

# ANTENA

DE RADIO Y TELEVISIÓN

NÚMERO 198 · MAYO 2026

## MARTÍN BARREIRO

La serenidad de quien  
conoce el oficio

### A mi manera

Un hombre atado a una  
columna (de opinión)

Cuando la verdad incomoda

ISBN 80-247-1514-7



9 788024 715148

LA NASA HA LLEGADO  
ESTE AÑO **MÁS LEJOS**  
**QUE NUNCA.**

NOSOTROS,  
TAMBIÉN\*.

\*En COPE hemos conseguido el mejor dato de audiencia de nuestra historia y lideramos el crecimiento de la radio en España.

Gracias por confiar en nuestra forma de hacer Radio.





# CARTA DE LA DIRECTORA

*Raíces*

**M**ayo llega con su luz, su aroma de primavera y, también, con el peso de una actualidad que no da tregua.

Vivimos semanas intensas, nacional e internacionalmente. **Parece que todo ocurre a la vez, que todo exige una respuesta...** y, en ese torbellino de información y desinformación, los medios nos jugamos, una vez más, nuestra credibilidad. No estamos para generar ruido. Estamos para dar sentido. Para ordenar el caos. Para que el ciudadano, al terminar de leer, escuchar o ver, entienda un poco mejor el mundo en el que vive. Ese es y tiene que seguir siendo nuestro propósito.

El protagonista de esta edición lleva más de dos décadas mirando al cielo y haciendo precisamente eso: traducir la complejidad del mundo natural para que todos la podamos entender. En un momento en que el cambio climático deja de ser una advertencia lejana para convertirse en noticia habitual, voces como la de **Martín Barreiro**, son más necesarias que nunca.

En estas páginas encontrarán, además, las columnas de nuestros colaboradores, junto a la actualidad, los libros y todo aquello que hace de esta revista **un lugar libre donde parar, respirar y reflexionar.**

Mayo nos habla de raíces. De lo que permanece aunque todo cambie... como el buen periodismo.

¡Pasen y lean!

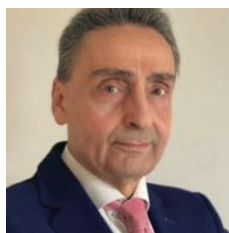
**Esther Ruiz Moya**

Directora de la Revista Antena

## ¡Asóciate! Únete a la familia de la Federación ARTVE

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España es una de las asociaciones que congrega a profesionales de la comunicación, más antigua y consolidada de nuestro país. Periodistas, locutores, técnicos, marketers, publicistas, etc. Grandes nombres han pasado y todavía forman parte de la Federación ARTVE. Y ahora tú puedes ser uno más de la familia: [federacionartv.com](http://federacionartv.com)





## EDITORIAL

### *Las Dos Caras de la Moneda*

**E**n este encuentro mensual con los profesionales de la Radio y la Televisión, a través de la Revista Antena, voy a mostrar las dos caras de la moneda de la profesión. En uno de los artículos de este número, nuestro compañero Ricardo Megías, recoge acertadamente el informe de Reporteros sin Fronteras en el que se alerta sobre “el deterioro generalizado para ejercer el periodismo en España”. RSF aporta un dato muy significativo y es que nuestro país desciende 6 puestos en el ranking mundial por lo que respecta a la Libertad de Prensa. Lo hemos dicho en varias ocasiones, tenemos la obligación de ser críticos con el poder y plantar cara ante aquellos que tienen la tentación de ejercer un control que no les corresponde. Hoy más que nunca se hace imprescindible no caer en la trampa de la polarización en la que nos quieren sumir.

En contraposición a ese informe, la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, en este caso la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Comunidad de Madrid (APRTVM) quiere reconocer el trabajo, el esfuerzo, la “pelea” diaria de algunos de nuestros compañeros por mantener la confianza de sus oyentes/espectadores a base de contar lo que pasa, ya sean Informativos, Entretenimiento, Técnicos o Directivos, desde la discrepancia pero con honestidad. Y lo vamos a hacer el próximo 11 de Junio, en el Claustro de Nuestra Sra de Valverde, en la XXXII edición de las Antenas de Plata. Aprovecho para felicitar a los premiados. ¡Nos vemos en las Antenas!

**Juan Ignacio Ocaña**

Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España



FEDERACIÓN  
DE ASOCIACIONES  
DE RADIO Y TELEVISIÓN  
DE ESPAÑA

**ANTENA**  
DE RADIO Y TELEVISIÓN

**PRESIDENTE:**

Juan Ignacio Ocaña

**VICEPRESIDENTES:**

Afonso Cavallé, Marian Bermejo, Javier Algarra

**VICESECRETARIO GENERAL:**

José Esteban Verdes

**SERVICIOS JURÍDICO:**

Antonio Muñoz

**VOCALES:**

Ana Belén Roy, Alfonso Nasarre, Mario Ignacio Antón, Esther Ruiz Moya, Manuel Castro, Ramiro López, David Felipe Arranz, Julián Garvín.

**DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:**

Andrea Pita

**EDITA**

Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

**DIRECTORA:**

Esther Ruiz Moya

**REDACTORES COLABORADORES:**

Ricardo Megías, José María Triper, Ana Belén Roy, Javier López, Ramón Fuentes, Rubén Lagarejo, Miguel de Los Santos.

**DIRECTOR DE ARTE**

Ricardo Megías

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:**

Lassart Media

**PUBLICIDAD**

689 522 586



**POR FAVOR, RECICLA ESTA  
REVISTA SI LA IMPRIMES**



06

CUANDO LA VERDAD INCOMODA



08

PROGRESISMO, PERIODISMO Y FALSEDAD



10

ENTREVISTA A MARTÍN BARREIRO

// Martín barreiro llegó a la meteorología casi por un giro de guion, pero encontró en ella una forma de unir dos mundos: el rigor científico y la comunicación cercana...

## CONTENIDOS

Cuando la verdad incomoda	6
Progresismo, periodismo y falsedad	8
Entrevista a Martín Barreiro	10
Un hombre atado a una columna (de opinión)	18
La radio deportiva está más viva que nunca	20
La Infanta Sofía cumple 19 años	22
Retratos en la otra orilla	24
Actualidad FARTVE	30
Noticias	32
Libros recomendados	34



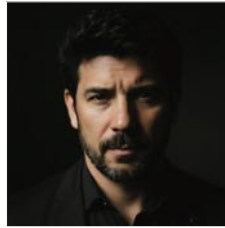
20

LA RADIO DEPORTIVA ESTÁ MÁS VIVA  
QUE NUNCA

# CUANDO LA VERDAD INCOMODA

RICARDO MEGÍAS

Periodista



La libertad de prensa no muere de golpe. Suele deteriorarse con palabras que parecen razonables: seguridad nacional, orden público, lucha contra la desinformación, estabilidad, patriotismo. Después llegan las leyes ambiguas, las campañas de descrédito, la presión sobre las fuentes, el acoso y, en los peores escenarios, las bombas. El resultado es siempre el mismo: menos periodistas capaces de contar lo que ocurre y más poder para quienes desean que no se cuente.

El último análisis de **Reporteros Sin Fronteras** dibuja un mapa inquietante: por primera vez en los 25 años de la **Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa**, más de la mitad de los países del mundo se encuentran en una situación “difícil” o “muy grave”, y la puntuación media global nunca había sido tan baja. El indicador legal es el que más cae. Es decir, la criminalización del periodismo ya no es una anomalía de regímenes cerrados: se ha convertido en una práctica extendida, también en democracias.

En los conflictos bélicos, la prensa suele ser una de las primeras víctimas porque amenaza el monopolio del relato. Quien controla lo que se ve, controla también lo que se cree. Por eso las guerras no se libran solo en el territorio, sino también en la información: impedir el acceso, expulsar corresponsales, desacreditar testigos, encarcelar reporteros o convertir cual-

quier investigación incómoda en sospecha de colaboración con el enemigo.

Gaza es hoy el símbolo más evidente de esa deriva. Según RSF, **entre 2023 y 2026 más de 220 periodistas han sido asesinados en Gaza por el Ejército israelí**, al menos 70 de ellos en el ejercicio de su profesión. Israel cae en la clasificación mientras endurece leyes antiterroristas, encarcela a periodistas palestinos y extranjeros y ataca a reporteros en Gaza, Cisjordania ocupada, Jerusalén Este y Líbano.

Pero Gaza no es una excepción aislada. Ucrania, pese a la guerra de agresión rusa, aparece como una excepción relativa por la vitalidad de sus medios y por el trabajo de investigación orientado a reforzar la transparencia política. En el extremo contrario, **Rusia se mantiene entre los peores países para la libertad de prensa**: las leyes antiterroristas, contra el extremismo o el separatismo se usan para restringir la información, y decenas de periodistas permanecen detenidos o forzados al exilio. Sudán, Yemen, Irak, Irán, Siria, Libia, el Sahel o la República Democrática del Congo muestran otras variantes del mismo fenómeno: allí donde mandan las armas o donde el poder se siente amenazado, el periodista deja de ser un intermediario entre los hechos y la ciudadanía y pasa a ser tratado como un enemigo.

