

ANTENA

DE RADIO Y TELEVISIÓN

NÚMERO 199 · JULIO 2026

ESPECIAL

XXXII Antenas de Plata



ISBN 80-247-1514-7



9 788024 715148

HERRERA EN COPE

CON CARLOS HERRERA, JORGE BUSTOS
Y ALBERTO HERRERA

De lunes a viernes de 6:00 a 13:00h



Escucha el
programa
en la app





CARTA DE LA DIRECTORA

Admiración y gratitud

Junio no es un mes más, desde hace años es una oportunidad para juntarnos y reconocer a nuestros compañeros en la gala de las **Antenas de Plata**.

Un galardón que premia a quienes, desde los medios, dignifican nuestra profesión tan maltratada últimamente y han sabido conectar con la sociedad a través de su trabajo y compromiso.

Profesionales que han elegido entretener, hacer labores de servicio público, sufrir la soledad del reportero cuando se apagan las cámaras, optar por la verdad incómoda en lugar del titular fácil y la honestidad en vez del aplauso rápido.

En una época de bulos, de algoritmos que premian el ruido y de opiniones disfrazadas de información, **nuestro oficio es más necesario que nunca y un compromiso con la sociedad**: explicar, contrastar, dar voz a quien no la tiene, poner luz donde hay sombra. Sin duda, No es un trabajo cualquiera.

Premiar y reconocer el talento es algo tan generoso como justo y, además, un agradecimiento a quienes hacen de este mundo un lugar mejor, más informado y, por lo tanto, más libre.

Mi admiración, reconocimiento y gratitud, SIEMPRE.

Espero que disfruten este número tan especial para nosotros

¡Pasen y lean!

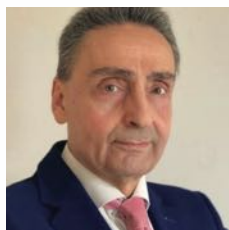
Esther Ruiz Moya

Directora de la Revista Antena

¡Asóciate! Únete a la familia de la Federación ARTVE

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España es una de las asociaciones que congrega a profesionales de la comunicación, más antigua y consolidada de nuestro país. Periodistas, locutores, técnicos, marketers, publicistas, etc. Grandes nombres han pasado y todavía forman parte de la Federación ARTVE. Y ahora tú puedes ser uno más de la familia: federacionartv.com





EDITORIAL

Antenas de Plata | Edición XXXII

Un año más en la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión**, en este caso la **APRTV Madrid**, nos hemos sentido honrados de poder reconocer el trabajo, el compromiso, el esfuerzo, no siempre en las mejores condiciones, de compañeros que apostaron por dedicarse a una profesión que al igual que el “sacerdocio” requiere de una vocación y una dedicación totales por acercar a los oyentes o espectadores el entretenimiento, la información o el análisis de una actualidad compleja, sin precedentes, como la que nos ha tocado vivir. Pero este es momento de felicitar, no de otra cosa, a los premiados de esta trigésimo segunda edición y en eso queremos centrarnos.

¡Enhorabuena!

Juan Ignacio Ocaña

Presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

ANTENA
DE RADIO Y TELEVISIÓN

PRESIDENTE:

Juan Ignacio Ocaña

VICEPRESIDENTES:

Afonso Cavallé, Marian Bermejo, Javier Algarra

VICESECRETARIO GENERAL:

José Esteban Verdes

SERVICIOS JURÍDICO:

Antonio Muñoz

VOCALES:

Ana Belén Roy, Alfonso Nasarre, Mario Ignacio Antón, Esther Ruiz Moya, Manuel Castro, Ramiro López, Julián Garvín, David Felipe Arranz

DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA:

Andrea Pita

EDITA

Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España

DIRECTORA:

Esther Ruiz Moya

REDACTORES COLABORADORES:

Andrea Pita, Pepa Chacón, Alberto Barciela.

DIRECTOR DE ARTE

Ricardo Megías

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Lassart Media

PUBLICIDAD

689 522 586



**POR FAVOR, RECICLA
ESTA REVISTA**



Antenas de Plata

06



30

LEÓN XIV, EL RESCATE DE LO HUMANO EN UNA ENCÍCLICA

// Así empieza la introducción "La magnífica humanidad que Dios ha creado" y a ella se dirige en reflexión un Santo Padre que ora con sus invocaciones evidentes de buen cristiano, quiere alcanzar a todos con sus reflexiones...



