37 · T. 900 827 828 · marketing@grancasinoaranjuez.es

www.grancasinoaranjuez.es

¿LA CRISIS INFORMATIVA? ESTA VEZ SÍ

JULIÁN GARVÍN

Coordinador General y Director de Comunicación e Informativos de Kiss FM



Vivimos tiempos convulsos en cuanto a la actualidad se refiere. Esta frase es muchas cosas pero, sin duda, no es paradigma de originalidad. La hemos leído muchas veces, en diferentes tiempos y contextos. Lo único genuino de la enunciación actual de esas palabras es la crudeza que representa en prácticamente todos los estamentos sociales, empresariales y políticos.

Si hablamos de geopolítica, ese término tan manoseado por los todólogos del siglo XXI a salto de tertulia, el panorama no puede ser más gris: polvorines por los aires en Oriente Medio (próximo), África, a las puertas de Europa en Ucrania. Toda una pléyade de conflictos armados con intereses de uno u otro signo apretando las tuercas a los pueblos de las sensibilidades más diversas: cristianos, musulmanes, ortodoxos... judíos. Todo un gazpacho de ira e intereses económico-militares.

En la actualidad política nacional uno no tiene más que acercarse al diario de sesiones de cualquiera de nuestros parlamentos. Si hablamos del del Congreso de los Diputados encontraremos una suerte de narración de película de terror con insultos más o menos gruesos, insinuaciones ladinas y puñaladas de toda suerte. Además, a plena luz del día. ¡Con luz y taquígrafos! que diría aquel.

En los parlamentos autonómicos, la cosa no mejora. Aquí acuñamos otro termino todologista: la arit-

mética parlamentaria. Bonita definición del sindió que la fragmentación del voto ha provocado en nuestra democracia constitucional. Los unos no se ponen de acuerdo con los otros. Ese es el resumen porque incluso cuando parece que sí y forman gobierno, es este acuerdo una suerte de brindis al sol... de novela de espías en que los protagonistas están más pendientes del resbalón de aquel con quien acaban de firmar el gobierno que en ejercer labor de gobierno propiamente dicha. Todo muy poético, sí, pero del Dante más crudo.

Con este panorama dentro y fuera los medios, nuestros queridos medios de comunicación, sobreviven entre la información, el malabar económico que los haga viables y la lucha por el clic. A esto hay que sumarle, claro está, la verdadera lacra del periodismo. No es ésta otra frase prototípica... los más avezados (por no decir los más viejos) podrán venir con aquello de que el periodismo está en crisis desde el inicio de los tiempos.

Estoy de acuerdo en que esta es una profesión incómoda y lo ha sido siempre, sí, pero nunca antes en la historia de la humanidad nos habíamos enfrentado los informadores a una enfermedad tan crónica y lesiva: los bulos, las fake news. Hay todo un ejército de portales digitales, perfiles en redes (a)sociales, tertulianos de dudoso afán. Es insoportable. Esta cuestión requiere de una legislación urgente y seria. Esa es otra. En nuestro país asistimos a como un gobierno democrático aprovecha este problema para echar más ascua a su sardina. Lejos de regular para limpiar, lo hace para multiplicar la censura y silenciar a



sus críticos. Esto es, a mi parecer, apagar el fuego con gasolina de 98 octanos.

No tengo yo, ni me acerco a la intención, de erigirme en perito de calidad de nada y mucho menos poner el dedo acusador sobre compañeros que lo único que hacen es tratar de contar la verdad mal que le pese a algunos. No nos engañemos, a rebufo de ese cáncer que son las noticias falsas hay toda una corriente, en muchas ocasiones espoleada desde los poderes públicos, para decir qué línea editorial si es loable y qué otra no.

De esto se trata: **seguir una línea editorial en un determinado medio no es manipular**. Vamos a repetirlo por si no se entiende bien: seguir la línea editorial que marca **tu empresa informativa es tan perfectamente compatible con la democracia como seguir la línea que marca el medio de ideología opuesta** en la acera de enfrente. Línea editorial no es manipulación. Periodismo es contar la verdad, sí, pero esa verdad se puede mirar desde muchos prismas. Todos válidos si no se falta a esa verdad. De esto va nuestro oficio.