España no vive una guerra ni se encuentra en una situación comparable a los países donde informar puede costar la vida. Pero, precisamente por eso, su



La periodista libanesa Amal Khalil fallecida en un ataque de Israel a la localidad de At Tiri, en el sur del Líbano | RRSS

retroceso importa. La libertad de prensa también puede deteriorarse en contextos democráticos, de forma gradual, sin grandes rupturas y bajo una apariencia de normalidad. **España cae seis puestos en la Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2026** y desciende hasta el puesto 29. RSF atribuye el retroceso a un deterioro generalizado: fragilidad económica del sector, precariedad laboral, “lawfare” contra periodistas, politización de los medios—incluidos los públicos— y aumento de la violencia contra profesionales, especialmente mujeres.

Ahí está la advertencia principal. La libertad de prensa en España no se juega únicamente en grandes declaraciones constitucionales. Se juega en los salarios de los redactores, en la independencia real de los medios públicos, en la transparencia de la publicidad institucional, en la concentración empresarial, en las demandas intimidatorias, en la protección de las fuentes y en la capacidad de los periodistas para trabajar sin convertirse en blanco de campañas de acoso.

Un periodista precario es más vulnerable; un medio económicamente dependiente es menos libre; una redacción debilitada investiga menos, contrasta peor y resiste con más dificultad las presiones. A eso se suma una polarización que convierte a muchos medios en trincheras y a muchos periodistas en objetivos. La crítica legítima a errores profesionales convive cada vez más con campañas de desprestigio, insultos y amenazas.

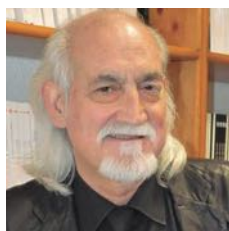
La libertad de prensa no pertenece a los periodistas, pertenece a la ciudadanía. El periodista es solo el profesional que la ejerce en nombre de todos. Sin reporteros no hay testigos. Sin testigos no hay memoria. Sin memoria no hay justicia.

En los países en guerra, esa verdad cuesta vidas. En España, donde el deterioro adopta formas menos extremas, la responsabilidad es corregir antes de que la erosión se normalice. Proteger a quienes informan no es un privilegio corporativo: es una condición básica para que la democracia no enferme.

# PROGRESISMO, PERIODISMO Y FALSEDAD

JOSÉ MARÍA TRIPER

Periodista



La teoría política define el progresismo como una doctrina política y social orientada hacia el desarrollo de un estado de bienestar, la defensa de los derechos civiles, la participación ciudadana y cierta redistribución de la riqueza, además de reformista, protectora de la libertad del individuo y de mayores progresos socioculturales.

Pues, bien, en este país, resulta que se agrupan y se autodefinen como progresistas los podemitas y demás socios de SUMAR, amigos de Putin y correligionarios de los dictadores bananeros de Cuba, Venezuela y Nicaragua. Los apologistas de un presidente condenado por corrupción y lavado de dinero como Lula en Brasil. Los nacionalistas catalanes condenados por el intento de golpe de Estado y por malversación. Los herederos y cómplices de la banda terrorista ETA que asesinó a más de 850 ciudadanos españoles.

A los supremacistas que discriminan a los ciudadanos según su lugar de origen, su lengua, religión o ideología, y los que fomentan una reforma educativa asamblearia y de adoctrinamiento. A la China de Xi Jinping y al régimen de los ayatolás que asesina y reprime con violencia a los ciudadanos iraníes.

Progresistas se consideran también los partidos que quieren acabar con la economía de mercado para sustituirla por un sistema colectivista. Los que intentan acabar con la propiedad privada, defienden la nacionalización de empresas y sectores, la intervención en actividades reguladas y la okupación. Los que promueven subidas de impuestos indiscriminadas. Los que derrochan el dinero público en subsidios y compra de votos de determinados colectivos en lugar de fomentar la riqueza y el empleo.

Los que falsean las cifras de paro y las estadísticas mientras engordan el sector público de funcionarios en lugar de crear puestos de trabajo productivos. Los que colonizan las instituciones democráticas, atacan la independencia de los jueces y quieren acabar con la libertad de prensa y la división de poderes enterrando a Montesquieu. Los que defienden y provocan la intolerancia y el frentismo frente al diálogo y la convivencia. Y los que se apoyan en todos ellos para conseguir o mantenerse en el poder.

En definitiva, se apandillan como progresistas todos los enemigos de la democracia y libertad, gobernantes que aprovechan las instituciones para consolidarse en el poder y enriquecerse ilegalmente, utilizando discursos populistas y prácticas de clientelismo.

Prostitución y falsedad del progresismo en la que incurren también, por seguidismo o ignorancia, muchos periodistas y la mayoría de los medios de comunicación cuando hablan de bloque progresista, partidos progresistas o jueces progresistas y los identifican borreguilmente con esa izquierda populista y reaccionaria. Toda una falta de sensibilidad y rigor profesional en la que incurren desde la prensa escrita y desde los medios audiovisuales que entran habitualmente al trapo de la patraña por mimetismo unos y otros por servicio a intereses partidistas o de militancia especialmente desde la televisión pública donde se constata un alarmante deterioro de la calidad de los informativos.

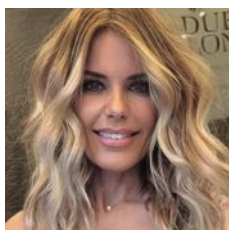
Como decía el político y diplomático británico, Lord Ponsonby, "la verdad es la primera víctima en una guerra, aludiendo a la manipulación de la información en los conflictos bélicos y como constatación de que la verdad suele ser la primera víctima de la propaganda y la desinformación.



Imagen de archivo | Lassart Media



# Martín Barreiro: “La meteorología puede ser una puerta de entrada para acercarse con curiosidad a la ciencia”



**Entrevista**  
Ana Belén Roy

**Fotografías**  
Anita Mañez

**M**artín Barreiro llegó a la meteorología casi por un giro de guión, pero encontró en ella una forma de unir dos mundos: el rigor científico y la comunicación cercana. Físico de formación y especializado en meteorología, pasó del análisis técnico de modelos y mapas a la televisión, donde aprendió que hablar del tiempo no es solo anticipar nubes, lluvias o temperaturas, sino traducir la complejidad de la atmósfera en información útil para la vida diaria. En esta entrevista, Barreiro reflexiona sobre la presión de acertar, la responsabilidad de comunicar fenómenos adversos, el papel de la tecnología y las redes sociales, y la importancia de explicar también la incertidumbre. Lo hace con la serenidad de quien conoce el oficio, pero también con la emoción de quien sabe que, detrás de cada previsión, hay personas que toman decisiones.

## **PREGUNTA: ¿Cómo fue tu llegada a los medios?**

**RESPUESTA:** Pues bastante casual. Estaba terminando la carrera de física, especializándome en meteorología y surgió la posibilidad de hacer un casting para TVG. Yo ya estaba trabajando con los modelos meteorológicos, que son las herramientas que utilizamos para hacer pronóstico. Estaba en la parte más técnica, la investigación, era hacia donde me dirigía, pero a veces hay giros muy interesantes en el guión. Siempre me fascinó entender la atmósfera, descifrar por qué ocurre lo que ocurre en el cielo, pero con el tiempo descubrí que también me apasionaba traducir esa complejidad y contarla. Pasé de una meteorología más técnica, centrada en análisis y predicción, a encontrar en los medios una oportunidad extraordinaria: contar la ciencia de forma cercana, útil y humana. Al final, comunicar el tiempo no es solo hablar de nubes o temperaturas; es hablar de cómo va a afectar el día a día a muchas personas.





## La televisión me enseñó que comunicar no consiste en simplificar la ciencia hasta vaciarla

**P: ¿Qué diferencia hay entre trabajar como meteorólogo “técnico” y hacerlo en televisión?**

**R:** En realidad, la base nunca cambia: sigue siendo la misma ciencia, el mismo respeto por los datos, la misma necesidad de interpretar con rigor lo que está ocurriendo en la atmósfera. La diferencia aparece en la forma en la que ese conocimiento encuentra su destino.

Cuando trabajas desde un perfil más técnico, gran parte de tu tiempo está volcado en el análisis profundo, en modelos, mapas, escenarios, incertidumbres... Hay una conversación constante con los datos. En televisión, en cambio, esa conversación tiene que transformarse. De repente, todo ese conocimiento debe llegar a personas muy distintas, con ritmos distintos, preocupaciones distintas. No basta con contarle; se tiene que entender.

Y ahí es donde cambia por completo la perspectiva. La televisión me enseñó que comunicar no consiste en simplificar la ciencia hasta vaciarla, sino en conservar su verdad haciéndola cercana. Cada día trato de convertir la complejidad en claridad sin perder rigor por el camino. Creo que es importante asumir la responsabilidad de que el mensaje llegue y sea útil.

**P: ¿Cómo preparas una previsión antes de darla?**

**R:** “¡Qué suerte! Solo 5’ de trabajo al día”... Esto me han dicho alguna vez. Pero lo cierto es que hay mucho trabajo a mayores del que se ve en pantalla. Cada día reviso distintos modelos meteorológicos, comparo salidas, observo tendencias, analizo imágenes de satélite, radar y situaciones locales que pueden marcar diferencias. La clave no es solo mirar qué dice un modelo, sino interpretar cuál puede ser el escenario más probable y dónde están las incertidumbres. Y después llega la parte más importante, la de tomar decisiones, decidir qué símbolos poner en cada lugar, qué tiempo va a ser el más probable, y en España

pasan muchas cosas distintas en diferentes sitios. A continuación llega la parte de comunicación: ordenar esa información, simplificarla y pensar cómo contarla de forma clara, pedagógica y precisa.