32

NOTICIAS

CONTENIDOS

Antenas de Plata	06
Las voces que siempre se escucharán	28
León XIV, el rescate de lo humano en una encíclica	30
Noticias	32
Libros recomendados	34



34

Libros recomendados



ANTENAS DE PLATA. REUNIENDO, RECONOCIENDO Y AGRADECIENDO EL TRABAJO DE QUIENES INTEGRAN ESTA PROFESIÓN

Dicen que las profesiones se convierten en comunidad cuando encuentran momentos para detenerse, mirarse y reconocerse. Los Premios **Antena de Plata** llevan más de tres décadas haciendo precisamente eso: reuniendo, reconociendo y agradeciendo el trabajo de quienes integran esta profesión. Así, el pasado 11 de junio, la **Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid** volvió a reunir a buena parte de la familia de la comunicación madrileña en el **Centro Sociocultural Montecarmelo**, en el distrito de fuencarral - El Pardo, para celebrar la 32ª edición de unos premios que son ya mucho más que una ceremonia de entrega de galardones.

Presentada por **Ana Belén Roy**, la gala volvió a ser un espacio para el encuentro, la reflexión y el agradecimiento. Trece profesionales fueron reconocidos por sus compañeros en una tarde en la que se puso en valor la dedicación, el rigor y la pasión que exige el trabajo en los medios. Y un año más, el público pudo acompañarnos desde cualquier parte del mundo gracias a la retransmisión en directo de ClickRadioTV y la producción técnica de Vinteon, compartiendo una celebración que volvió a demostrar que la radio y la televisión siguen teniendo, por encima de todo, algo profundamente humano.



La gala en imágenes

Toda gran historia comienza con una imagen. Antes de que se levantara el telón de la 32.ª edición de las Antenas de Plata, los invitados desfilaron por el photocall dejando para el recuerdo instantáneas llenas de complicidad, elegancia y emoción.



Fotografía: Marta Rodriguez



De izquierda a derecha: Alfonso Cavallé, Juan Ignacio Ocaña, Marian Bermejo, Jimena Provenza, Miguel de Los Santos y Álvaro Bordás.



XXXII Antenas de Plata

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

#AntenasdePlata2026

De izquierda a derecha: Javier Algarra, Juan Ignacio Ocaña, Alfonso Cavallé, Manuel Castro, Ramiro López y Julián Garvín.



XXXII Antenas de Plata

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

#AntenasdePlata2026

De izquierda a derecha: Libertad Martínez, Juan Ignacio Ocaña, Guadalupe Bragado y Luis Blanco.



Ricardo Reyes.



Carmen Corazzini.



Patricia Fernández



Roberto Torija.



Pablo Mingote.



Manuel Salas.



Juan Ignacio Ocaña y Antonio Naranjo.



Foto de familia del equipo de "En Lengua de Signos" de TVE.



Foto de familia del equipo de "InfoRadio" de la Universidad Complutense de Madrid junto a Juan Ignacio Ocaña.

XXXII Antenas de Plata

#AntenasdePlata2026



De izquierda a derecha: Natalia Verbeke, Ana Belén Roy, Juan Ignacio Ocaña y Andrea Verbeke.

Antenas de Plata

#Antenasde



Ángel Pons.

#AntenasdePlata2026



Marta Jaumandreu.



Juan Ignacio Ocaña y Esther Ruiz Moya.



Tony Antonio.



De izquierda a derecha: Jordi Pons, Marta Jaumandreu, Àngel Pons, Alejandra Alloza y Eva Robles.



Mar Montoro.



Juan Ignacio Ocaña y Ana Belén Roy.



Juan Ignacio Ocaña y Paco Revuelta.



José Antonio Martínez, Concejal Presidente de Fuencarral - El Pardo.



Juan Ignacio Ocaña y Esther Ballardini.



Juan Ignacio Ocaña y Mar Tabarnero.



Javier Lillo, Juan Ignacio Ocaña y Alexia Cué.



Rubén Barea, Juan Ignacio Ocaña e Ismael de la Torre.



Nuestro equipo de protocolo: Luna, Mar, Cortes y Marta.

Tras la bienvenida de **Ana Belén Roy**, presentadora de la tarde de premios, arrancaba el primero de los discursos de la noche; la bienvenida a todos los asistentes por parte del **Concejal Presidente del Distrito de Fuencarral - El Pardo, José Antonio Martínez Páramo**, como anfitrión del espacio que ha acogido la celebración de las Antenas de Plata de este 2026: el magnífico Claustro de Nuestra Señora de Valverde (Centro Sociocultural Montecarmelo).