Hay que poner el foco y la regulación en acabar

con esas campañas desinformativas orquestadas desde intereses más o menos ocultos pero que todo el mundo conoce. Hay que respetar la separación de poderes, especialmente escrupulosos debemos ser con el nuestro, con el cuarto poder. Hay que impedir que el que miente a sabiendas de que miente siga haciéndolo a sus anchas. Eso me respeta a los medios. A ese es, al que miente, al que hay que señalar con el dedo. Por no hablar del tratamiento que a veces se hace de los procesos de asignación de las licencias que permiten operar a las diferentes cadenas de radio y televisión. Lo digo porque estamos a las puertas de nueva concesión de licencia televisiva que, desde luego, no puede obedecer a una necesidad real de nuevos operadores: vivimos en un entorno ultra-atomizado de medios. Grupos con segundas, terceras y cuartas marcas operando. ¿Qué objeto persigue ampliar esta nómina? ¿No será uno mucho más terreno que la búsqueda de la pluralidad? ¿Será ese que decíamos de arrimar el ascua a la sardina del que manda? Demasiadas preguntas. Eso no es del todo malo pues entonces tenemos, compañeros, mucho trabajo por delante.

EL FINAL DEL TIEMPO QUE VIVIMOS ENSIMISMADOS

JUAN BERGA

Periodista y Economista



Escribo esto aun emocionado por las cero palabras sobre los fallecidos en Adamuz y Gelida y sus familias en la gala de Los Goya. Conmovido por las cero palabras sobre los hombres y mujeres cruelmente asesinados en las cárceles del criminal régimen teocrático de Irán.

Aceptar que es incompatible la defensa de valores u opiniones o del derecho internacional con la descripción de la realidad en la vida de un pueblo, o aceptar que la muerte en España por problemas públicos no merece comentario del mundo de la cultura es solo una expresión de la inquietante ley del embudo de la que alguna vez he hablado aquí.

Algo falla cuando los sectores que se autoperciben como prescriptivos y que reparten corporativamente chapitas reivindicativas y relatos, con más excepciones que en otras ocasiones hay que decirlo, se apuntan a las tendencias de relato y transparencia selectiva, propia de los momentos de polarización que definen estos tiempos.

Esta circunstancia nos alude, directamente a quienes trabajamos en la comunicación y la creación de opinión; al periodismo que corresponde a una nueva época. Los cambios de era no se ajustan a los calendarios, probablemente la actual se produjo en los atentados de las Torres Gemelas.

Desde entonces, hemos considerado lo que ocurría como simples acontecimientos, cuando se trataba de una auténtica revolución cultural, social y política. Hemos vivido y construido relatos en un balneario –especialmente europeo– alimentado por reconstrucciones de un drama y efímeros dividendos de la paz. Terminó el fin de la historia y no nos dimos cuenta

Una de las claves del tiempo que vivimos ensimis-

mados es el cambio profundo en el periodismo y sus industrias. La crisis que ha azotado a las redacciones, la dependencia de los editores del bajo salario, la expulsión de la experiencia y del apoyo público ha dado lugar a una crisis de confianza y sostenibilidad en el periodismo. El resultado, el “rechazo a las noticias”: una tendencia creciente a evitar activamente el contenido periodístico, en un marco determinado por la saturación informativa, moldeado por las tecnológicas y por la soficación de la libertad de prensa.

La pregunta es como reinventarse. Es cierto que las plataformas han alcanzado una posición dominante, gracias a algoritmos opacos y prácticas de vigilancia extractiva, su influencia también refleja una desconexión profunda entre los usuarios y los medios informativos, derrotados por las redes.

La vocación del periodista es la de escribir el primer borrador de la historia. Para eso se necesita adoptar nuevas herramientas y editores que no dejen de atraparse por el software de los “clickbait”. Pero, sobre todo, debemos rescatar la autonomía que siempre fue propia de la profesión identificando los adversarios a nuestro propósito.

Nos oponemos a tres factores: el crecimiento de una esfera pública global con pretensión de control, el aumento de populismos extremistas y su infiltración en las decisiones estratégicas y, por último, un aumento de una información basada en tecnología, algoritmos que determinan desinformación, división u odio.

El periodismo que no recupere autonomía, que no contribuya a corregir esos riesgos no sobrevivirá, solo será parte de las barricadas culturales. El primer reto es la aceptación: salir del tiempo en que vivimos ensimismados.



MÁS LIBERTAD: ¿MENOS PUBLICIDAD INSTITUCIONAL?