Y por último y quizás una de las fases más importantes, ver como ha quedado tanto el pronóstico como lo que se ha contado. Hacerte las preguntas honestas, no tiene sentido hacerse trampas al solitario, ¿Ha estado acertado el pronóstico? y ¿lo he contado bien?, ¿se ha entendido?... Esto hay que hacerlo todos los días, es desde mi punto de vista, la única forma de mejorar.

**P: ¿Tenéis autopresión en fechas señaladas?**

**R:** Sí, sin duda. La máxima presión surge en momentos cuando el tiempo que se espera va a ser muy adverso. Ahí es donde nuestra tarea es crucial y en donde yo en particular vivo los momentos de mayor presión. Sabes que el tiempo que se espera puede poner en riesgo a la gente y contarle bien es muy importante. Transmitir la información necesaria para reducir el riesgo lo máximo posible.

En mi caso esto es una “mochila emocional” que aumenta de peso con el paso del tiempo, teniendo en cuenta que las situaciones de tiempo adverso se hacen cada vez más frecuentes.

También hay presión “extra” en fechas como Semana Santa, Navidad o grandes puentes sabes que una previsión afecta directamente a planes, desplazamientos y decisiones importantes.

**P: ¿Qué habilidades crees que son clave para comunicar el tiempo en TV?**

**R:** Los meteorólogos y meteorólogas de alguna forma predecimos el futuro, lo que va a pasar las próximas horas y los próximos días con respecto a la temperatura. Por eso es importante hacerlo con el mayor rigor científico posible. Hay que manejar la incertidumbre que cada pronóstico lleva asociada. Y por supuesto es clave la claridad, la capacidad de síntesis y la empatía con el espectador que nos ve y nos escucha.

Creo que comunicar el tiempo bien exige algo más complejo de lo que a veces parece desde fuera. No basta con conocer la meteorología; eso es imprescindible, pero no suficiente. También hay que saber ponerse en el lugar de quien escucha.

La previsión no llega a una audiencia abstracta, sino a





personas concretas que viven en lugares concretos, todo con unas características particulares. Y hay que ser capaz de llegar a todos esos lugares, y por eso es muy importante también saber priorizar.

**P: ¿Qué es lo que te resulta más difícil cuando haces la previsión y la presentas?**

**R:** Probablemente, lo más difícil sea convivir con la incertidumbre y saber explicarla bien.

Todos solemos buscar certidumbre, queremos tener respuestas concretas: va a llover o no, hará calor o no, será grave o no.

Pero la atmósfera no funciona en términos tan absolutos. Hay situaciones en las que pequeños cambios pueden modificar mucho el resultado, y ahí aparece una parte especialmente delicada de nuestro trabajo: contar con claridad algo que, por naturaleza, puede evolucionar y cambiar.

Muchas veces, el reto es transmitir que la ciencia también incluye probabilidades y escenarios abiertos. Y comunicar eso de forma sencilla, sin perder credibilidad, quizá sea una de las partes más exigentes de este oficio.

**P: ¿Qué pasa al día siguiente de dar un pronóstico que no se cumple?**

**R:** Lo primero es revisarlo con humildad. Cada error es un aprendizaje. Analizar qué variables cambiaron, qué escenarios evolucionaron de forma diferente a la esperada e intentar encontrar los motivos.

Es un trabajo diario de revisar, analizar, aprender y mejorar. Y es necesario hacer lo mismo con la forma en que se contó el pronóstico, cada día revisarlo y ser sincero con uno mismo a la hora de valorarlo.

Los fallos de pronóstico en televisión son evidentes, por lo tanto hay que asumirlos con transparencia. La confianza se construye siendo riguroso, pero también reconociendo cuando la realidad toma otro camino.

**P: ¿Cómo ha cambiado la forma de dar el tiempo con la tecnología actual?**

**R:** Ha cambiado enormemente. Hoy tenemos acceso a modelos más precisos, imágenes más detalladas y herramientas visuales mucho más potentes. Pero además ha cambiado la velocidad, vivimos en la in-



## Muchas veces, el reto es transmitir que la ciencia también incluye probabilidades y escenarios abiertos

mediatez, la información circula de forma veloz y en grandes cantidades. Los meteorólogos también competimos con la sobreinformación, los titulares exagerados e incluso la desinformación.

La tecnología ha mejorado la previsión, pero también exige más capacidad para contextualizar.

**P: ¿Qué papel juegan las redes sociales en tu trabajo?**

**R:** Son una herramienta muy poderosa para divulgar, ampliar información y conectar con la audiencia de una forma más directa. Permiten explicar fenómenos con más profundidad o inmediatez que en televisión. Pero también requieren responsabilidad, porque en meteorología la desinformación puede propagarse muy rápido. Son una oportunidad enorme si se usan con rigor.

Yo intento ser regular publicando contenido divulgativo y también pronósticos del tiempo.

**P: Una anécdota**

**R:** Llevaba poco tiempo trabajando en Televisión de Galicia, y un día después de hacer surf, en Corrubedo, comiendo un bocata de calamares de la ría, unos pescadores me reconocieron y me dijeron: "Gracias por tus pronósticos, cada vez que salimos ahí fuera nos jugamos la vida"

Me sentí emocionado y también abrumado por la responsabilidad.

**P: ¿Qué es lo más gratificante de trabajar en televisión?**

**R:** Sentir que puedes ser útil. Ser partícipe de que alguien comprenda los riesgos que derivan del tiempo





adverso. Poder transmitir la necesidad de la autoprotección. Recibir el cariño de la gente que te ve, que valora tu trabajo. Hay críticas del pronóstico, pero hay muchas más palabras amables y mucho más cariño. Además, me emociona pensar que la meteorología puede ser una puerta de entrada para que muchas personas se acerquen con curiosidad a la ciencia.

**P: ¿Qué consejo darías a alguien que quiere seguir tus pasos en televisión?**

**R:** Lo primero es la formación, cuanto mayor sea mejor te sentirás. Una base sólida de conocimientos científicos y de comunicación. Entender bien la meteorología y cómo comunicarla.

Es importante mantener la curiosidad en todo el proceso. La meteorología cambia, la comunicación cambia y el mundo cambia. Lo importante es no perder nunca la pasión por aprender... ni la capacidad de contarlo.

**P: Y para acabar... hálame de tu faceta de escritor junto con Ana**

**R:** Ha sido una oportunidad maravillosa.

Ana y yo compartimos una preocupación real por cómo nos relacionamos con nuestro entorno, con nuestro planeta. Como el cambio climático está condicionando cada vez más nuestra vida y condicionará todavía más la de nuestros hijos.

Gracias a Ana hemos podido plasmar conceptos complejos de una manera amena y cercana. Trasladar conocimiento para generar responsabilidad y aumentar las herramientas de protección ante una tempestad cada vez más hostil.

Ana tiene la capacidad para ir desgranando poco a poco lo superfluo de lo verdaderamente importante. Y al mismo tiempo es un torrente de creatividad.

Nuestros hijos, Julieta y Martiño nos han inspirado para hacer divulgación más pausada y reflexiva.

Esto junto las maravillosas ilustraciones y al equipo de edición, creo en mi humilde opinión ha dado lugar a un libro... ¡muy chulo! ;)



## Entre tú y yo...

**Lo que más valoras:**

Honestidad

**Lo que más odias:**

Injusticia

**Un lugar donde perderte:**

Galicia y el Pirineo

**Una cualidad para llegar al público:**

Cercanía

**Una comida:**

Grellos

**Anticiclón o Borrasca:**

Anticiclón

**Una canción:**

El Año (Carolina Durante) ;)

**Un deseo:**

La felicidad de quienes amo

# Descuento de hasta un **7%**

**Descuento de un 5%** para vuelos nacionales y europeos y de **un 7%** para transcontinentales operados por **IBERIA, IBERIA Express y Air Nostrum**. Oferta válida para **ASOCIADOS** de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España. Para acceder a los códigos de descuento contacta con nosotros a través de [prensa@federacionartv.com](mailto:prensa@federacionartv.com)