José Antonio Páramo



Ana Belén Roy



Patricia Fernández, Coordinadora de informativos de Onda Madrid fue la primera en romper el hielo y subir al escenario a recoger su Antena de Radio, de manos del periodista y escritor David Felipe Arranz.



Roberto Torija, director de contenidos de Radio Madrid (Cadena SER) y presentador de 'La Ventana de Madrid' recoge su Antena de Radio, de manos de Esther Ruiz.



Antena de Plata para Inforadio, la radio universitaria de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Subieron al escenario Angel Luis Rubio, Decano de la Facultad, José Emilio Pérez, director de Inforadio y Dolores Rodríguez, profesora y predecesora del actual director de Inforadio, que recogieron su Antena de manos del periodista, escritor y referente de la Radio y la Televisión, Miguel de los Santos.



La segunda Antena de Radio de la noche llegó con conexión directa Madrid - Vietnam, desde donde el periodista de 'Más de uno' Madrid (Onda Cero), Jorge Granullaque, recogía su premio de forma simbólica. En su nombre y entregada por Javier Algarra, recibió la Antena de Plata Eva Llamazares, compañera de la casa.



Se dirigía así al público Pablo Mingote, editor del área de informativos Madrid (RNE), al recoger su Antena de Plata de manos de Guadalupe Bragado, directora del CEU-FP.



Desde Canarias Pilar García de la Granja, - 'Mediodía Cope' y 'La Linterna' - agradeció el premio. Recoge el galardón Lucía Fernández del Viso, de manos de Marta Jaumandreu.



Turno para el director y presentador de 'El análisis diario' de la noche de Tele Madrid, Antonio Naranjo. Una Antena que le fue entregada por el periodista de RTVE, Jenaro Castro.



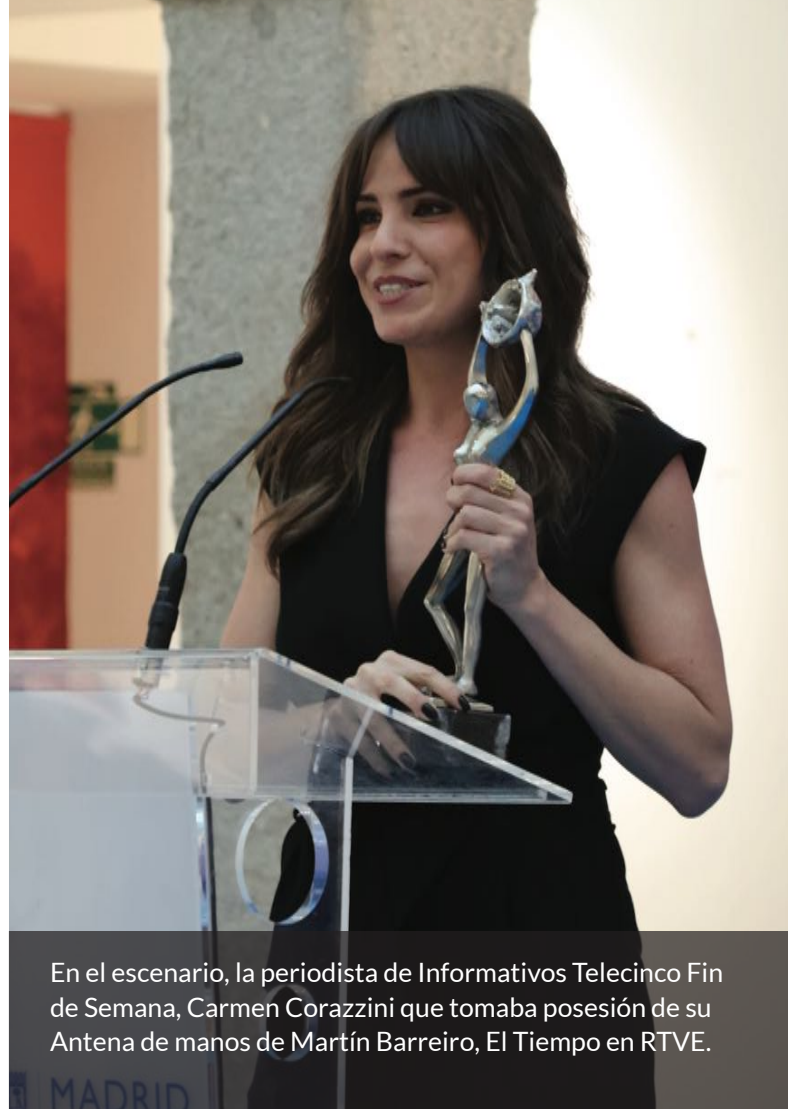
Recogía su Antena de Radio Ricardo Reyes, periodista de 'El Desmarque' (Cuatro) que tomaba su galardón del periodista del Canal 24H de RTVE, Ángel Pons.