JAVIER LÓPEZ

Periodista, responsable de ESdiarioTV y director de Llena De Vida



El gobierno de Pedro Sánchez ha anunciado una partida presupuestaria de más de doscientos setenta millones de euros para publicidad institucional en 2026, cien millones más que en 2025. Piensen que Mariano Barbacid está reclamando, sin éxito, treinta millones para completar su investigación sobre el cáncer de páncreas. Hablemos de publicidad, es más, miremos a esos mensajes publicitarios que se distribuyen desde las instituciones públicas. Es urgente hacerlo, urge poner la mirada sobre ello porque, hoy por hoy, la llamada publicidad institucional es uno de los grandes condicionantes de la libertad informativa, o dicho de otra forma, hay medios de comunicación que sobreviven gracias a las campañas públicas promovidas desde las administraciones.

Si España, tras el desasosiego actual, quiere abordar un auténtico proceso de regeneración política tiene que afrontar, sin medias tintas y manipulaciones, el asunto de la publicidad institucional que permite la vida de algunos medios pero también empobrece la libertad de información y la pluralidad auténtica. No hay democracia sin libertad informativa, y no puede haber libertad en la información sin medios libres de condicionantes excesivos. Y hoy en nuestro país los condicionantes son colosales. En lo tocante a la publicidad especialmente llamativos en los últimos años.

La publicidad institucional permite sobrevivir a algunos medios pero también es un grillete en manos del poder político. Hay medios locales y regionales, periódicos en el sentido más tradicional que aún podemos leer, que dependen enteramente de lo que les llega en forma de publicidad institucional del ayuntamiento o del gobierno autonómico de su entorno. Sin más.

¿Qué hacer? Limitar el papel de la publicidad institucional en el cómputo total de los ingresos de un medio, y no solamente establecer criterios objetivos para su concesión. Lo necesitamos, por el bien de nuestra democracia y su principal sustento: la información veraz e independiente. Este, no lo duden, será uno de los grandes debates que nos toquen de lleno, en los próximos años, a los que de una u otra forma estamos implicados en dar vida a los medios. Habrá otros, incluso que tocarán a la misma base de nuestro oficio, pero, finalmente, la publicidad en una sociedad libre es el motor que bombea vida a los medios, por más que sea un arma de doble filo con una doble cara, especialmente aquello que viene de instancias gubernativas, aunque también hay mucha tela que cortar en otros ámbitos que merecen, claro está, un análisis propio y diferenciado.

NO ES MAGIA, SON TUS IMPUESTOS



Tierras de exilio

Miguel de Los Santos
Periodista



Ahora que tantos hermanos venezolanos, cubanos, nicaragüenses buscan refugio de este lado del océano huyendo de regímenes dictatoriales y omnímodos por diferentes razones políticas, económicas o simplemente existenciales, conviene recordar que hubo otros tiempos de nuestra historia común, aún no demasiado lejanos, en los que éramos nosotros, los españoles, quienes cruzábamos el Atlántico rumbo a distintos países de Hispanoamérica por esas mismas o parecidas razones. Debido a la pujanza de su economía, según épocas o momento político, **Argentina, México, Venezuela, Perú, Colombia o Puerto Rico, fueron lugares de acogida** tanto para familias enteras españolas en busca de rehacer sus vidas ante las escasas o nulas perspectivas de futuro en su propio país como para un sinfín de personajes públicos o notables de la política, el arte, la ciencia o el

deporte. Dos grupos de exiliados que, hoy voluntaria o involuntariamente, constituyen una triste diáspora que ahora se reproduce en sentido inverso. Del primero, aquellas familias que emigraron en busca de una vida digna que aquí se les negaba, puedo dar fe personalmente, debido al medio siglo que he pasado recorriendo aquellas tierras, a propósito de la buena acogida y el éxito logrado en sus aventuras vitales. Producto de ellos son infinidad de familias españolas de segunda y tercera generación que regentan negocios prósperos. Lideran empresas y ocupan puestos de relevancia en los distintos sectores de la sociedad argentina, venezolana, mexicana o puertorriqueña, pongo por caso. Asunto este que deberían tener en cuenta nuestros políticos a la hora de discernir adecuadamente el delicado asunto de la migración. Pues en definitiva la inmigración no deja de ser un exilio voluntario en busca de mejor fortuna. Muy distinto la situación de los exiliados involuntarios, los del segundo grupo, aquellos que se ven obligados a abandonar





Miguel de Los Santos junto a Joan Manuel Serrat

la patria por razones políticas, disidencia o insumisión ante un régimen totalitario. Por lo general, personajes notables de la sociedad con nombre propio. A él pertenece este "retrato": **Joan Manuel Serrat.**