FEDERACIÓN  
DE ASOCIACIONES  
DE RADIO Y TELEVISIÓN  
DE ESPAÑA

# UN HOMBRE ATADO A UNA COLUMNA (DE OPINIÓN)

JAVIER LÓPEZ

Periodista y Responsable de ESdiarioTV



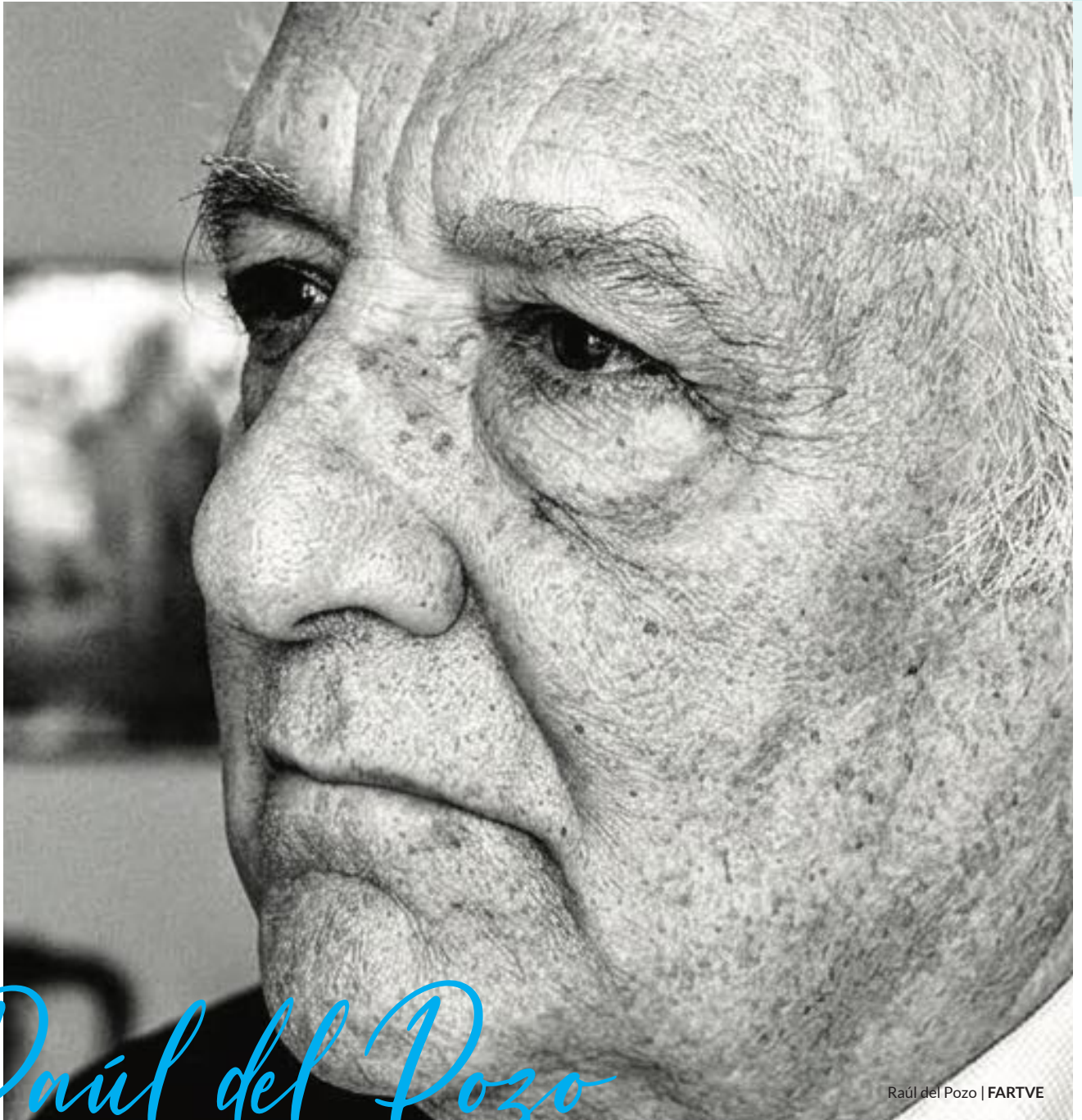
Cuando comencé a estudiar Periodismo yo quería ser como Raúl del Pozo. Si soñaba con ser columnista, él era mi referencia. Si me imaginaba con un micrófono, Luís del Olmo. Los que comenzamos a transitar por el oficio mediados los años noventa lo leíamos con auténtica devoción. Raúl, que era periodista de pura cepa, empaquetaba en su columna el ruido de la calle, era un reportero adosado a una columna, que él pulía con esmero y originalidad dando a la realidad un toque especialísimo sin desvirtuarla con enfoques excesivamente ideológicos. Su partido era él mismo, su oficio, el periodismo, por más que ahora, en medio de esta asquerosa polarización, pretendan colocarle en alguna de las trincheras. La plenitud de Raúl del Pozo transcurrió en aquellos años en los que no existía la comunicación basura en X ni cualquier chisgarabís era entronizado como líder de opinión por poner en circulación un ramillete de ocurrencias bien envueltas.

Los tiempos han cambiado mucho en muy pocos años. Más allá de chisgarabís entronizados, tampoco percibo que le lleguen a la altura los columnistas punteros de hoy, por más que ellos cuenten con el

efecto amplificador de las redes y la presencia constante en un escenario multimediático que ya llega a saturar. Al final, Raúl del Pozo era un señor de Cuenca transmutado en madrileño castizo que llegó al mundo el día de Navidad de aquel año terrible y cainita de 1936, la España sangrienta en su esplendor. Fue de lleno y de pleno un niño de postguerra y aquello le marcó toda su vida. Con esa impronta aterrizaron su juventud en el diario Pueblo algunos de los que serían grandes comunicadores en los años de la Transición. Fraguaron oficio en aquel periódico que era propiedad de los sindicatos verticales.

Raúl del Pozo fue un columnista de postín con el sedimento del reporterismo, y un desastre en cualquier otro registro del periodismo, todo hay que reconocerlo. Finalmente uno de nuestros mejores observadores de esa realidad que, como un Cristo, procesiona atada a una columna de opinión.

Nunca quiso ser un “influencer” ni le imagino obsesionado con el número de seguidores en redes sociales. Quería, en cambio, vivir a tope para poder contarlo bien, a su manera, pero sin adular las frutas con las que se hace el cocktail, mezclándolas con la maestría debida para hacernos saborear un producto único con valor de origen, un microcosmos impreso cargado de honesta subjetividad pero construido con las duras piedras de la actualidad.



# Raúl del Pozo

Raúl del Pozo | FARTVE

El valor de Raúl del Pozo, y por ello será recordado, es el del periodista añejo que tenía que recorrerse todas las calles para conseguir una historia verdadera que luego él filtraba y destilaba en su laboratorio personal. Sus últimos años, como a tantos otros de su generación, le han pillado con el pie cambiado. Veremos que nos queda tras toda esta convulsión, aunque la sensación, de un tiempo a esta parte, es de que hay un mundo que termina y otro que no acaba de nacer. En ese tránsito se van marchando, gota a gota, los más claros representantes del tiempo que desaparece. No sé si por la querencia al "cualquier tiempo pasado fue mejor", el caso es que lo de ahora no parece estar a la misma altura, o quizá porque nos vamos haciendo mayores y nos gusta lo que nos hace sentirnos jóvenes y estudiantes de nuevo, cuando uno quería ser como Raúl del Pozo, que en paz descansa.

# LA RADIO DEPORTIVA ESTÁ MÁS VIVA QUE NUNCA

RAMÓN FUENTES

Periodista



**E**n el año 1999 el destino me acabó llevando a Telecinco de la mano de Javier Reyero, persona a la que estaré eternamente agradecido. Desembarcaba en el mundo de la televisión después de una primera prueba universitaria en Telemadrid con José Joaquín Brotons como mi mentor y padre en la profesión, el propio Reyero o el prestigioso José María del Toro. ¿Quién me lo iba a decir entonces? Porque en aquella redacción ya estaban el extraordinario editor Julio Sanz junto a Santi Acedo o Joaquín Martín.

Hasta entonces mi vida y pasión giraba en torno a la radio deportiva. Algo que pude hacer dos años en Onda Cero con el propio Brotons, unos meses con el histórico Gaspar Rosety, un verano intenso en RNE y mis inicios en Radio RKR de Las Rozas. Y casi 30 años después, la radio deportiva sigue tan viva y pasional como siempre. ¡Qué digo yo!. La radio está más viva que nunca.

No quiero empezar a dar datos y más datos para no aburrir. Pero sirva como ejemplo tres datos del último EGM: cada noche cerca de millón y medio de personas se acuestan con la radio deportiva. Los fines de semana más de cuatro millones escuchan algunas de las distintas opciones de carruseles de partidos. En una sociedad cada vez más inmersa en las redes sociales, el consumo inmediato, las plataformas de series o películas etc...la radio sigue gozando de una salud de hierro.

Los que hemos superado ya la mitad de siglo cre-

cimos escuchando ya una radio espectacular. Que arrancó con una cadena SER espectacular con Héctor del Mar, José Joaquín Brotons...Entonces apareció el fenómeno de Antena 3 Radio liderada por José María García y con un equipo increíble: Gaspar Rosety, Javier Ares, Siro López, Andrés Montes, Pepe Gutierrez (perdón porque me dejó muchos). Y que entonces intentaba plantar cara a una joven cadena SER con Paco González, Manolo Lama, Jesús Gallego, Francisco José Delgado entre ellos. No me quiero olvidar de la radio pública liderada por Juan Manuel Gozalo.

Movimientos empresariales al margen, los estudiantes de periodismo nos íbamos a la cara con las batallas entre José Ramón de la Morena y José María García. Radio en efervescencia, sin tapujos. La retirada de ambos, y lejos de lo que se pudiera pensar, no ha supuesto trauma alguno en el espectro radiofónico.