Premio coral para reconocer la labor de un programa pionero en materia de inclusión y accesibilidad para personas sordas que cumple ya 18 años en emisión. Todo el equipo de 'En Lengua de Signos' subió al escenario para hacerse con su más que merecido premio en una gala que, además, fue traducida íntegra y simultáneamente a lengua de signos. Entregó la Antena Mar Montoro, locutora de Kiss FM.



Manuel Salas, director de contenidos de Ábside Media Producciones subía al escenario a tomar posesión de su Antena, que recibió de manos del periodista deportivo, Juanma Rodríguez.



En el escenario, la periodista de Informativos Telecinco Fin de Semana, Carmen Corazzini que tomaba posesión de su Antena de manos de Martín Barreiro, El Tiempo en RTVE.



Y última Antena de la tarde para la presentadora y reportera de 'Y ahora Sonsoles', Pepa Romero. Romero dedicó unos instantes a recordar parte de su carrera, de sus vivencias y lanzar un recuerdo para su "yo de 23 años, buscando en Infojobs, [...] creo que estos galardones te dan un empujoncito." Entregó el galardón José Antonio Páramo, Concejal Presidente del Distrito de Fuencarral - El Pardo.

No faltaron las palabras del presidente de la **Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España**, **Juan Ignacio Ocaña**, quien subió al escenario a transmitir el agradecimiento a invitados, premiados, colaboradores, patrocinadores y amigos de las Antenas y de la propia Federación, quienes, una vez más, un año más, hacen posible que los Premios Antenas de Plata sean, hoy, referente entre los compañeros de los medios de comunicación de nuestro país.



WELCOME

Una joya arquitectónica

Vinoteca y coctelería

Experiencia gourmet

Ocio y diversión

ABIERTO TODOS LOS DÍAS de 10:00 a.m. a 06:00 a.m.

Gran Vía, 24 · 28013 Madrid · T. 900 827 828 · www.casinogranvia.es

Imprescindible DNI, carné de conducir o pasaporte. + 18 años · ID Card, driver's license or passport required. Adults only (+18)



**GRAN CASINO
ARANJUEZ**

Organiza tu evento
a lo GRANDE



SOLICITA INFORMACIÓN

Plaza de la Unesco, 1 · Aranjuez (Madrid) · A-4 salida 37 · T. 900 827 828 · marketing@grancasinoaranjuez.es

www.grancasinoaranjuez.es



Foto de familia con los premiados | FARTVE



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

aprtvm
ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES
DE RADIO Y TELEVISIÓN DE MADRID



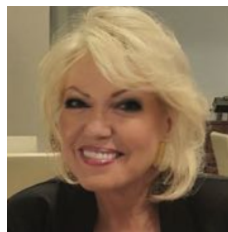
distrito
fuencarral-el pardo



LAS VOCES QUE SIEMPRE SE ESCUCHARÁN

PEPA CHACÓN

Periodista



Un micrófono apagado sigue siendo una herramienta llena de palabras. Una pluma rota conserva su memoria. La verdad, aunque intenten esconderla entre el ruido y la propaganda, siempre encuentra una forma de salir a la luz.

Hoy en día, el poder intenta convertir a los medios de comunicación en un simple eco de obediencia. Este Gobierno no solo quiere influir, sino que también pretende decidir qué medios son aceptables y cuáles no; quién debe ser escuchado y quién debe ser silenciado. Como si el periodismo fuera un privilegio concedido por una decisión y no un derecho ganado con esfuerzo. Como si la opinión de un pueblo pudiera controlarse desde una oficina.