Finales de octubre de 1975. **San José de Costa Rica.** Nos disponíamos a abandonar el país rumbo a Venezuela cuando tuve noticias de que Joan Manuel Serrat con quien me unía una vieja amistad se encontraba allí, alojado en un hotel próximo al aeropuerto. Hice una llamada telefónica y convinimos en vernos antes de mi partida aprovechando que me pillaba de camino para tomar el vuelo. De ese encuentro son las dos fotografías que ilustran este relato. Y ambas son el vivo reflejo de aquel momento, de su significado y del curioso contexto en el que se produjo nuestro encuentro. Conviene mirarlas con atención porque resultan lo suficientemente explícitas para entenderlo. En la primera ambos aparecemos sonrientes, alegres por el encuentro de dos amigos y compatriotas que vuelven a verse después de muchos años. Recordamos momentos pasados, felices. De cuando el cantautor apareció por primera vez en Madrid con sus dos primeras obras cantadas en catalán, "**La tietta**" y "**Cançó de matinada**", y yo le realicé la primera entrevista para la **Cadena SER**. 1967, recordamos. Ocho años habían transcurrido, nada menos. Y como después le invité a un cocido en el restaurante "La gran tasca" de la calle de la Ballesta donde "**El Nano**",

"El Nano, apelativo con el que solíamos llamarle los amigos, me confesó su decisión de realizar toda su obra futura en castellano"

apelativo con el que solíamos llamarle los amigos, me confesó su decisión de realizar toda su obra futura en castellano. Porque un cantautor necesita comunicarse con la mayor audiencia posible", se justificó entonces. "Y por qué España e Hispanoamérica me ofrecen ese mercado". Ahora precisamente, cosas del destino, ambos coincidíamos por aquellas tierras de la otra España. Yo por razones de trabajo; Serrat por razón de **un exilio voluntario** al que le había conducido su posicionamiento público contestatario y disidente con el régimen de Franco.

En la segunda fotografía cambia el gesto y el semblante de ambos. Hablamos ya de la situación en España y más concretamente de la suya personal. Todo empezó cuando desde **Televisión Española** le propusieron representar a nuestro país en Eurovisión con la canción del **Dúo Dinámico "LA LA LA"** y acabó interpretándola **Massiel** por, según los medios, su negativa a hacerlo en castellano. Es ahí cuando me



Miguel de los Santos y Joan Manuel Serrat

explica que más que negativa personal suya fue la de su entorno, encabezado por el hombre que manejaba sus asuntos, el agente artístico José María Lasso de la Vega. Tan solo fue el detonante de una situación que él me reconoció se había encargado de alimentar más tarde por sus constantes críticas en público al régimen franquista. Finalmente, comido por la nostalgia y la pena por tan larga ausencia de los suyos, me entregó unas cartas, varias partituras y algunos discos para que los hiciera llegar a su familia una vez en España. Y así lo hice por mediación de su compañía discográfica en Madrid, **Discos Zafiro**, cuyo director general por aquel entonces era Antonio Ortega, uno de mis mejores amigos.

Pero la historia es caprichosa. Ese mismo día de finales de octubre del 75 yo volaba a Venezuela. Unos días más tarde, tras cumplir una serie de actuaciones

“Comido por la nostalgia y la pena por tan larga ausencia de los suyos, me entregó unas cartas, varias partituras y algunos discos para que los hiciera llegar a su familia”

en Costa Rica, **Serrat regresaba a México**, país que había elegido para su exilio. Pero el trabajo me retuvo varias semanas en Caracas. Así que cuando las cartas, las partituras y los discos llegaron a manos de su familia, el general **Franco había muerto**.

El Astro Rey

JAVIER DOTÚ

Periodista y Actor de Doblaje



El sistema planetario se compone del Sol y de todos los cuerpos opacos conocidos, entre ellos la Tierra. Entre los años 400 y 300 Antes de Jesucristo, los astrónomos, matemáticos y filósofos, creyeron inmóvil a la Tierra en el centro del Universo, y que todos los cuerpos celestes giraban en derredor de ella; conjetura sustentada por Pitágoras o Platón. No obstante, desde mucho antes, la opinión dominante entre caldeos y babilonios situaba al Sol inmóvil en el centro de nuestro sistema planetario siendo la Tierra un planeta que gravitaba en torno al Sol.

Teorías opuestas y nunca reconciliadas, incluso en 1540 cuando Copérnico demostró los movimientos de la Tierra, tanto sobre sí misma como trasladándose por una órbita elíptica alrededor de un inmóvil Astro Rey, surgió la oposición del astrónomo sueco Ticho Brahe que sostenía que no podía conciliarse el supuesto movimiento de la Tierra con algunos pasajes de la Biblia. ¡Con la Iglesia hemos topado!