Porque se sigue consumiendo radio deportiva. Ahora, y a diferencia de entonces, sin la obligación de tener que esperar a las 24:00 horas para escucharlo. Ahora se han adelantado media hora y tenemos además la radio a la carta gracias al "Podcast". Pero seguimos consumiendo radio deportiva con una oferta incluso mucho más variada a la de entonces. Empezando por una radio temática como es Radio MARCA que sigue creciendo cada día más. ¡Qué mérito!. Juanma Castaño, Paco González, Manu Carreño, Dani Garrido, Miguel Ángel Méndez, Eduardo García, Juanma Rodríguez, Raúl Valera etc...son los líderes del universo radiofónico deportivo actual. Y tienen vida por mucho tiempo. ¡Viva la radio!



# LA INFANTA SOFÍA CUMPLE 19 AÑOS

RUBÉN LAGAREJO

Periodista



La benjamina de la familia real está de celebración. El pasado 29 de abril cumplía 19 años.

Una fecha señalada en el calendario de la familia real, que continúa viendo en Sofía, un gran activo para la corona. Y es que, a pesar de no tener el papel de heredera, como su hermana Leonor,

Sofía esta jugando y va a jugar un papel fundamental.

Desde siempre pendiente de su hermana, ha sido su fiel escudera. Allí dónde Leonor la ha necesitado, Sofía ha estado. Eso es lo que precisamente sus padres, los reyes, han querido desde siempre. Por eso las educaciones de la princesa y de la infanta han ido de la mano.

Ambas estudiaron en el colegio Santa María de los Rosales de Madrid. Posteriormente cursaron el bachillerato internacional en el mismo internado de Gales.

Lo único que las diferenció fue la formación militar.

Leonor esta llamada a ser la jefa suprema de las fuerzas armadas cuando sea reina de España. Por eso ha pasado por la Academia General de Tierra, por la Armada y afronta su etapa final de formación en la Academia General del Aire y del Espacio.

Su hermana, aunque podría haber recibido también formación militar, siguiendo los pasos de otros príncipes europeos no herederos, como Harry de Inglaterra o Gabriel de Bélgica, optó por no hacerlo.

Sofía, actualmente estudia su primer curso del grado en Ciencias políticas y relaciones internacionales. Lo hace en el Forward College. Se trata de un programa internacional, impartido en inglés. Tiene una duración de tres años y se cursa en tres sedes diferentes: el primer año en Lisboa (Dónde está actualmente) el segundo en París y el tercero en Berlín.

Tres capitales europeas cercanas a España y no por casualidad.

Los reyes estaban de acuerdo en que Sofía cursara sus estudios universitarios fuera de España. Pero al parecer sólo hubo una condición. Que la infanta estuviera cerca de nuestro país. Así en el caso de que sea necesario que actué como representante de la corona pueda estar presente

Y así ha sido. La última vez que Sofía viajó hasta España desde Portugal, para llevar a cabo su papel institucional, fue el pasado 30 de enero. Lo hizo para inaugurar el nuevo Complejo Clínico y Asistencial de la Fundación Once del Perro Guía en Boadilla del Monte.

Ahora que ha cumplido 19 años, se espera que la infanta Sofía tenga más presencia dentro de la agencia de la familia real. Y que poco a poco siga consolidándose como una pieza fundamental. De hecho, asumirá su primera presidencia de honor en el programa "Docentes Referentes" de la Fundación Ibercaja. Será en un acto que se celebrará en los próximos meses en Zaragoza.





# A mi manera

**Miguel de Los Santos**

Periodista



Cuando se cumplían holgadamente los dos primeros años de la publicación de estos “retratos”, Esther Ruiz, nuestra directora, me sugirió la idea de construir con ellos un libro donde, adecuadamente agrupados, constituyan y compendien el álbum fotográfico literario de una época en Hispanoamérica donde poder contemplar y evocar nombres, lugares y circunstancias importantes para su evolución artística y social de las que fui testigo en la segunda mitad del siglo XX. A esta iniciativa se unió inmediatamente el proverbial empuje y decisión con que nuestro presidente, Juan Ignacio Ocaña, suele actuar en estos casos. Debo reconocer sin objeción alguna que desde un primer momento la idea me pareció adecuada y oportuna por dos razones fundamentales: porque se compadece adecuadamente con mi pensamiento pro hispanista y por su oportunidad de oposición a las corrientes perversas que circulan a propósito de las prácticas abusivas y los excesos llevados a cabo por los españoles durante los tres siglos de proceso durante la conquista, colonización y evangelización de América que en nada se compadecen con la realidad y los resultados que incontestablemente dicta la Historia. De manera que planteé el proyecto a mi editor, Álvaro Martín (Pie de Página) y lo aceptó in-

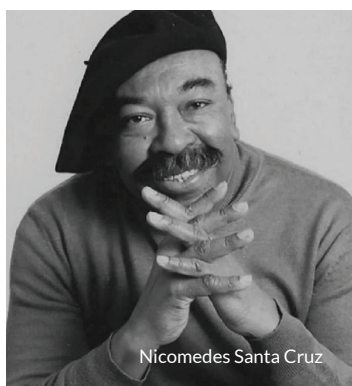
mediatamente, aún con mayor entusiasmo del que yo mismo esperaba. Gracias a los tres y aquí está el libro ocupando la fotografía habitual de la sección, cuya primera presentación se hará con una tirada en exclusiva para los compañeros de la FARTV en el Casino Gran Vía de Madrid.

En esta primera serie de retratos publicados a lo largo de esos dos años en ANTENA he procurado haceros partícipes a mi manera de algunas de las muchas experiencias vividas por mí durante más de medio siglo de actividad periodística. En ese fabuloso continente al otro lado del mar océano donde durante tres siglos España sembró, regó, cultivó y esparció la semilla de su lengua, de su civilización y cultura en perfecta simbiosis con cuanto de bueno y abundante aquellas nuevas tierras ofrecían. Es así de simple y párvula la explicación de una hazaña legendaria. El resumen resumido, si me lo permiten. Porque así se siente y palpa cuando como es mi caso, entras en contacto directo con la naturaleza de aquellas gentes y aquellas tierras. Ellos junto a nosotros formamos lo que particularmente me gusta reconocer como la Patria Hispana. La Patria que Bernal Díaz del Castillo el que fuera acompañante de Colón en sus primeros viajes y posteriormente cronista nombrado Regidor Perpetuo de Santiago de los Caballeros en Guatemala, bautizó como la Nueva España, así nombrada y más tarde reconocida como integrante de la Corona de Castilla.





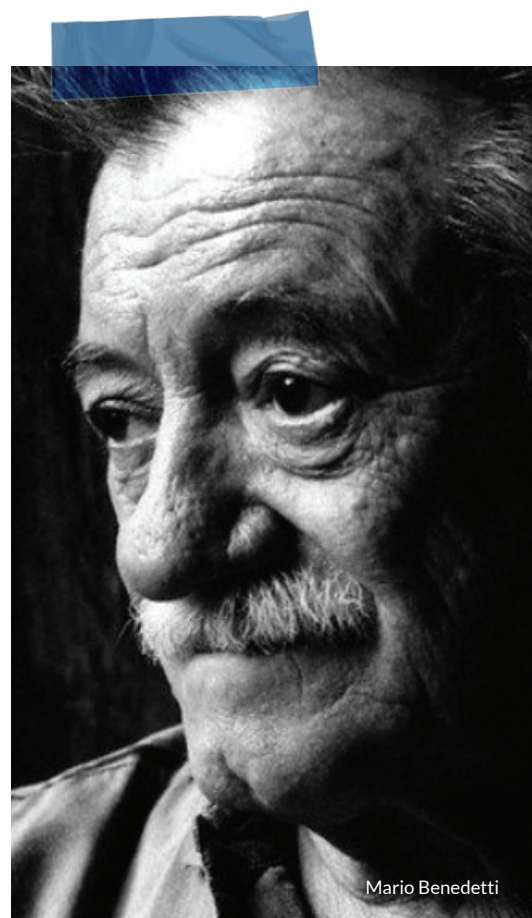
Miguel de Los Santos e Isolina Carrillo



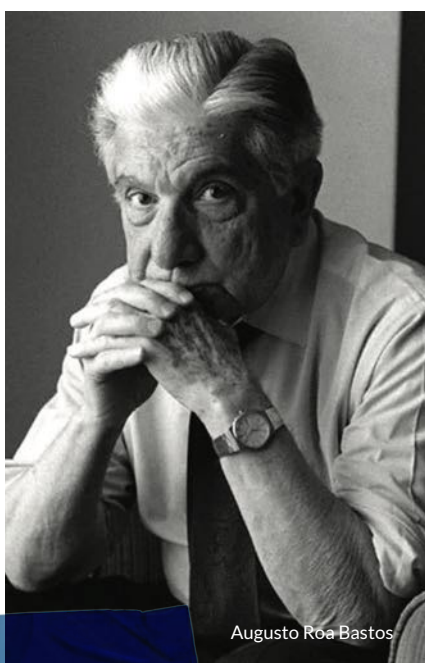
Nicomedes Santa Cruz



Pablo Neruda



Mario Benedetti



Augusto Roa Bastos



Miguel de Los Santos en el Estado de Bahía, en Brasil

Particularmente no considero suficiente que el hecho circunstancial y subjetivo de que, previamente al descubrimiento auspiciado y hasta financiado por la Reina Isabel de Castilla, los portugueses hubieran advertido de la existencia de aquellas tierras remotas como para que el Rey Juan II de Portugal reclamara una parte del territorio conquistado por España. Menos aún que le fuera entendida tal demanda tras el controvertido Tratado de Tordesillas gracias a la in-

termediación del Papa Alejandro VI dando pábulo a que a día de hoy se utilice el sustantivo Iberoamérica como concepto geográfico, histórico y cultural en su totalidad debido a la inclusión de Brasil. Pero lo que particularmente me resulta de todo punto inaceptable es la utilización del término Latinoamérica, usado aún con mayor hábito y frecuencia. pues tanto la participación de Francia como la de Italia, por nombrar los dos países más identitarios con nues-