El propósito no se limita únicamente a los medios de comunicación. Es la ciudadanía. Cuando una persona se habitúa a que otros le digan qué pensar y el ruido

reemplaza al pensamiento crítico, la verdad pierde su importancia. Se busca controlar los medios para influir en las personas. Quieren guiar a la sociedad apagándola y evitando que brille por sí misma.

«No se intenta callar a los periodistas; se quiere moldear a los ciudadanos».

No obstante, siempre habrá personas que se opongan. Quienes dejan de lado las ideologías deben seguir siendo rigurosos en su búsqueda de la verdad.

Ser periodista no significa gritar más fuerte ni escribir solo lo que dicta la política. Ser periodista significa mantenerse fuerte, firme, incluso cuando la situación es inestable. Ser periodista significa entender que la verdad no le pertenece a nadie, pero que todos tenemos la responsabilidad de buscarla.

«Siempre que haya un micrófono encendido, un bolígrafo en alto o una mente despierta».



SOLARES



LEÓN XIV, EL RESCATE DE LO HUMANO EN UNA ENCÍCLICA

ALBERTO BARCIELA

Periodista



A sí empieza la introducción “La magnífica humanidad que Dios ha creado” y a ella se dirige en reflexión un Santo Padre que ora con sus invocaciones evidentes de buen cristiano, quiere alcanzar a todos con sus reflexiones con su Encíclica

Magnífica Humanitas.

Como fruto de una primera lectura atenta, equilibrada y desde un criterio estrictamente constructivo de un creyente, es posible sintetizar este magisterio en diez puntos esenciales que definen el rumbo moral propuesto para la sociedad contemporánea: la dignidad humana como absoluto, establecida como un don irrenunciable que no depende de la eficiencia o la productividad; la brújula del pensamiento en la era digital, frente a un mundo dominado por algoritmos y redes globales; la verdad como bien común y relacional, esencial para la salud democrática; la primacía y el valor antropológico del trabajo ante la automatización caótica; el destino universal de los nuevos bienes, extendido ya a los intangibles como patentes y datos; la denuncia del colonialismo de datos en las regiones más vulnerables; el desarme cultural, estratégico y cognitivo de la inteligencia artificial, pues resulta éticamente ilícito delegar decisiones letales en procesos automatizados; una alianza educativa y sapiencial que promueva una profunda ecología de la

comunicación; la rebelión frente a la Realpolitik -esa política o diplomacia basada principalmente en consideraciones de circunstancias y factores dados, en lugar de nociones ideológicas explícitas o premisas éticas y morales- que normaliza el conflicto en favor de la negociación; y la mirada desde los puntos de vulnerabilidad, interpretando la historia desde abajo, con los ojos de los desfavorecidos.

La Encíclica pone el dedo sobre la llaga, con oportunidad -“cuando la dignidad de los hermanos se ve desfigurada, cuando la política no responde a los dramas de la humanidad, cuando la economía se vuelve contra la persona o la ciencia traspasa los límites de su método”, en un momento que no duda en calificar como “cambio de época”.

El papa León XIV ha decidido tocar tierra para elevarnos al cielo de la verdad, de esa que según Jesús de Nazaret nos hará libres. El máximo representante de la Iglesia Católica ha enfrentado al tecnofascismo auspiciado desde poderes políticos y empresariales, de uno y otro signo, lo ha hecho con la evidencia de que estamos construyendo un mundo que corre el riesgo de convertirse en algo inhumano y más injusto, invitando a los seres de buena voluntad a colaborar para corregir enderezar el camino.

Ante esta llamada valiente a la responsabilidad compartida, convoca a que a cada uno asuma su cometido para crecer juntos en estabilidad, prospe-



Reflexión

ridad y paz, sin discriminaciones. La Iglesia considera compañeros de camino a todos aquellos que buscan sinceramente la verdad, la bondad y la belleza, considerándolos preciosos aliados en la defensa de la dignidad de cada persona y en la custodia de la creación. Es una verdad que no teme a la diversidad, sino que la acoge y la ordena; que no elimina los conflictos, sino que los transfigura; que recompone lo que la historia tiende a dispersar.

“El otro existe”, saben que lo repito. Quizá enunciar esta obviedad sea hoy el último acto revolucionario verdaderamente humano, la única trinchera posible frente a la frialdad aséptica de una era gobernada por algoritmos y ante la inquietante sospecha de un transhumanismo que amenaza con diluir la esencia

misma de nuestra condición. En un mundo volcado en el narcisismo digital, donde las pantallas fragmentan la atención y las redes convierten el desacuerdo en odio organizado, la humanidad busca asideros de autenticidad. La otredad no es una amenaza, sino la condición indispensable para salvarnos de la deshumanización contemporánea. Y esta Encíclica lo contempla así.