Finalmente, ya en el S. XVII, la autoridad de Descartes, Galileo y Newton, puso fin a la controversia y desde entonces ya, sin ninguna duda, la Tierra gira sobre su eje (24 horas) a la par que se traslada por una órbita elíptica, durante 365 días, 5 horas, 48 minutos y 51 segundos, alrededor de un inmóvil Astro Rey, el Sol.

O sea que, el Sol no se mueve y la Tierra, haciendo honor

a su nombre, “planeta” (del latín planeta, a través del griego, que significa, errar, vagar), da vueltas.

Si esto es así, como no cabe duda de que así es, ¿por qué leemos y oímos eso de... “mañana el Sol SALE a las xxx horas”?

Salir según el DRAE es “pasar de dentro afuera” o “partir de un lugar a otro”, etc. Es decir, moverse en uno u otro sentido; pero, ¿no habíamos constatado la inmovilidad del Sol? ¿Entonces? Tal vez sería más acertado decir “se hace visible” o “aparece a nuestra vista”...

Y también, claro, tras disfrutar del Sol, de su luz y calor durante todo el día, llega un momento en el que, según se lee y se oye, “... el Sol se PONE a las xxx horas”. El Sol “deja de verse” o “se oculta a nuestros ojos”; pero, ¿se PONE? Aunque, si ya lo dice todo el mundo, a qué darle más vueltas: El Sol “sale” y “se pone”. Así es, si así os parece.

En definitiva, “que salga el Sol por Antequera o que se ponga por donde quiera”, lo que hay que procurar es arrimarse al Sol que más calienta; y sobre todo, como decía Antonio Machado, disfrutar del Astro Rey y fantasear en el sosiego:

*Anoche, cuando dormía
soñé, ¡bendita ilusión!
que un ardiente Sol lucía
dentro de mi corazón.
Era ardiente porque daba
calores de rojo hogar;
y era Sol porque alumbraba,
y porque hacía llorar.*





Emoción y reconocimiento: Así se vivió la 39ª Edición de los Premios “Antenas y Micrófonos de Plata” de la ARTV Murcia

39 años; **39 ediciones** son las que respaldan la ya consolidada trayectoria de uno de los encuentros más esperados en la **Región de Murcia** para los medios de comunicación. El pasado mes de noviembre, el Teatro Romea se vestía con sus mejores galas para acoger, un año más, los **Premios ‘Antenas y Micrófonos de Plata’**, impulsados por la **Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia (ARTV Murcia)**. Una cita inolvidable, ideada para rendir homenaje a la excelencia y la trayectoria de los profesionales de la radio y la televisión de la Región

Bajo la presidencia de **José Cano**, la gala destacó por su capacidad para unir a veteranos con jóvenes promesas, así como a programas e instituciones emblemáticas que contribuyen a fortalecer la comunicación y el patrimonio cultural de la región. El presidente de la **ARTV Murcia** enfatizó la importancia de mantenerse en el sector, una labor “muy difícil en los tiempos que corren”, y aplaudió el tesón de los profesionales que, día a día, llevan la noticia y el entretenimiento a los hogares murcianos. La ceremonia, descrita como una noche de “luces, emoción y memoria”, transcurrió en un ambiente festivo, con un desfile de invitados y momentos que celebraron la voz y el compromiso del sector audiovisual murciano. El evento reafirma, un año más, la vitalidad de los medios de comunicación de la Región de Murcia y el papel fundamental de la ARTV Murcia en su promoción y reconocimiento.



Premiados de la Gran Noche del Sector Audiovisual murciano

La gala tuvo lugar Teatro Romea y fue ofrecida a toda la Región de Murcia por la televisión autonómica La7tv RM

La gala, que comenzó a las 20:30 horas en el histórico e inigualable escenario del Teatro Romea y fue ofrecida a toda la Región de Murcia por la televisión autonómica La7tv RM, puso de manifiesto el gran talento local, donde brillaron con luz propia los siguientes galardonados:

Micrófonos de Plata 2025

1200 Años fundación de la Ciudad de Murcia (efeméride histórica que pone en valor la identidad y el patrimonio de murcia, orgullo de todos los murcianos).

175 Aniversario del Entierro de la Sardina (el festejo popular más emblemático, espectacular y multitudinario de los que se celebran en la capital del segura).

Patrulla Águila de la Academia General del Aire (por su 40 aniversario, representando la precisión, coordinación y excelencia de la aviación militar española internacionalmente).