## “Para un joven periodista español de entonces, aquel paisaje de libertad y democracia resultaba todo un hallazgo”



Miguel de los Santos y Joan Manuel Serrat



Andrés Segovia

tras raíces, se ha limitado a meras exploraciones y al comercio ilícito durante la primera etapa colonial, más que fuera ya de mayor influencia cultural y demográfica en la posterior etapa republicana. Esta es, pues, la parte incontrovertible de la Historia real. Luego viene aquella donde mis sentimientos perso-

nales se deslizan en cada relato, en cada “retrato”; de personajes, lugares y anécdotas donde surgen la pasión y el hechizo que Hispanoamérica ha despertado en mí desde un primer momento y que iría creciendo con el tiempo. Nada es ficción. El libro contiene historias reales que, con mayor o menor acierto, rememoro a mi manera.

Fue en febrero de 1965 cuando pisé por vez primera aquellas tierras lejanas de Hispanoamérica. Invitado por la municipalidad de la ciudad chilena de Viña del Mar a formar parte del jurado de su famoso Festival Internacional de la Canción. Tras un interminable viaje de 24 horas debido a las múltiples escalas que se veían obligados a realizar aquellos primitivos aviones de escasa autonomía de vuelo, aterricé en el aeropuerto de Pudahuel en Santiago de Chile. Me recibí un día espléndido del verano austral. Tomé un taxi para recorrer los (exactamente) 99 km que separan la capital de la ciudad villamarina. Asunto este aparentemente trivial, pero qué, a la postre, tendrá un gran significado como punto de partida para comprender dónde, cuándo y cómo se inició mi interés, vocación más tarde y finalmente pasión por todo lo relacionado con la historia, y la cultura hispanoamericanas.

Durante mi recorrido por la angosta carretera de entonces (hoy convertida en una magnífica autovía) que une la capital con las costas del Pacífico, no fueron los extensos viñedos ni los anuncios publicitarios del famoso “Nitrato de Chile” que dominan el paisaje lo que ocuparon mi interés, sino la multitud de siglas y nombres de partidos y líderes políticos impresos en grandes carteles sobre bastidores que iban apareciendo a un lado y otro llamando a la ciudadanía a votar en las elecciones parlamentarias que tendrían lugar pocas semanas después. Incluso sobre el asfalto de la carretera de vez en cuando iban apareciendo en gruesos trazos de pintura blanca los nombres de Eduardo Frei Montalva, Patricio Aylwin, Salvador Allende o Radomiro Tomic, máximos representantes de la Democracia Cristiana y el Frente de Acción Popular, los principales partidos en litigio. Pues no cabe duda de que para un joven periodista español de entonces aquel paisaje de libertad y democracia resultaba todo un hallazgo. Más aún cuando el taxista que me llevaba y a instancias de mi curiosidad se extendió en una larga y documentada explicación acerca de la situación política en su país y los vaticinios del triunfo rotundo de la Democracia Cristiana tras el ya obtenido por su líder Eduardo Frei cuatro meses antes en las elecciones Presidenciales. Le escuché en silencio tratando de digerir aquella lección inesperada. Pero aún no era consciente de lo más trascendente en el



significado de aquel momento. Lo fui poco después. Tras rebasar el coche una pronunciada curva desembocamos en una recta que parecía no tener fin por cuyo margen derecho se alineaban una serie de puestos de verduras, frutas y cereales con sus vendedores haciendo gestos para llamar la atención de los conductores y que se detuvieran a comprar. Tentado por la curiosidad y el hambre, le pedí al taxista que lo hiciera frente a uno de ellos donde destacaba el rojo jugoso de una sandía partida en dos mitades. Bajé del vehículo y el vendedor, un hombre magro de tez cetrina y sonrisa amable, se dirigió a mí en estos términos:

-¡Buenos días, patrón! ¿Que se le ofrece?

-Póngame esa media sandía, por favor.

-¡Al tiro!

Y la depositó en mis manos con el mismo cuidado que quien entrega el niño en su bautismo. Le pagué y nos fuimos.

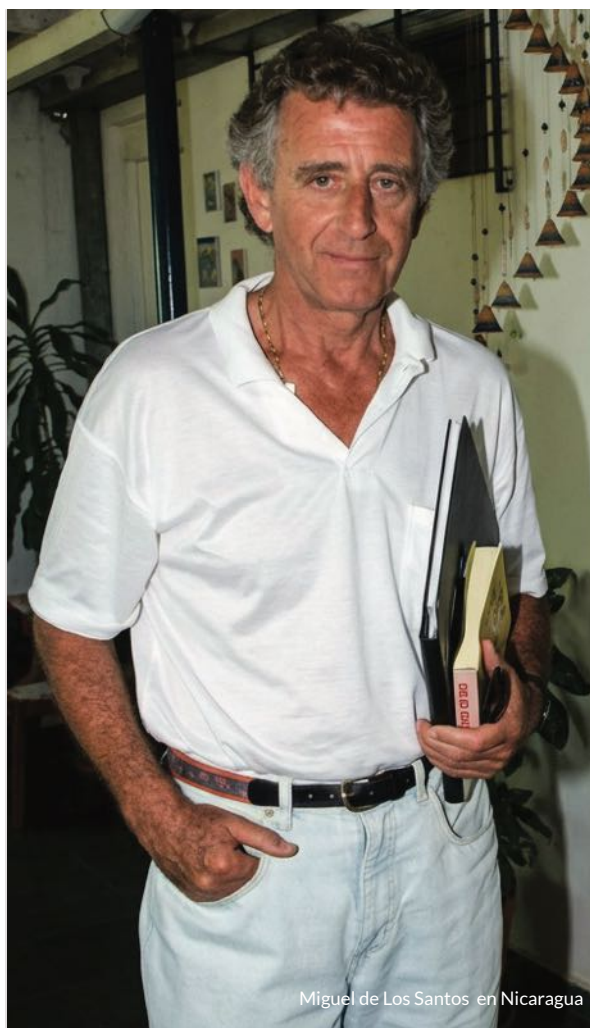
Ahora tengo la absoluta certeza y la he tenido siempre que aquel instante, corriente y coloquial, fue como mi bautismo de hispanista.

Mi muy particular "descubrimiento de América". Tantas veces como había viajado hasta entonces a lugares próximos de Europa, Francia, Alemania, Italia, teniendo que arreglármelas con mis precarios conocimientos de los respectivos idiomas, y ahora aquí, a más de 10.000 km de distancia, océano de por medio, 24 horas de viaje, tuve la sensación de que estaba "en casa". Todo me era natural y cercano. Era como si hubiera tomado un taxi que me acercara al mercado para comprar una sandía y desde aquel momento ese sentimiento de pertenencia se apoderó de mí creciendo y afirmándose durante el medio siglo que andaría cruzando el océano que nos une tanto como nos distancia. Más de la mitad de mi vida.

Esa pequeña parte de tu tiempo que me has regalado, querido lector, para leer otra pequeña parte de esos cincuenta años de mi vida viajando por Hispanoamérica, es como el colofón feliz a la gran aventura de mi vida de periodista y reportero. Conservo de ella momentos sublimes e inolvidables de amaneceres y ocasos en la contemplación de la inmensidad andina, el rumor salvaje de las noches en los Llanos de Venezuela, el perfume de los cafetales salvadoreños, la intimidante e inescrutable belleza del Mato Grosso, la Pampa, el sonar de la quena, el canto melódico del uirapuru en la Amazonía tropical y el tocororo cubano. Pero sobre todo ello, tan variado y tan bello, conservo y conservaré siempre el silencio solemne de la huella española, inmortal y pre-

sente a lo ancho y largo de tan inmensas tierras. La fortaleza Ozama en Santo Domingo, Iglesia de la Merced en Honduras, El Palacio de la Inquisición en Colombia, El Palacio de Cortés en México o la Casa de la Moneda en Potosí (Bolivia) son un mínimo ejemplo de los cientos de miles de templos y conventos, fortalezas, casonas y edificios cívicos construidos por España a lo largo de sus tres siglos de dominación, según la UNESCO. Aun así, nada tan concluyente como el idioma para sentirnos hijos de una misma patria: La Patria Hispana. Y ojalá un día lo entendamos todos para hacer realidad lo que hoy en día es tan solo una quimera.

Humildemente, en esta relación de relatos que acabáis de leer acerca de mis encuentros con algunos representantes de la cultura hispana en todas sus formas no deja de ser una modesta aportación a ese propósito. Hijos todos de una misma lengua y del empeño integrador entre culturas de la Corona Española, es muchísimo más evidente y sólido lo que nos une que lo que nos separa. ¿Por qué no intentarlo?.