Urge recuperar la presencialidad del afecto, volver a mirarnos a los ojos sin la mediación de un cristal frío, de una pantalla, y comprender que ningún progreso técnico compensará jamás la pérdida de la ternura. Tal vez la auténtica revolución del siglo XXI no vaya a ser tecnológica, sino que consista, sencillamente, en el regreso a lo humano.



Àngels Barceló | Cadena Ser

PROFESIÓN

Àngels Barceló pone fin a su etapa en Hoy por Hoy y se despide de la Cadena SER

La periodista Àngels Barceló se despidió de los oyentes de Hoy por Hoy en la que fue su última emisión al frente del programa matinal de la Cadena SER el pasado 11 de junio. Con un mensaje cargado de agradecimiento hacia la audiencia y su equipo, Barceló cerró una etapa iniciada en 2019 al frente del espacio radiofónico más escuchado de España, poniendo fin a una trayectoria de más de dos décadas vinculada a la cadena. Su salida forma parte de la renovación emprendida por la SER de cara a la próxima temporada. A partir del 31 de agosto, Aimar Bretos asumirá la dirección y presentación de Hoy por Hoy.



Albert Sáez | Wikipedia

MEDIOS

Albert Sáez pasa a liderar el área de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica

El periodista y directivo Albert Sáez ha asumido la dirección del área de Relaciones Institucionales de Prensa Ibérica, una responsabilidad que suma a sus funciones como director general de Contenidos del grupo. El nombramiento refuerza su papel dentro de la compañía presidida por Javier Moll, editora de cabeceras como El Periódico, La Nueva España, Levante-EMV o Faro de Vigo. Este movimiento coincide con una nueva etapa profesional para Sáez tras dejar la dirección de El Periódico, cargo que ocupaba desde 2020.



Plató de informativos | Telecinco

AUDIENCIA

El consumo de información en España pierde fuerza y registra una caída del 16% en un año

El consumo informativo a través de medios de comunicación descendió un 16% durante 2025 respecto al año anterior, según un estudio elaborado por el Panel de Audiencias 2025 que elabora acceso, marca de Intelligence del grupo ISPD. El retroceso se explica principalmente por la pérdida de audiencia en la prensa escrita y, especialmente, por el desplome de las redes sociales de los propios medios, que registraron una caída del 74%.

La fuerte polarización, la fatiga de la audiencia y los contenidos de escasa profundidad serían los principales motivos de esta caída, según apunta Alfredo Orte, Intelligence Manager de acceso.

Pese a este descenso general, algunos soportes lograron mejorar sus resultados. Los medios digitales mantuvieron una evolución positiva en términos globales y la televisión incrementó el seguimiento de sus contenidos informativos y de actualidad en un 10%.



Sede del New York Times | [Wikipedia](#)

MEDIOS

Nueva York impulsa una ley para exigir transparencia sobre el uso de inteligencia artificial en las noticias

El estado de Nueva York estudia una iniciativa legislativa que obligaría a los medios de comunicación a informar de forma clara cuando hayan utilizado inteligencia artificial de manera significativa en la elaboración de sus contenidos. La propuesta busca reforzar la transparencia ante los lectores y garantizar que el público pueda distinguir cuándo una información ha contado con intervención relevante de IA. La medida se enmarca en un contexto de creciente debate sobre el impacto de la IA en el

periodismo y la confianza en los medios. La iniciativa responde a la rápida incorporación de tecnologías de inteligencia artificial en las redacciones y a la preocupación por sus implicaciones éticas y profesionales. De aprobarse, Nueva York se convertiría en uno de los primeros territorios en establecer obligaciones específicas para los medios, abriendo un debate que ya está presente en numerosos países sobre los límites, responsabilidades y estándares de transparencia en la producción.