Radio Nacional de España Región de Murcia (por su 60 aniversario y por su compromiso y gran servicio público, constituyéndose en una emisora referente a nivel regional)

Popular TV Región de Murcia (por su 20 aniversario, consolidándose como una emisora audiovisual plural y cercana, ofreciendo a su gran audiencia rigor y calidad)

Peña Huertana de la Seda (por su 50 aniversario, siendo la más antigua de murcia, preservando y consolidando fielmente las costumbres y tradiciones de la huerta murciana)

Antenas de Plata 2025

Mejor Profesional de Radio: **Jesús Cano**, de **RNE-Murcia**; Mejor Profesional de Televisión: **Marienca Fernández**, de **La7TV RM**; Mejor Programa de Radio: **"El Encuentro"**, de **Onda Regional de Murcia**; Mejor Programa de Televisión: **"El Corazón de la Fiesta"**, de **La7TV RM**; Antena de Plata al Profesional Veterano: **Luis García Martínez**; Antena de Plata Extraordinaria: **Luis Belló Martínez**.

También se hizo entrega de una placa conmemorativa para **CBM Servicios Audiovisuales**, por su gran labor durante **10 años al frente de la televisión autonómica La7tv RM**.

MICRÓFONOS DE PLATA 2025

1200 Años fundación de la Ciudad de Murcia
175 Aniversario del Entierro de la Sardina
Patrulla Águila de la Academia General del Aire
Radio Nacional de España Región de Murcia
Popular TV Región de Murcia
Peña Huertana de la Seda

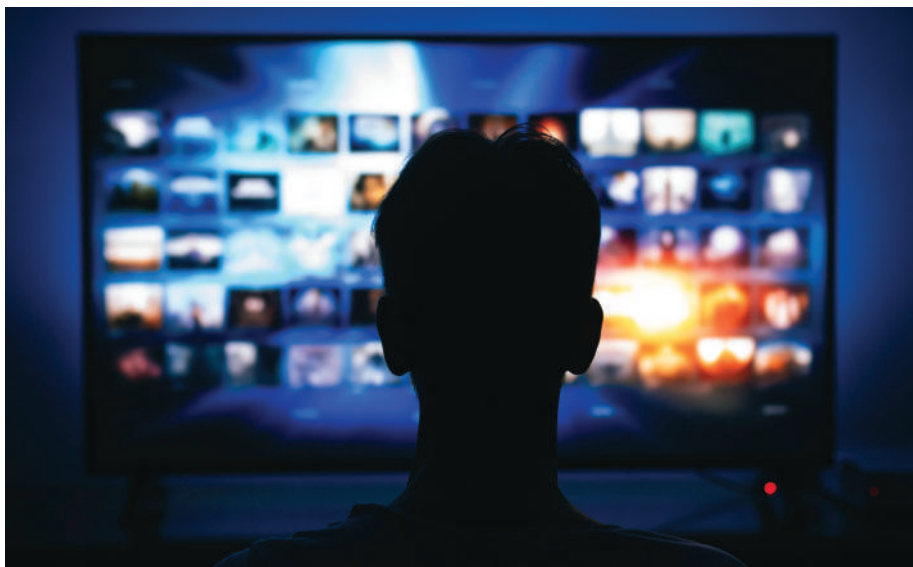
ANTENAS DE PLATA 2025

Jesús Cano | RNE-Murcia
Marienca Fernández | La7TV RM
El Encuentro | Onda Regional de Murcia
El Corazón de la Fiesta | La7TV RM
Luis García | Antena al Profesional Veterano
Luis Belló | Antena Extraordinaria

PLACA CONMEMORATIVA

CBM Servicios Audiovisuales





MEDIOS

Imagen de archivo | Envato

Nueva alianza entre GfK DAM y Barlovento Comunicación para profundizar en los hábitos digitales en España

GfK DAM y Barlovento Comunicación han anunciado una alianza estratégica para desarrollar herramientas que aporten nuevas perspectivas sobre el consumo digital de medios, combinando datos de audiencias con análisis de comportamiento del usuario. El objetivo es ofrecer métricas más completas y profundas que ayuden a anunciantes, medios y agencias a comprender mejor las dinámicas de interacción en plataformas digitales. Esta colaboración surge ante la creciente demanda de información detallada sobre la audiencia en un entorno mediático cada vez más fragmentado, en el que los hábitos de consumo online evolucionan rápidamente.



Sede de TV3 | TV3

MEDIOS

Trabajadores de TV3 denuncian falta de transparencia y "nombramientos a dedo" en la televisión pública catalana

El comité de empresa de **TV3** ha denunciado prácticas opacas y arbitrariedades en los procesos de selección de personal, acusando a la dirección de imponer "nombramientos a dedo" que no respetan los criterios de mérito y capacidad recogidos en el convenio colectivo. Los empleados critican además que la cadena pública recurra a empresas externas de recursos humanos para cubrir vacantes en la cadena.