Miguel de Los Santos en Nicaragua

WELCOME

Una joya arquitectónica

Vinoteca y coctelería

Experiencia gourmet

Ocio y diversión

ABIERTO TODOS LOS DÍAS de 10:00 a.m. a 06:00 a.m.

Gran Vía, 24 · 28013 Madrid · T. 900 827 828 · [www.casinogranvia.es](http://www.casinogranvia.es)

Imprescindible DNI, carné de conducir o pasaporte. + 18 años · ID Card, driver's license or passport required. Adults only (+18)



GRAN CASINO  
ARANJUEZ

Organiza tu evento  
a lo GRANDE



**SOLICITA INFORMACIÓN**

Plaza de la Unesco, 1 · Aranjuez (Madrid) · A-4 salida 37 · T. 900 827 828 · [marketing@grancasinoaranjuez.es](mailto:marketing@grancasinoaranjuez.es)

[www.grancasinoaranjuez.es](http://www.grancasinoaranjuez.es)



Imagen de archivo | FARTVE

## Vuelven las Antena de Plata

**El Claustro de Nuestra Señora de Valverde (Centro Sociocultural Montecarmelo) acogerá la Edición XXXII de los Premios Antena de Plata 2026. La entrega de premios tendrá lugar el jueves 11 de junio, a las 19:00H**

Las **Antenas de Plata** ya tienen fecha para su 32ª edición. La gala se celebrará el jueves 11 de junio, a las 19:00 horas, en el Claustro de Nuestra Señora de Valverde, actual **Centro Sociocultural Montecarmelo**, en Madrid. El acto será conducido por la periodista y presentadora de RTVE **Ana Belén Roy** y podrá seguirse en directo a través de ClickRadio TV.

El enclave elegido, un antiguo convento agustino reconvertido en espacio cultural, volverá a acoger por segundo año consecutivo estos galardones, organizados por la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión Madrid (APRTVM-FARTVE). La elección del recinto refuerza el vínculo de los premios con la vida cultural madrileña y consolida Montecarmelo como escenario de

referencia para una cita que reúne cada año a profesionales, comunicadores y representantes del sector audiovisual.

El jurado de la **Federación ARTVE-Asociación de Profesionales RTV Madrid** ya ha fallado los nombres de los galardonados de esta XXXII edición, que reconocerá trayectorias, programas y voces destacadas de la radio y la televisión en la Comunidad de Madrid.

Consideradas uno de los reconocimientos más esperados por el sector, las Antenas de Plata mantienen su papel como punto de encuentro para reivindicar el talento, la cercanía y el compromiso de los medios audiovisuales madrileños. La ceremonia servirá para subrayar la evolución del oficio en un contexto marcado por nuevas audiencias y formatos.

### Antenas de Plata | Radio

**Universidad Complutense de Madrid**  
> InfoRadio

**Patricia Fernández**  
Coordinadora de Informativos  
> Onda Madrid

**Jorge Granullaque**  
'Más de Uno' Madrid  
> Onda Cero

**Roberto Torija**  
'La Ventana' de Madrid  
> Cadena SER

**Pablo Mingote**  
Editor área informativos Madrid  
> RNE

**Pilar García de la Granja**  
'Mediodía COPE'  
> COPE

### Antenas de Plata | Televisión

**En Lengua de Signos**  
> TVE

**Ricardo Reyes**  
Deportes Cuatro  
> Cuatro

**Manuel Salas**  
Ábside Media Producciones: 'Cayetana, la Duquesa de Todos'  
> Trece

**Carmen Corazzini**  
Informativos T5 Fin de semana  
> Telecinco

**Dani Mateo**  
Zapeando  
> LaSexta

**Antonio Naranjo**  
El análisis: Diario de la noche  
> Telemadrid

**Pepa Romero**  
Y ahora Sonsoles  
> Antena 3

## “Retratos en la otra orilla”, da el salto de la revista Antena al libro

Miguel de los Santos presenta una recopilación de sus crónicas sobre Hispanoamérica

La sección **Retratos en la otra orilla**, publicada durante los últimos años en la **revista Antena**, da el salto al formato libro. Su autor, **Miguel de los Santos**, locutor, presentador, escritor, vicepresidente de honor de la **FARTVE** y una de las voces reconocibles del periodismo español, reúne ahora una serie de crónicas que componen un álbum literario de su relación con **Hispanoamérica**.

La obra nace a partir de una propuesta de **Esther Ruiz**, directora de la revista Antena, quien planteó convertir aquellos textos en un volumen capaz de ordenar nombres, lugares y vivencias acumuladas por el autor durante más de medio siglo de actividad periodística al otro lado del Atlántico. La iniciativa contó también con el impulso de **Juan Ignacio Ocaña**, presidente de la Federación ARTVE, y con la edición de **Álvaro Martín**, de Pie de Página.

En estas páginas, De los Santos recupera episodios, paisajes y personajes

vinculados a la historia cultural y social hispanoamericana. El punto de partida emocional se sitúa en 1965, cuando viajó por primera vez a Chile para formar parte del jurado del **Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar**. Aquel contacto inicial, recuerda el autor, marcó el comienzo de una mirada periodística y personal que fue creciendo con el tiempo.

La edición subraya, además, el papel de la revista como espacio de memoria profesional y puente cultural entre España y América hispana contemporánea compartida.

La presentación de **Retratos en la otra orilla** tendrá lugar el **martes 19 de mayo, a las 19:00 horas**, en el **Casino Gran Vía de Madrid**. Acompañarán al autor **Juan Berga**, consultor, cronista y analista político; **William Cárdenas**, ex cónsul de Venezuela en España; y **Esther Ruiz**, periodista, escritora y directora de la revista Antena. El acto estará moderado por Juan Ignacio Ocaña.



## Sólo ventajas...

### Asóciate

Solo por ser asociado de la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España**, con tu carné de asociado, podrás disfrutar de ofertas y descuentos exclusivos relacionados con el hogar, bienestar o para que disfrutes de tu tiempo libre. Ahora solo tienes que decidir qué te apetece hacer y utiliza tus descuentos. Además, ser asociado de la Federación ARTV de España también te concede acceso preferente a todos los actos organizados por la Federación como firmas de libros, charlas, seminarios, debates...



Torrespaña | RTVE

## PROFESIÓN

## Los trabajadores de informativos de TVE alertan de una pérdida de independencia y preparan movilizaciones

**Una encuesta del Consejo de Informativos refleja un rechazo casi unánime a la externalización de contenidos informativos.**

Los profesionales de la información de TVE han lanzado una advertencia severa sobre el rumbo del servicio público. Una encuesta elaborada por el Consejo de Informativos de TVE el pasado 24 de abril dibuja un clima interno de fuerte malestar por la externalización de programas de actualidad, la pérdida de peso de los informativos propios y el deterioro de la independencia editorial de la corporación.

El dato más contundente es el rechazo a los programas informativos producidos por empresas externas. Según el sondeo, el 97,75% de los participantes se declara preocupado por la externalización de la información en espacios como *\*Malas Lenguas\**, *\*Mañaneros 360\** y *\*Directo al grano\**. Además, el 91,39% considera que estos formatos afectan negativamente al rigor periodístico y a la credibilidad de RTVE, mientras que el 85,66% los percibe

como parciales.

La inquietud no se limita a esos programas. El 88,73% de los encuestados cree que los informativos de producción interna —Telediarios, Canal 24 Horas, centros territoriales y otros espacios propios— están sufriendo una merma de medios y personal. Para el 81,56%, estos formatos han dejado de ser prioritarios dentro de la corporación y están perdiendo relevancia en la parrilla.

La encuesta también refleja una preocupación de fondo sobre la independencia de RTVE. El 64,34% de los profesionales consultados sostiene que la neutralidad y la independencia del medio público han empeorado desde el cambio de ley aprobado en 2024. Solo el 3,48% cree que han mejorado, mientras que el 28,89% considera que permanecen igual.

El malestar se traduce ya en disposición a la protesta. El 89,14% de los partici-

pantes afirma que existen motivos suficientes para emprender movilizaciones. Entre las opciones planteadas, la más respaldada son acciones simbólicas como minutos de silencio o sentadas. El Consejo de Informativos estudiará en su próxima reunión el calendario y las formas concretas de esas protestas.

Otro de los puntos críticos es la carrera profesional. El 72,33% de los encuestados afirma que no se cuenta con los trabajadores para mejorar la información, y el 81,35% considera que no existe igualdad de oportunidades ni reconocimiento suficiente del mérito dentro de TVE.

La consulta contó con 488 participantes, casi un 30% de la plantilla convocada, y se realizó presencialmente en Torrespaña, Prado del Rey, Sant Cugat y Las Palmas. El Consejo denuncia que RTVE no facilitó un sistema telemático de votación, lo que dejó sin participar a más de mil trabajadores de centros territoriales, unidades informativas y personal desplazado.

Ante estos resultados, el Consejo de Informativos exige la internalización inmediata de los programas informativos externalizados, el refuerzo de la producción propia y un sistema transparente e independiente para futuras consultas profesionales.