MEDIOS

La FIP marca líneas rojas para el uso de la IA en los medios de comunicación

La Federación Internacional de Periodistas (FIP) ha aprobado un marco global que establece cinco límites fundamentales para el uso de la inteligencia artificial en los medios. Entre ellos, destaca que la IA no puede sustituir el trabajo periodístico ni considerarse una fuente autónoma de información, y que cualquier contenido generado con estas herramientas debe estar sometido a supervisión humana, verificación editorial y criterios de transparencia. El acuerdo también reclama garantías laborales ante la implantación de estas tecnologías, protección de los derechos de autor y participación de los representantes de los trabajadores en los procesos de adopción de IA. Con esta iniciativa, la FIP busca promover una integración responsable de la inteligencia artificial en las redacciones, preservando los principios éticos del periodismo y reforzando la confianza de la ciudadanía en la información.



Imagen de archivo | [Spotify](#)

MEDIOS

Spotify amplía su catálogo con artículos de revistas convertidos en audio

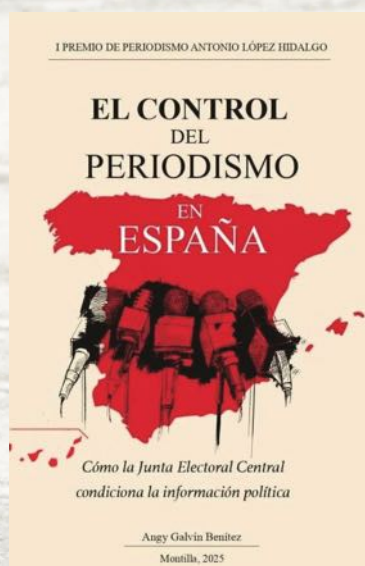
Spotify continúa ampliando su ecosistema de contenidos y ha incorporado una nueva categoría con artículos periodísticos narrados en audio. La iniciativa reúne más de 650 textos de revistas internacionales como Rolling Stone, The Atlantic, Vogue, WIRED, o Vanity Fair, que podrán escucharse desde la plataforma. La apuesta responde a la estrategia de la compañía por reforzar el consumo de contenidos hablados y acercar el periodismo de calidad a nuevas audiencias.



Imagen de archivo | [FARTVE](#)

Libros recomendados

RADAR
DE NOVEDADES:
La Federación
ARTVE
recomienda



El control del periodismo en España

Angy Galvín

Planeta de Libros

En *El control del periodismo en España*, la periodista e investigadora Angy Galvín analiza las relaciones entre poder, medios de comunicación e independencia informativa en nuestro país. La obra, que nace de la investigación desarrollada en su tesis doctoral, profundiza en los mecanismos que condicionan el ejercicio del periodismo y la construcción de la agenda informativa.

Con un enfoque riguroso y documentado, la autora invita a reflexionar sobre los desafíos que afronta la profesión en un contexto marcado por las presiones políticas, económicas y empresariales.



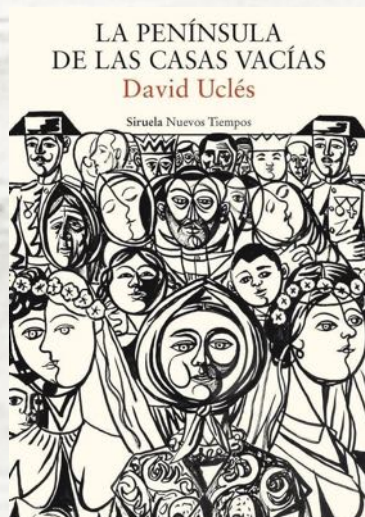
Personas, bestias

Carmen Corazzini

RBA

En *'Personas, bestias'*, la periodista y criminóloga Carmen Corazzini recorre algunos de los casos más impactantes de la crónica negra reciente para indagar en los motivos que llevan a una persona a cruzar los límites de lo humano. A través de relatos basados en hechos reales, el libro se adentra en las motivaciones, contextos y perfiles psicológicos de quienes protagonizan estos sucesos.

Con un enfoque divulgativo y accesible, la autora combina el rigor periodístico con el análisis criminológico para ofrecer una mirada que va más allá del relato del crimen, invitando a reflexionar sobre la fina línea que separa la normalidad de la violencia.



La península de las casas vacías

David Uclés

Siruela Nuevos Tiempos

La historia de su propia familia sirve a David Uclés para adentrarse en uno de los episodios más complejos de la historia de España. En *La península de las casas vacías*, el autor reconstruye el impacto de la Guerra Civil y la posguerra a través de varias generaciones, combinando memoria, realidad y fantasía en un relato que transita entre lo íntimo y lo colectivo.