Sede de RTVE | RTVE

PROFESIÓN

El Supremo analizará la temporalidad de contratos en RTVE tras recurso sindical de CGT

El **Tribunal Supremo** ha admitido a trámite un recurso presentado por el sindicato **CGT** para analizar la contratación temporal en **RTVE**, poniendo bajo revisión las prácticas de uso de contratos temporales en la radio-televisión pública. La decisión del alto tribunal permitirá evaluar si la forma en que se han venido realizando estas contrataciones se ajusta a la normativa laboral vigente, en un contexto de creciente preocupación por la estabilidad del empleo en el sector mediático.

La medida se adopta tras años de denuncias sindicales sobre la elevada temporalidad estructural en RTVE, y podría sentar un precedente en la interpretación jurídica sobre la contratación en las corporaciones públicas de medios. De confirmarse irregularidades, el fallo del Supremo podría abrir la puerta a cambios en la política de recursos humanos de la cadena y mayor protección para los trabajadores afectados de la cadena pública.



Imagen de archivo | Netflix

PRODUCCIÓN

Los ingresos de las plataformas como Netflix o Disney+ ya superan a los de las grandes cadenas de televisión en España

Según un informe reciente sobre el mercado audiovisual español, las plataformas OTT (servicios de streaming de vídeo bajo demanda) han superado en ingresos a los principales grupos de televisión, reflejando una transformación profunda en los hábitos de consumo de contenidos. El crecimiento de la suscripción y la ampliación de catálogos impulsados por gigantes como **Netflix**, **Disney+** y **Amazon Prime Video** han acelerado esta tendencia, desplazando

la cuota económica que históricamente dominaban las televisiones lineales. El estudio subraya que esta evolución obliga a los medios tradicionales a repensar sus modelos de negocio y explorar nuevas vías de monetización si quieren mantener su relevancia en un entorno cada vez más competitivo y digitalizado. Asimismo, se destaca el auge de formatos híbridos y asociaciones entre operadores tradicionales y plataformas digitales como respuesta a los cambios.



Imagen de archivo | FARTVE

MEDIOS

Medios locales piden afinar la futura Ley de Publicidad Institucional para evitar desigualdades

Representantes de medios de comunicación locales han solicitado ajustar el proyecto de **Ley de Publicidad Institucional** para que no genere un impacto desigual en provincias pequeñas o con recursos más limitados. En opinión de editores y propietarios de medios de proximidad, la normativa tal como está redactada podría concentrar los contratos publicitarios en grandes grupos, dejando a los medios locales en desventaja frente a las administraciones públicas.

MEDIOS

El Gobierno propone limitar la publicidad institucional al 35 % de los ingresos de los medios para evitar su dependencia

El gobierno ha planteado incluir en el proyecto de **Ley de Publicidad Institucional** una propuesta que limita a un máximo del 35 % los ingresos que un medio de comunicación pueda recibir de publicidad institucional, es decir, de contratos con administraciones públicas. El objetivo de esta medida es evitar que determinados medios —especialmente los de menor tamaño o con estructuras más frágiles— se vuelvan excesivamente dependientes de la publicidad oficial, lo que puede comprometer su independencia editorial y su viabilidad a largo plazo. Asociaciones de periodistas, editores y expertos del sector, advierte la necesidad de ir acompañada de mecanismos que garanticen la sostenibilidad económica de los medios locales y regionales.



Consejo de Ministros | Moncloa

Libros recomendados

RADAR
DE NOVEDADES:

La Federación
ARTVE
recomienda



Historia de las partes bajas

Roberto Pelta Fernández

La Esfera de los Libros

Historia de las partes bajas explora los episodios más insólitos de la Historia a través de los cuerpos: genitales, hemorroides y otras dolencias de personajes célebres que alteraron decisiones, provocaron escándalos y marcaron destinos. Desde reyes impotentes hasta religiosos atormentados, Pelta revela cómo estas “partes bajas” influyeron en la política y la sociedad.

Con un estilo ágil y sorprendente, el doctor Roberto Pelta combina humor, curiosidad médica y contexto histórico. Más que sensacionalismo, la obra ofrece una mirada divulgativa que humaniza a las figuras históricas, mostrando que incluso los aspectos más privados del cuerpo pueden tener repercusiones públicas y trascendentales.