Juan Ignacio Ocaña

## PROFESIÓN

### Juan Ignacio Ocaña recibe el Premio Alegría de Vivir por su defensa de la libertad de expresión

El pasado mes de marzo, **Juan Ignacio Ocaña**, presidente de la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España (FARTVE)**, recibió en Barcelona el **Premio Alegría de Vivir**, un reconocimiento que este año celebró su XIV edición.

El jurado decidió distinguir su labor al frente de la Federación desde la cual se viene desarrollando un gran trabajo en defensa de la libertad de expresión y de prensa, dos pilares esenciales para una sociedad democrática y plural.

Durante su discurso de agradecimien-

to, Ocaña subrayó la importancia del asociacionismo como herramienta de unión, protección y respuesta colectiva ante los desafíos que afrontan los profesionales de la comunicación. También destacó el esfuerzo conjunto de compañeros y medios para preservar la independencia informativa y contrarrestar las tentaciones del poder de ejercer control sobre la prensa. El galardón reconoce así el compromiso de Ocaña al frente de la FARTVE con un periodismo libre, responsable y al servicio de la ciudadanía.



Juan Ignacio Ocaña

## PROFESIÓN

### Juan Ignacio Ocaña recibe en Asturias el Premio Nacional de Periodismo

El pasado 25 de Abril, nuestro presidente, **Juan Ignacio Ocaña**, recibió el **Premio Nacional de Periodismo**, en el Principado de Asturias, concretamente en el Condado de Noreña, donde fue nombrado **Caballero de la Orden del Sabadiego**. El presidente, recordó el compromiso de la Federación con los Periodistas y Técnicos, con la defensa de sus intereses...y por supuesto “en tiempos complejos,difíciles”, por la defensa de la Libertad. Desde la Revista Antena felicitamos a nuestro Presidente.

## FORMACIÓN

### Celebración de la primera promoción de ciencias de la información de la UCM

Ya hay fecha para el encuentro de la primera promoción de estudiantes de la Facultad con motivo de su **50 aniversario**. Tendrá lugar el próximo 12 de junio de 2026. Será el primer **Encuentro Anual Alumni UCMccinf** que conmemorará el cincuentenario de la primera promoción de egresados y egresadas. Un acontecimiento histórico que reunirá al estudiantado que finalizó sus estudios en 1976 y que sentó las bases de lo que hoy es la comunidad académica y profesional vinculada al Centro. Se está tratando de localizar al máximos de personas interesadas; por ello, quienes pertenezcan a esa promoción y deseen asistir pueden ponerse en contacto con el **Gabinete del Vicedecanato de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid** a través del correo [comunicacionccinf@ucm.es](mailto:comunicacionccinf@ucm.es)



Facultad de Ciencias de la Información | UCM

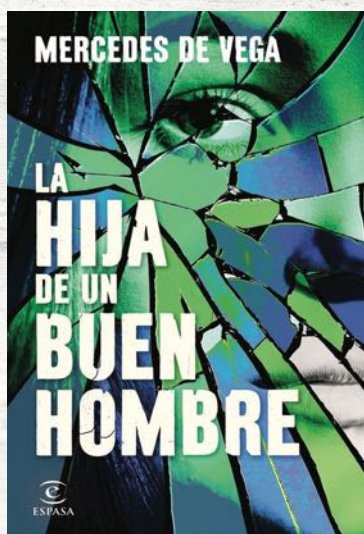


## La ciudad de los girasoles

Marta Solano

Contemporáneos | Berenice

El invierno cae sobre Kryos a la par que la implacable invasión del Imperio Rojo. La guerra lo devora todo, obligando a Liv, de dieciséis años, a convertirse en el único escudo de su familia. Su mundo salta por los aires cuando sus dos hermanos pequeños son secuestrados en un plan perverso de deportación de menores. La ciudad de los girasoles es un thriller asfixiante y un retrato crudo de las guerras modernas, inspirado en hechos reales. En un territorio donde los perros salvajes ya no temen a las bombas y el enemigo no siempre lleva uniforme, confiar en la persona equivocada puede ser fatal. Marta Solano nos brinda una novela profundamente humana, que da voz a una generación perdida y rinde tributo a esos héroes anónimos que arriesgan la vida en operaciones de rescate. En sus páginas descubrimos que, hasta en la noche más oscura, el amor puede convertirse en una llama de esperanza.



## La hija de un buen hombre

Mercedes de Vega

Espasa

En el Madrid de 1992, mientras el país celebra la modernidad y se asoma al futuro, una familia privilegiada se desmorona en silencio: un bróker brillante que pierde la memoria y la identidad, una esposa que huye con el socio de su marido, y una adolescente que debe proteger a su padre enfermo mientras administra una fortuna manchada por la estafa.

La hija de un buen hombre es una novela coral sobre la fragilidad de la mente, la ambición sin escrúpulos y el amor feroz de una hija que lucha contra el tiempo, la justicia y la verdad para salvar lo único que le queda: su padre. Narra el auge y derrumbe de la familia Freiser, una familia hispano-británica instalada en Madrid tras el traslado de Javier Freiser, un prestigioso bróker en Londres, de Lombard Investment.



## El extraordinario planeta A: Nos importa el cambio climático

Martín Barreiro | Ana Mariño

Ideaka Edelvives

¿Qué es el cambio climático? ¿Y por qué nos preocupa tanto? La Tierra nos está mandando señales claras: lluvias torrenciales, tormentas severas, ciclones, sequías, calor y frío extremo son cada vez más fuertes. En este libro, el meteorólogo Martín Barreiro y la comunicadora Ana Mariño nos explica de manera sencilla y amena qué está sucediendo y por qué, cómo nos afecta, qué acciones se están llevando a cabo para contrarrestarlo y cómo podemos contribuir también en nuestro día a día. No hay planeta B. La Tierra es extraordinaria y tenemos el deber de cuidarla.

25% DESCUENTO

para asociados de la federación ARTVE

# PUYDUFOU.

ESPAÑA

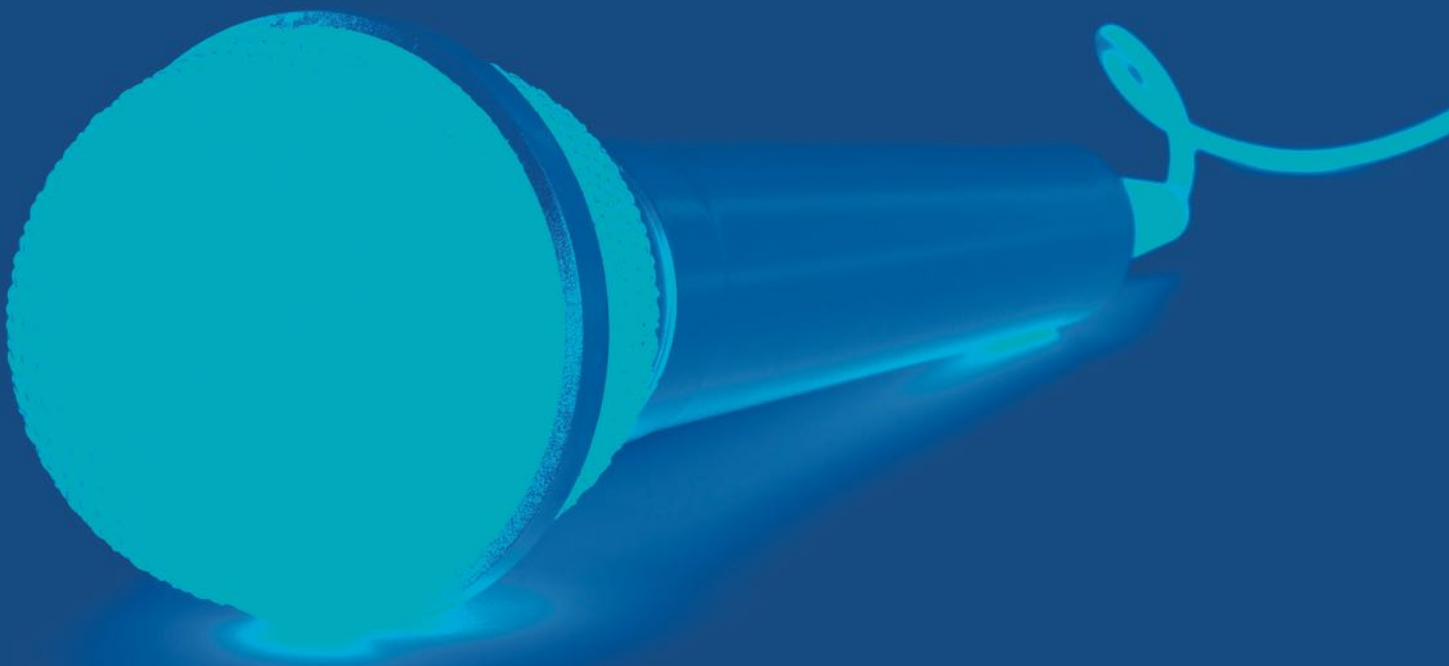


FEDERACIÓN  
DE ASOCIACIONES  
DE RADIO Y TELEVISIÓN  
DE ESPAÑA



FEDERACIÓN  
DE ASOCIACIONES  
DE RADIO Y TELEVISIÓN  
DE ESPAÑA

# Tu punto de encuentro



Síguenos: [aprtvmadrid](#)



[federacionartv.com](http://federacionartv.com)