Con una narrativa rica en imágenes y un marcado componente de realismo mágico, Uclés ofrece una mirada original sobre el conflicto y sus heridas. Una novela ambiciosa y emocionante que reflexiona sobre el peso del pasado, la identidad y la capacidad de resistencia del ser humano.








EVENTOS QUE SE VIVEN,
MARCAS QUE SE **RECUERDAN**

CREAMOS EXPERIENCIAS QUE DEJAN *HUELLA*

En **MÁS IMAGEN** convertimos cada idea en una experiencia única. Diseñamos, planificamos y producimos eventos que conectan personas, impulsan marcas y crean momentos inolvidables.



NUESTROS SERVICIOS

-  ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS
-  DISEÑO DE EXPERIENCIAS A MEDIDA
-  COMUNICACIÓN Y MARKETING DE EVENTOS
-  PRODUCCIÓN Y EJECUCIÓN
-  PROTOCOLO Y BRANDING
-  COBERTURA A NIVEL NACIONAL
-  PRODUCTORA AUDIOVISUAL



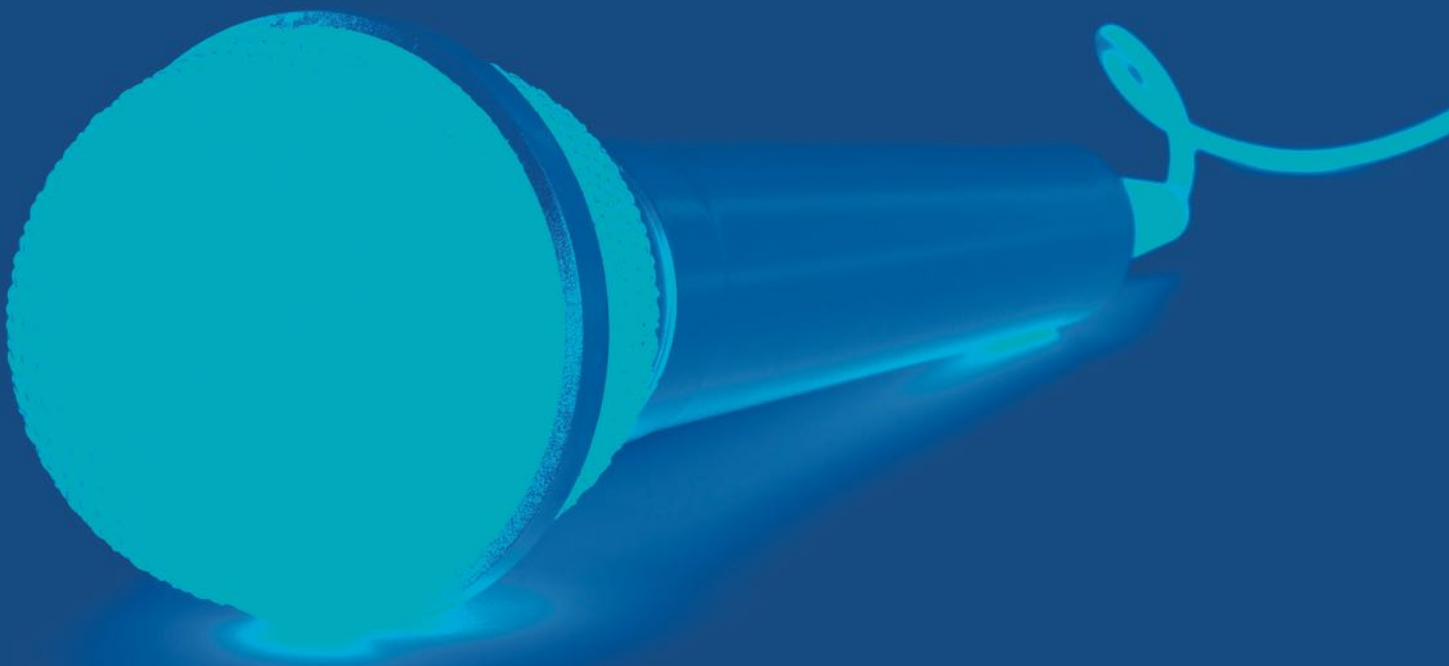
MAS IMAGEN
EVENTOS & MARKETING

627 94 03 63 masimagineventos.es



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES
DE RADIO Y TELEVISIÓN
DE ESPAÑA

Tu punto de encuentro



Síguenos: [aprtvmadrid](#)



federacionartv.com