Comerás flores

Irene Solà

Anagrama

Hay duelos que no se explican, se atraviesan. Comerás flores es una novela breve y contenida que parte de la pérdida para explorar cómo el dolor transforma el cuerpo, la memoria y la forma de estar en el mundo. La historia acompaña a una mujer que intenta recomponerse tras la muerte de alguien cercano.

Irene Solà escribe desde la intimidad y la materia emocional, con una prosa delicada y sensorial que se detiene en los gestos mínimos. El relato no busca respuestas cerradas, sino mostrar el proceso de duelo como un tránsito irregular, hecho de silencios, repeticiones y pequeños actos de resistencia.



Amada Carlota

Marta Robles

Espasa

Amada Carlota sigue a la jueza Carlota Aguado en la búsqueda de su hija desaparecida al nacer, víctima de un oscuro entramado familiar y político en la España del franquismo. La investigación, que involucra al detective Tony Roures, destapa secretos y traiciones que atraviesan décadas.

La periodista y escritora, Marta Robles, combina intriga y emoción para mostrar cómo el poder y la impunidad afectan a mujeres vulnerables. La novela alterna misterio y thriller, explorando heridas del pasado y la fuerza de quienes luchan por la verdad.

25% DESCUENTO

para asociados de la federación ARTVE

PUY DU FOU

E S P A Ñ A

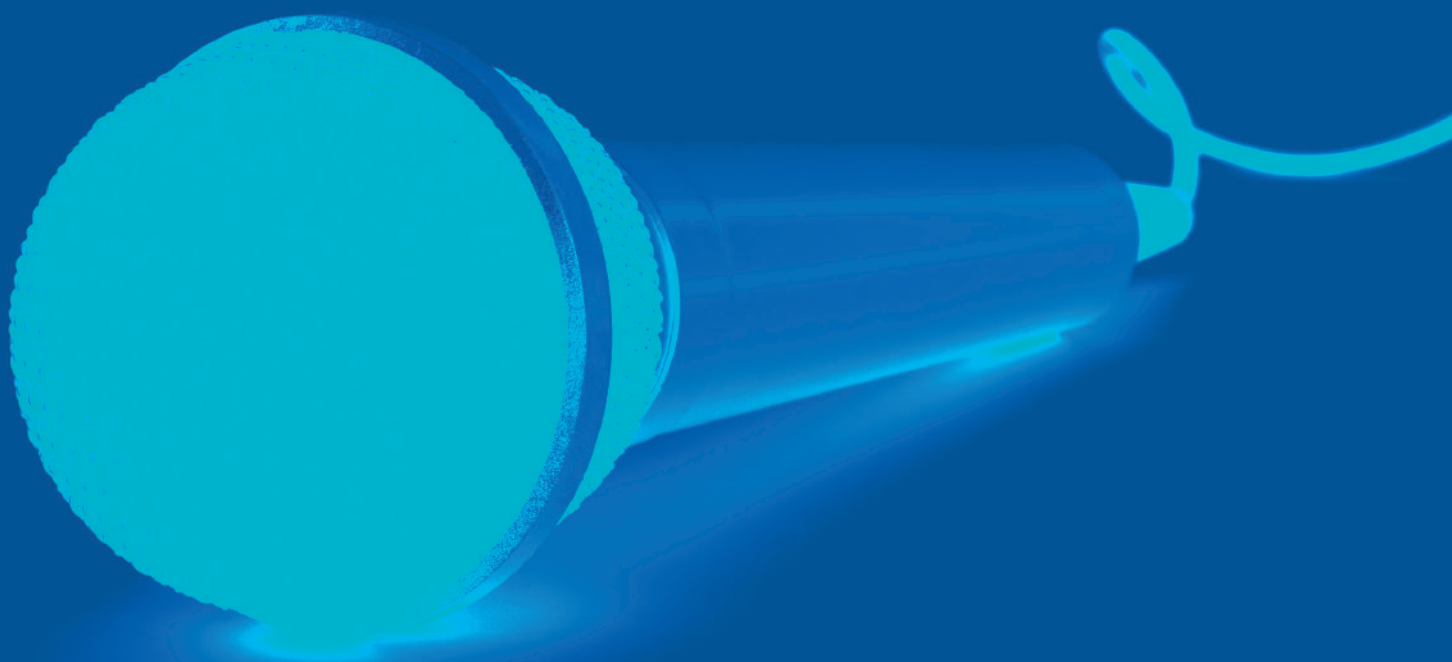


FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Tu punto de encuentro



Síguenos: [aprtvmadrid](#)



federacionartv.com